




元智大學

2023大學社會責任

年度報告書

Yuan Ze University Social Responsibility (USR) 2023 Annual Report

“跨育樂學 x 接軌國際”



關於本報告書

本報告書內容含括元智大學於2023年01月01日至2023年12月31日期間

執行教育部第三期(112-113年)大學社會責任實踐計畫（University Social Responsibility, 以下簡稱USR計畫）之成果內容與資料為主

以及同一年度本校行政單位與學術單位社會共榮之相關實踐作為

報告書內容是由各USR計畫團隊、行政單位及學術單位負責主管、教師與同仁所書寫

並提供必要的呈現資料，交由永續發展暨社會責任中心執行文字與美術編輯工作

在此感謝各位的協助

- 本報告書定期發行，並於[元智大學永續網](#)提供瀏覽下載 -



校長的話

教學與研究發展是大學根本的社會責任，然近年來許多學者與國際機構倡議大學社會責任，主張大學更進一步結合其專業知識、教學與研究成果與社會之期待與需求，推動自然環境、政治、經濟、社會、文化之永續發展。而元智大學為遠東集團社會公益事業一員，秉持集團「取之於社會，用之於社會」的理念、「誠勤樸慎」之校訓，以及「卓越、務實、宏觀、圓融、創新」之教育理念，推展高等教育與尖端研發，三十多年來作育無數英才，基礎與應用研究成果斐然，獲得國內外諸多傑出獎項。

本校長期落實社會服務，自2017年起開始執行教育部大學社會責任實踐計畫，為達本校校務發展願景與強化社會影響力，邁向永續共好的未來，本校將善盡社會責任列為校務發展重點工作。在2019、2022年天下雜誌「USR大學公民評選」，元智均為私立大學前五名中最年輕的學校；2022年本校「桃園文化廊道」USR計畫，參加第二屆「TSAA台灣永續行動獎」，在總參賽247件作品中脫穎而出，獲得「SDGs 4 優質教育金獎」肯定；2024年本校「寰宇文化領航」USR計畫，參加「《遠見》USR大學社會責任獎」，獲得人才共學組傑出方案「楷模獎」，可見本校多年來致力於落實大學社會責任之成果斐然。而本報告書將具體公開2023年元智3案USR計畫、4案USR Hub計畫的社會責任行動，及元智整體推動USR支持措施的發展進程，與各教學及行政單位執行社會責任之成果。期盼透過本報告書讓各界看見元智為社會的努力付出。

廖慶榮



CONTENT

目錄

01、關於元智

- 1-1 元智現況 p2
- 1-2 治校理念 p3
- 1-3 獎勵事蹟 p4
- 1-4 辦學績效 p5

02、整體規劃

- 2-1 社會責任的永續落實 p7
- 2-2 學校支持的制度措施 p8
- 2-3 校級整合與協調機制 p12
- 2-4 外部資源的鏈結作法 p13

03、社會實踐

- 3-1 校內外社會影響力 p15
- 3-2 社會參與融入課程 p28
- 3-3 大學社會責任基地 p37
- 3-4 社會責任實踐計畫 p42

04、成效評估

- 4-1 評估範疇 p63
- 4-2 評估工具 p63

05、附 錄

- 5-1 影音專區 p76
- 5-2 媒體露出 p77
- 5-3 名詞簡稱 p85

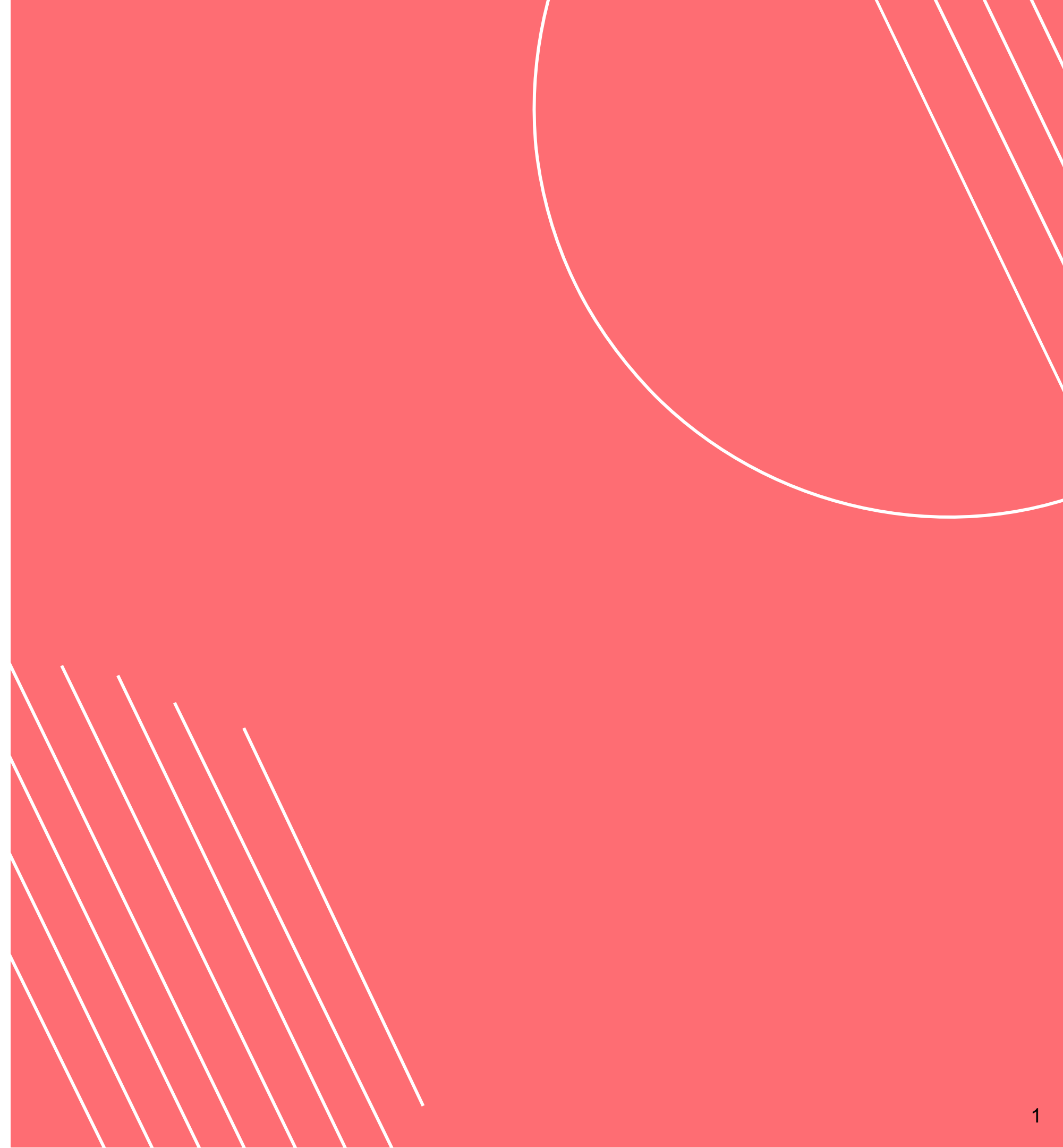
01、關於元智

1-1 元智現況

1-2 治校理念

1-3 獎勵事蹟

1-4 辦學績效



1-1 元智現況

遠東集團創辦人徐有庠先生在從事工商創業歷數十年，秉持「取諸社會，用諸社會」意旨及追懷先翁元智公心願，自1986年起積極籌設元智工學院。創校伊始，創辦人即確定目標要興辦一所高品質的大學，於是敦請對大學教育及工業發展有研究、有經驗學者專家近20人擔任諮詢顧問，參與籌設工作，將計畫付諸實施。

終於1987年4月教育部同意私立元智工學院籌設，至1989年4月教育部同意元智工學院大學部自78學年度起立案招生。經過數年的努力，增加院系所，元智工學院於1997年7月正式更名為元智大學。



單位總數

97

學術單位：5學院、16學士班、16碩士班(含在職專班)
7博士班、3學位學程、1中心

教學單位：2部、2室、2中心、4組

行政單位：7處、3室、22組、5中心、1部、1隊

註：參閱元智大學組織規程(2023年7月7日)。

不含因校務發展或研究需求、主管機關政策或計畫，所成立之任務型、先導性單位或研究中心，以及自發型研究中心等非常設單位。

學生總數

8,763

學制分布：學士7,180人(81.9%) 博士238人(2.7%)
碩士1,345人(15.4%)

性別分布：男性5,023人(57.3%) / 女性3,740人(42.7%)

註：參閱元智大學112學年度第1學期全校人數概況表(2023年10月16日)。

不含選讀生(46,47)、交換生(48)、交換研習生(3+1陸生)(57)、國際專修部。

教師總數

545

類別分布：專任298人(54.68%)、兼任247人(45.32%)

性別分布：男性375人(57.3%)：女性170人(42.7%)

註：參閱教育部大專校院校務資料公開平台(2023年10月15日)。

職員總數

380

專任職員：行政123人、技術52人、工友13人

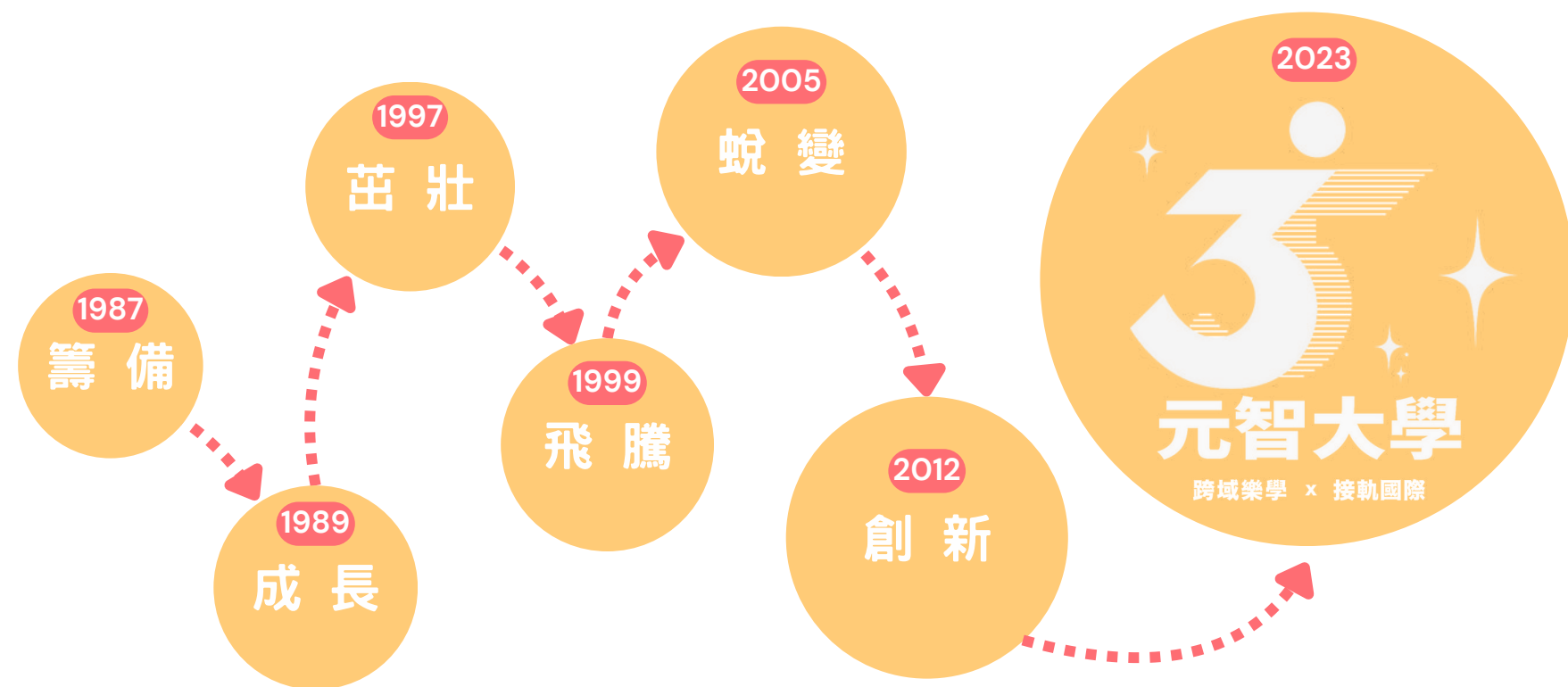
約聘職員：校內預算33人、單位自付29人、各類計畫130人

註：參閱教育部大專校院校務資料公開平台(2023年10月15日)。

1-2 治校理念

在歷任校長不同的領導風格與校務重點下，校務發展自1989年起至今，歷經「成長」、「茁壯」、「飛騰」、「躍升」、「蛻變」與「創新」等階段。現階段由廖慶榮教授於2022年2月接任第六任校長，並提出6項治校理念，而元智正值籌設醫護學院，朝全方位的綜合大學發展，正是再次提升與發展的契機。

元智的發展過程中，董事會全力支持校務發展，投入辦學資源，歷任校長亦為元智建立穩固厚實的發展基礎，並締造辦學口碑。於全球化及快速變遷時代的激烈競爭環境下，元智以「以創新教學、重點研究及社會關懷為特色，擁有多元、智慧及人文的永續校園，成為高度國際化的指標大學」作為112-116學年度整體校務發展願景，將延續過去的努力成果，進而尋求自我突破，再創新局並邁向永續。



提升學校聲望與排名

擬定有效策略，期使元智於短期內提升國際排名。

培育國際跨域之人才

培養元智學生具備人文素養、國際移動力及跨域學習力，成為具國際競爭力的優秀人才。

延攬與留任優秀師資

持續建置優良的教學及研究環境，以吸納更多優秀的國內外師資。

建構具國際化之校園

拓展與國際知名大學合作關係，完善英語學程，及建構國際化校園環境。

與遠東集團充分合作

加深及加廣與遠東集團的互動合作，並擴大學生在集團內的實習。

加強與畢業校友互動

健全校友組織，加強校友互動，協助校友事業發展，增加校友向心力。

- 廖慶榮校長之治校理念 -

1-3 獎勵事蹟

- 本校榮獲2023年國家永續發展獎（教育類）
- 本校榮獲2023年經濟部節能標竿獎公共行政、國防及教育業類唯一「金獎」
- 本校榮獲2023年教育部品德教育特色學校（全國大專院校，四校獲獎）
- 偏鄉服務列車服務專案榮獲2023年TSAA台灣永續行動獎SDG4優質教育銅獎
- 課外組與愛家服務隊分別榮獲2023和平設計師績優團隊獎及績優團隊指導獎
- 課外組同仁榮獲2023年教育部友善校園大專校院傑出學務人員獎
- 國際志工服務「泰想和妳創造新世紀」榮獲桃園市2023年度青年國際志工服務隊短影片競賽第一名



1 - 4 辦學績效

2023年全球前2%頂尖科學家榜單 (2023 World's Top 2% Scientists)

- | 史丹佛大學透過 Scopus 的論文影響力數據發布。
- | 「1960-2022 年終身科學影響力排行榜」18 位教授入榜。
- | 「2023年度科學影響力排行榜」14 位教授入榜。
- | 元智得獎教師數入榜比例4.73%為私校第一（非醫學類）

2023 Cheers雜誌調查企業最愛大學生

- | 入榜2,000大企業最愛大學生TOP30
- | 入榜企業最愛私立一般大學TOP10

2023 遠見雜誌最佳大學

- | 入榜綜合大學前20名、私立大學前15名
- | 入榜社會聲望、學術成就、國際化面向前30名

2023 EduRANK排名

- | 電機工程 全國第11名 私校第1名
- | 通訊工程 全國第8名 私校第1名
- | 人工智慧 全國第8名 私校第1名
- | 電腦視覺 全國第8名 私校第1名
- | 工業工程 全國第6名 私校第1名
- | 資訊工程與科學 全國第11名 私校第2名
- | 會計 全國第7名 私校第2名
- | 財務金融 全國第8名 私校第2名
- | 化學工程 全國第10名 私校第2名

教育部經費補助排名

- | 第二期（112-116年）高等教育深耕計畫私立一般大學（非醫學類）補助經費總額第6名，每生補助經費第1名。
- | 2023年第一類私校獎補助款補助經費總額第10名，每生補助經費第1名。



02、整體規劃

- 2-1 社會責任的永續落實
- 2-2 學校支持的制度措施
- 2-3 校級整合與協調機制
- 2-4 外部資源的鏈結作法



2-1 社會責任的永續落實

教學與研究發展是大學根本的社會責任，然近年來許多學者與國際機構倡議大學社會責任，主張大學應更進一步結合專業知識、教學與研究成果，符合社會期待與需求，推動自然環境、政治、經濟、社會、文化之永續發展。本校為遠東集團社會公益事業一員，秉持「取之於社會，用之於社會」的核心價值、「誠勤樸慎」之校訓，以及「卓越、務實、宏觀、圓融」之教育理念與創新文化，推展高等教育與尖端研發，三十年來作育無數英才，基礎與應用研究獲國內外諸多傑出獎項。



1. 社會責任納入校務發展

本校各學術單位及行政單位長期推動各類社會責任服務活動和執行方案實踐元智社會影響力。在最新一期（112-116學年度）校務發展計畫中，更結合「社會責任」與「永續發展」的理念，將「落實善盡社會責任」列為校務發展策略之一，研訂各項行動方案，以凝聚本校全體教職員生的校務發展共識，積極朝向「以創新教學、重點研究及社會關懷為特色，擁有創新、多元、智慧及人文的永續發展校園，培養具全球競爭力人才之優質大學」願景邁進。

在行動方案的研訂中，本校以「在地關懷」和「產業鏈結」做為社會責任的核心主軸，結合本校建立「新雙語大學」（英語授課與程式教育）之特色與願景、中長程校務發展目標、國家發展目標、聯合國永續發展目標（sustainable development goals, 以下簡稱SDGs）等各項指標，規劃「社會參與融入課程」與「社會責任實踐計畫」兩大重點行動方案，與各利益關係人（stakeholders）建立堅強的夥伴關係，探索地方、社區之在地需求，提供專業服務與協助，促進本校與社區發展之共存共榮。



2.經費資源挹注計畫推動

為增強各項社會責任方案之執行能量，整合跨單位經費與協調空間等各項資源，包括計畫核定前撥款、專屬培力空間與計畫辦公室等。

經費	<ul style="list-style-type: none">• 申請並執行教育部USR計畫1,205萬元。• 提撥高等教育深耕計畫補助款新台幣371萬3,257元，推動社會參與課程、大學社會責任基地（以下簡稱USR Hub計畫）及永續轉型。• 提撥校內款項120萬5,000元，作為教育部USR計畫配合款。• 提撥校內款項31萬8,870元、申請桃園市政府青年事務局補助37萬1,000元及爭取各校內攤商、企業、基金會贊助35萬552元，用於國際志工及社團社區服務。
資源	<ul style="list-style-type: none">• 提供3間無償撥用之空間，作為3件USR計畫之專屬辦公空間
其他	<ul style="list-style-type: none">• 出版元智《2022年元智大學永續發展目標執行報告》• 架設《元智大學永續網》宣導本校推動永續發展與社會責任之理念、成果與各類活動資訊。• 促使各計畫有效結合校內現有的研究中心或產學合作平台，同時積極輔導團隊與計畫領域相近之產業簽訂合作意向書。

2-2 學校支持的制度措施

1.支持教職員參與社會責任計畫

(1) 調整機制以激勵教職員參與USR計畫

教師評鑑	<ul style="list-style-type: none">• 學校依《教師評鑑與獎勵辦法》評量教師的教學、研究與輔導暨服務績效，並分別給予傑出、特優、優三等地的評比結果，教師依其所獲之等第分別發給績效獎金或其他形式獎勵，最高獎金10萬元。為鼓勵各院系老師積極投入社會參與，本校於2023年4月修正通過《教師評鑑最低要求標準》第四條，於教師每學年至少必須完成一項研究的範疇中，新增「主持教育部大學社會責任（USR）計畫」，讓投入USR計畫的老師，可以符合研究評鑑門檻，能更專注投入計畫執行。
多元升等	<ul style="list-style-type: none">• 為鼓勵教師多元發展，依本校《教師升等審查辦法》第五條規定「教師得依其專長，自選送審類別領域，送審時以專門著作、作品、成就證明、技術報告等方式，呈現其專業理論、實務或教學之研究或研發成果」，因此參與USR計畫教師，可依「教學實踐研究領域」開設計畫之相關學分課程、指導學生規劃營隊/工作坊等方式，產生具體的創新教學成果，做為多元升等的備審資料，以提升服務成績及累積升等能量。艾姐資訊培力計畫主持人資工系簡廷因老師於2023年8月升等為副教授。

- 本校為延攬優秀人才及留任各計畫優秀助理，於2023年4月修正《計畫類專任助理人員工作酬金參考表》，依照各年資級別薪資標準的115%為當級別最高上限，讓各計畫主持人在新聘及續聘助理時，可依其工作內容、專業技能及績效表現等原因酌予提高，藉以肯定第一線成員之努力。本校7位USR計畫助理皆以最高上限（115%）聘用。

- 執行USR計畫的績優團隊，教師可透過參與校內外各類評比或競賽項目，獲得榮譽及參與表揚活動；學生則可彙整其優秀事蹟，依本校《學生獎勵辦法》申請一般獎勵或服務類金銀質獎，應屆畢業生獲獎者於畢業典禮中公開表揚。
- 本校自86學年度起推動「五育活動護照」，以記錄學生在校期間德、智、體、群、美五育兼備之豐富多元生活，並於91學年度起結合重點工作成為現有的五育成績單。由於五育項目過於細瑣，本校於2024年起將五育成績單轉型為「第二張成績單」，包含：學術成就、國際移動、多元表現、社會參與、專業證照、競賽獎章以及領導統御等項目，讓學生建立「以終為始」之自主學習目標與策略，讓課外學習成果，成為學生未來升學、求職或各項獎勵徵選之重要佐證。未來參與本校USR計畫學生，均可登入資料在成績單中，以茲表揚。

(2) USR計畫團隊人員待遇及職涯發展支持方案的落實

- 依本校員額規劃政策及《教師員額規劃辦法》，規劃提供參與計畫表現優異之客座或兼任教師更友善的職涯發展，2023年共3位教師經審議通過聘任為專任教師。
- 為延攬表現優秀的計畫專任助理，依本校《職技員工進用辦法》，優先甄選計畫助理，成為編制內職技員工，2023年共5位同仁由計畫人員、單位自付轉任專任或校約聘。
- 本校鼓勵計畫助理參加校外USR觀摩交流活動或報名與永續發展暨社會責任有關之增能課程，以加強專業領域知識、提升蒐集及資料整合能力及精進自身素養能力。此外，永續發展暨社會責任中心（以下簡稱永續中心）每年辦理校內USR實務工作坊與經驗交流研討會，提升計畫團隊的社會責任視野。112學年度第1學期辦理手機攝影實務工作坊，讓參與課程及計畫的教職員生皆可使用隨身攜帶的手機紀錄計畫成果。

(3) 學校深化教職員學習USR價值的措施和活動

促進校園對話

- 自2019年起每年自主辦理USR跨校研討會，透過深度交流與觀摩，激發更多想法與做法，也充實各校深耕地方的服務能量。2023年除各大專校院USR計畫團隊參與外，亦擴大邀請本校教職員生及計畫場域夥伴參與，並將主題定為「教育同行，光蘊未來」，以見證本校與合作夥伴共同執行USR計畫的成果，並發揮推廣效益。

建立社群運作

- 自2023年起規劃搭配跨校研討會辦理校內USR聯合成果展週，今年主題為「教育·關懷·改變未來」，廣邀本校與他校教職員生、各計畫合作場域夥伴與地方政府人員共同參與，透過經驗分享、靜態海報展覽、動態成果展演等內容，呈現USR計畫、USR Hub計畫及社會參與課程的努力過程，共同建立USR計畫社群的互動模式與群體關係。在長期的USR耕耘與實踐下，潛移默化地讓師生認同大學肩負的社會責任，進而自發性的參與、響應以及發起社會責任實踐行動。

2. 支持社會責任人才培育的系統

(1) 教學的改變與創新

- 教學環境：攜手鄰近社區一同創建社會參與教室，讓學生在真實的社區環境學習，藉此提供更多的互動和實踐機會，幫助學生更加理解社會議題。
- 教學設備：現正研擬整合VR和AR技術，以提供沉浸式學習體驗，包括寰宇文化領航計畫出的寰宇展翅繪本，利用此技術讓合作場域學生可以更加深入了解各國文化的發展、獨特的地理環境等內容。
- 教學方法：每年各院系申請社會參與課程時，皆要提供申請表，並委請開課老師提出具體實踐或體驗之行動方案，讓修課學生可以落實進入社區實踐所學。

(2) 教務及學務的調整與改變

- 課程模組：本校未來將漸進式的重新檢視現有社會參與相關課程，包括重新設計課程模組，引入更多的跨學科元素，或將課程內容與實際應用相連接等，以確保該課程能更好地支持適性學習和USR的教育目標。
- 學程設置：為期永續發展本校善盡社會實踐之理念，本校規劃統整各USR計畫所搭配與開設之學分課，依本校《學分學程設置辦法》，申請及新增跨系跨領域「社會實踐微學程」，透過各USR計畫辦理相關活動，讓學生有多元選擇及適性發展，並引領學生將「社會實踐」落實於「行動」。2023年10月寰宇文化領航計畫申請「寰宇文化微學程」通過112學年度第2次校課程委員會，該學程將於112學年度第2學期開始實施。

- 提案競賽：本校未來可規劃社會參與提案競賽，鼓勵教職員工和學生提出創新的教學和學習項目，以支持USR計畫的實施。獲選的提案可以獲得資金和資源支持。
- 學習評量：本校未來可重新設計學習評量方法，以更好地反映學生的適性學習和卓越教育成果。這可以包括使用多元評量方法，如專題報告、學生展示、口頭評估等。

(3) 教師社群的支持與獎勵

- 為鼓勵教師主動組成USR學習社群，每社群可獲2萬元補助，舉辦USR相關交流活動，促進教師專業互動與成長。其活動包含USR計畫分享、校內外教學觀摩及經驗、運用教學法與教材應用、規劃共同專業課程教學內容、主題式經驗分享、規劃其他創新教師成長等。2023年綠色循環經濟計畫黃瓊億教授開設「組織行為課程教學精進研討」社群；艾姐資訊培力計畫簡廷因教授開設「數位轉型」社群。

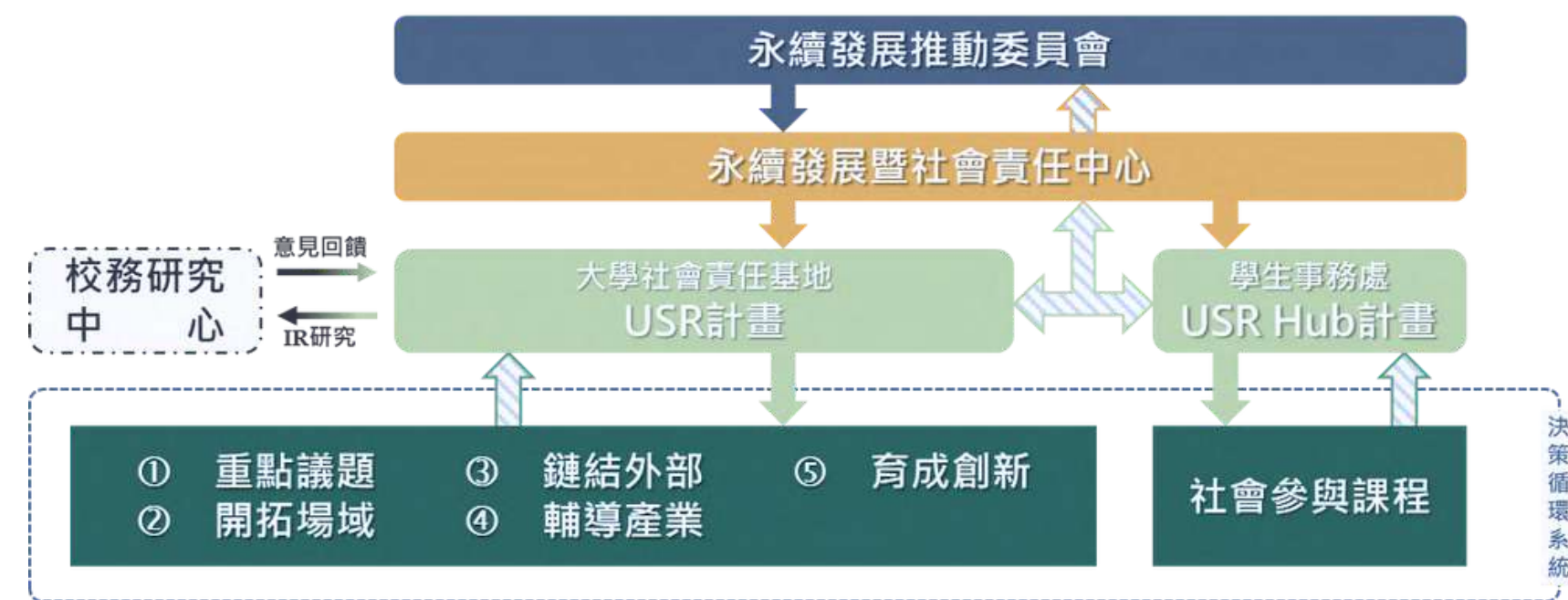
(4) USR教學和研究對教師的支持措施

- 減授鐘點：為支持教師執行USR計畫，本校於2022年10月修正《教師授課時數及抵免辦法》第五條，新增「本校教師前一學年度主持教育部大學社會責任實踐計畫金額，以每一百萬元可申請折抵1小時」。2023年計折抵3位老師，共12小時的授課時數。
- 課程補助：為擴展各院系開設社會參與課程，本校投入每一門課程2萬元的補助款，用於課堂所需之各項支出。教師規劃引領修課學生前往社區場域實踐課堂所學，則可另外申請補助費用，金額不受限。
- 跨域共授：開設此類課程需由兩位以上教師合開課程，以明確的共同主題，設計具跨領域整合創新之課程內容。申請時須說明到班授課週次之分配方式，作為審核之重要依據。
- 共時授課：開設此類課程需由主要授課教師邀請跨領域教師搭配、共時到班授課。其審核重點，包括兩位教師到班授課時數分配方式、課程之創新與共時授課之必要性等；共時授課課程的授課時數，乃依各教師實際到課時數計算鐘點費，最多核給2倍鐘點費。
- 教學創新：為建立本校教學特色，鼓勵教師以創新教學提升學生學習興趣及成效，表揚及獎勵教師教學之努力與貢獻，本校於2023年9月訂定通過《創新教學獎獎勵辦法》，其獎勵分為創新教學特優、創新教學優等、創新教學佳作及高教深耕執行計畫獎勵，審查通過之教師，於當學期獲得獎金2至10萬元。

2-3 校級整合與協調機制

- 統籌溝通：本校以永續中心為整體推動USR計畫之垂直整合與橫向聯繫單位，向上提報各類資料給永續發展推動委員會審議與核備，向下整合各項USR計畫需求與成果，橫向與各學術單位及行政單位溝通協調各類支持措施。此外，永續中心及學務處各有分工及統籌，分別整合USR計畫及USR Hub計畫之相關事務；校務研究中心則負責推動各計畫之應用研究，並將研究成果回饋各計畫，以茲精進。
- 跨域合作：為擴充行政與學術跨領域合作能量，永續中心協助本校USR計畫結合校內院系與專業團隊，共同帶動教學研的社會責任實踐能力。寰宇文化領航計畫橫跨通識教學部、社會政策與科學學系、藝術與設計學系及全球處；艾姐資訊培力計畫橫跨資訊學院與社會政策與科學學系；綠色循環橫跨管理學院不同學群，各計畫透過跨單位的行政支援組織、縱向推動執行各項方案，橫向整合各類行政能量與校內資源，並依循檢核機制，以建立整體計畫社群感。
- 對外聯繫：為讓計畫可專心朝目標邁進，本校積極協助USR計畫的發展，在對外聯繫方面皆由永續發展暨社會責任中心協助，包括跨校合作、場域引薦、政府機關協力等內容。且為培育社會參與課程、USR Hub計畫及未來新興USR計畫，本校亦積極協助媒合合作場域，包括：由已執行之USR計畫的引薦、聯繫畢業校友就業或創業之公司洽談合作事宜等，期盼逐漸擴展本校USR計畫之版圖，強化多方面的連結。

- 簽訂合作：本校與當地社區、非政府組織、政府機構和企業建立合作關係，包括召開元智社會參與說明會、簽訂合作備忘錄；定期召開合作夥伴會議等方式，分享計畫執行成果、探討合作內容的精進方案，以確保USR計畫與社會需求相符。此外，本校培育具有「在地關懷」素養之專業人才，同時也希望帶動地方社區及產業的新興發展，如寰宇文化領航計畫成功輔導合作夥伴小學成為「雙語亮點學校」、與聖克里斯多福、聖文森及史瓦帝尼駐台大使簽訂合作備忘錄，共同推展各國傳統及多元文化，提升邦交友好關係，強化國際鏈結。
- 社會連結：本校公共事務暨校友服務中心積極協助USR計畫發布各類新聞，並針對不同類別利害關係人及生活習慣，成立網路多元社群媒體平台，分享永續發展與社會責任相關成果，以促進USR計畫的知名度和參與，借以吸引更多的教職員生及外部合作夥伴參與計畫。本校亦鼓勵各計畫團隊參加桃園市政府每年舉辦之桃園時代青年行動家徵選計畫，擴散USR效益至桃園各地。



2-4 外部資源的鏈結作法

1. 導入外部資源：

本校致力於實踐大學社會責任，持續透過USR之推動，鏈結地方政府、攜手在地學校、結合特色產業，共同提升USR能量與力量，不僅強化各計畫內涵的廣度與深度，亦促進本校與外部資源鏈結。

- 鏈結地方政府：本校社會責任計畫，涵蓋青年培育、公共參與、環境保育與藝術傳承等議題，因此與桃園市政府相關局處創立社群群組，以利傳遞各項資源訊息給計畫團隊，亦能擴大推廣本校計畫。USR Hub計畫「元創眷永」於2022年獲文化局的支持與補助，進駐馬祖新村成為藝術與設計共創培力基地；寰宇文化領航與艾姐資訊培力計畫與多所中小學合作，因此受到教育局的肯定，長期支援雙方的合作聯繫。
- 攜手在地學校：為提升本校USR計畫能量、培育優秀人才，本校與桃園在地大專校院簽署「桃園USR聯盟合作備忘錄」，定期交流USR成果，且努力強化跨校共學、互動交流與地方共生共榮。
- 結合特色產業：本校努力與鄰近校園的機械製作、重電生產、電子製造、綠色環境等領域公司洽談合作，期望藉由USR計畫帶給在地更豐富的專業資源，或提供參與學生產業實習機會，提升團隊成員各類技術方面的實戰經驗。2023年10月與欣興電子公司洽談未來各項社會參與的合作機會。未來亦鼓勵各計畫廣邀有成立社會企業之校友，擔任共同培力業師，強化本校與校友間之合作。

2. 建立合作鏈結：

第三期各計畫透過五大學院及通識教學部的跨域合作，以學分課程鼓勵學生將知識化為力量，提升學生走出校園、服務社會之能量，與地方連結累積社會經驗，並以地方產業、各級學校、在地社區為對象，積極開拓校外場域，帶動地區發展。

- 輔導地方產業：為帶動在地產業發展，由各計畫培植學生成為關懷在地的青年，乃以鄰近本校的中壢工業區為基地，與其互動並發現問題，規劃解決方案，協助在地中小企業數位轉型與行銷包裝社區特色產業，各計畫洽談產業約8件以上。
- 扎根各級學校：為強化桃園市各級學校快速步入國家發展政策的軌道，本校自推動USR計畫起，持續不斷擴展USR合作對象與網絡，並由本校USR計畫主持人與執行團隊，親往合作夥伴學校，分析各校軟、硬體與課程之需求和期待。自第三期計畫起，確定將攜手合作學校計有在地16所國小、2所國中及4所高中，已簽訂校際合作備忘錄，亦創立合作線上群組，以隨時即時聯繫，並發揮長期合作綜效。
- 深化在地社區：為帶動地方發展，本校與八德社區大學、中壢社區大學及台灣建青高齡福祉協會合作，將USR實踐場域擴散至桃園市多處社區據點；除外，亦向鄰近本校有意願合作之各里長辦公室簽訂合作意向書；2023年亦與學校周邊或校友創立之社會企業單位合作，冀擴散USR網絡至桃園市全市。為期更有效集中及運用資源，未來將以合作場域為中心點，履行社會參與相關規劃，行有餘力，則不吝向外擴展USR能量。

03、社會實踐

- 3-1 校內外社會影響力
- 3-2 社會參與融入課程
- 3-3 大學社會責任基地
- 3-4 社會責任實踐計畫



3-1 校內外社會影響力

本校積極致力於擴大校內行政及教學層面對社會的積極影響力，以實現更廣泛的社會責任。為達成這一目標，學校鼓勵各行政單位及教學單位推動多元的社會責任方案，主要分為「人才培育」、「在地關懷」、「產業鏈結」、「健康福祉」及「永續環境」五大面向呈現。

1.人才培育：

當前社會仍存在教育不均等的問題，尤其是弱勢族群、失能家庭、偏鄉青年，由於資源不均分配，面臨較大的學習困難。這不僅損害了個體的發展機會，也加劇了社會不公平現象。同時，台灣需要更多具備永續觀念的人才，以應對全球永續發展的挑戰。本校透過深化教育輔助、技能輔導和資源串接，為弱勢族群提供更平等的學習機會。同時，校園人才培育應規劃永續相關課程，強調終身學習觀念，培養更多永續領域的專業人才。這不僅有助於解決教育不均等問題，還能為社會培養更多具備永續視野的領袖。

2.在地關懷：

城鄉發展不均，地方社區面臨著人文發展和治理方面的種種困境。這種不均衡的發展不僅使城鄉差距擴大，也影響了地方社區的永續發展。本校整合政府、產業和地方社區，推動人文發展和跨域治理。提倡產業創新、文化創意和城鄉再生，同時提供具體的發展願景，如人文關懷、特色產業、青年返鄉等，以重塑鄉村經濟和文化動能。這不僅有助於解決地方發展困境，還能實現城鄉共榮。

3.產業鏈結：

全球市場不穩定對台灣中小企業造成了挑戰，而中小企業是台灣經濟的支柱。提升中小企業競爭力和創新能力成為當務之急。本校透過和產業合作，盤點產業需求和技術缺口，推動技術協同開發和商業化移轉，提升中小企業的創新能力，為中小企業提供更多競爭力，成為產業的「隱形冠軍」。同時，結合在地產業需求，促成關鍵技術開發，帶動產業升級，提升就業人口。

4.健康福祉：

社會面臨長期照護、弱勢照顧、健康促進、食品安全、性別友善及公共安全等議題，這些議題需要綜合性的解決方案，特別是面對人口老齡化和健康議題的嚴重性。透過與政府及機構合作，以科技創新為工具，針對民衆的健康保健及安全保護的需求提供解決方案。本校致力於打造具有應急應變的防災校園，降低校園及鄰近社區的公共安全威脅之風險；成為整合在地照護需求和專業人才的平台，推動長期照護系統和專業人才的培養；透過科技的應用與辦理各項強身健體之活動，強化弱勢群體的福祉，使大學成為促進社會福祉的推動者。

5.永續環境：

全球環境面臨氣候變遷、環境汙染等問題，這對於國家的發展和社會的永續性造成了重大挑戰。台灣作為一個工業化社會，也面臨著資源消耗和環境壓力。為了應對這些挑戰，本校積極推動節能、節水、減廢、循環經濟等做法，並以低碳、永續、生態和環保原則為基準，建立綠色校園環境。此外，與地方政府、企業等合作，共同致力於地方環境再造，推動環保教育，以實現永續環境的共生共榮。



經濟不利生精進專業課程學習輔導方案

秉持「把不會教會，把不懂教懂」之理念，針對各院系重點課程或需求較高之課程，透過課業輔導協助經濟不利學生，提升其學習信心、意願、能力，改善其成績。接受課輔之學生，可獲得學習助學金，減少經濟後顧之憂，並提昇學習成效。

今年新增2項獎助方案，「主題讀書會學習」讓參加的經濟不利生與同學依據主題性的閱讀交換彼此的想法意見，提升思辨及邏輯能力；「學伴互助課業輔導學習」讓隸屬同學院但身分不同的經濟不利生，於課輔中互相交流相關系所的專業學科及證照考試項目，從中獲得了實踐經驗和學習成果。上述方案滿意度調查分別收到滿分5分及4.85分，可見方案符合經濟不利生提升學習成效之需求，將持續推動，藉此提升經濟不利學生自主學習能力及跨領域學習能力給予更多的助益。



主辦單位 | 教務處教學服務組

合作單位 | 無

執行場域 | 元智各館教室

受惠對象 | 本校經濟不利生5,190人次

執行時間 | 全年度

世界閱讀日之世界書香日活動



每年4月23日是聯合國教科文組織訂定的「世界閱讀日」，雖然科技及行動裝置的普及，但閱讀是一趟重新認識自我的旅程，由指尖翻閱中感受著紙張的溫度，讓自己的思維更加清晰，因此每年圖書館都會在這段期間舉辦世界書香日活動，形塑閱讀也可以很時尚，閱讀也可以成為習慣，邀請大家一起來參與。閱讀一本有溫度的書，信手漫步扉頁，書香款款同行，是你放鬆的姿態。



主辦單位 | 圖書資訊服務處

合作單位 | 無

執行場域 | 元智圖書館

受惠對象 | 全校教職員生800人次

執行時間 | 4月20日至4月23日



國際志工泰北團-泰想和你創造新世紀

有鑑於經濟合作暨發展組織（OECD）於 2018 年將 PISA 測驗納入「國際力」，作為評估學生在全球環境中對多元文化視野與價值觀的能力指標。為此，自疫情趨緩後，本校新世紀領袖團隊帶著華碩文教基金會捐贈的10台再生筆電、大批教材及桃園市政府的贊助前往已服務超過10年以上的泰北清萊府的滿星疊大同中學，並透過「3+1 計畫」，以「培養國際力」為共同目標，同時導入聯合國 SDGs 永續概念，規劃「資通訊課程」、「科學實驗」及「詩書墨趣」3項主題課程與「英文歌唱比賽」1項活動競賽，協助提高當地師生的資訊能力和擴展新知識。

團隊回國參加華碩青年志工成果發表，與交大、清大並列優選，並取得明年10萬元的服務經費。另外，桃園市政府青年局「有志一同翻轉時代影響力」活動，更榮獲桃園市政府青年志工影片競賽首獎及獎金2萬元。兩項殊榮對志工服務團隊來說是莫大的鼓舞、肯定與永續傳承。



主辦單位 | 學生事務處課外活動組

新世紀領袖培育計畫團

合作單位 | 華碩文教基金會

桃園市政府青年事務局

執行場域 | 泰北滿星疊大同中學及泰光小學

受惠對象 | 大同中學師生400人

執行時間 | 6月26日至7月06日

DTM 夢客室前進高中系列活動



本校電機系丙組建置「DTM 夢客室 Dreamer To Maker Workshop」創客教室，內含「數位學習與自造區」及「虛實影像體驗區」兩大區域，並配置數位雷射切割機、3D 列印機、AR擴增實境與VR虛擬實境設備、等多元設備。

今年度持續與高中端的聯繫，辦理「有趣的光學投影」、「蜂起雲湧~ TELLO無人機飛行挑戰」、「AI未來-人機共生的最佳介面~ Microsoft hololens 2 MR 混合實境頭盔體驗」、「窺見元宇宙~ VR虛擬實境體驗活動」等活動，共享高教資源，讓參與學生享有最直接的學習體驗，提升自發學習興趣。



主辦單位 | 電機工程學系(丙組)

合作單位 | 台北市永春高中、台北市開南中學、桃園市楊梅高中、桃園市永豐高中
新竹縣竹東高中、桃園市六和高中、桃園市楊梅高中、桃園市大園國際高中

執行場域 | 同上

受惠對象 | 北桃竹地區國高中生400人次

執行時間 | 3月31日、5月3日、6月6日、6月9日、6月14日、11月8日

■ 帶動中小學社區結盟



為培養學生善用所學回饋社會，本校課外活動組長期以來鼓勵社團同學利用課餘時間，到中小學執行社區結盟服務，利用社團興趣與專業，深耕服務鄰近中小學。長期合作除了更了解服務對象所需外，也更能客製化中小學服務需求，完善服務內容。2023年本校共11社團完成7梯次社區結盟服務。



主辦單位 | 劍道社、鋼琴社、CPA Club、管樂社、新世紀領袖培育計畫團、熱音社
 流行音樂錄音社、機器人研究社、卡牌研究社、桌遊社、金融科技研究社
 合作單位 | 桃園國小、興仁國小、華勛國小、大園國小、南勢國小、山豐國小、祥安國小
 根滿社會福利基金會

執行場域 | 同合作單位 受惠對象 | 337人 執行時間 | 全年度

■ 教育優先區及一般區域寒暑假營隊服務



為培養學生多元智能，本校課外活動組鼓勵社團同學利用寒暑假時間到教育部核定之優先區中小學進行營隊服務，鼓勵同學走入社會回饋大學課堂及社團所學之外，也期許在營隊中學生能夠反思自我，回到校園也能尊重更多元背景的同学。2023年共有9個社團，完成6場次寒、暑假營隊。



主辦單位 | 資工系學會、資傳系學會、資訊英專系學會、應外系學會、人社英專系學會
 新世紀領袖培育計畫團、劍道社、YOUTH青年志工大聯盟、AIESEC元智分會
 合作單位 | 潮音國小、上湖國小、大埔國小、保生國小、青溪國中與南興國小
 執行場域 | 同合作單位 受惠對象 | 235人 執行時間 | 全年度

「雙溪行旅：中壢老城區」教學參訪研習



中壢的舊名叫澗仔壠，因為它擁有老街溪與新街溪兩條河流，而中壢名字的由來則是因為它在日治時期位於淡水廳與新竹廳中間。而本次參訪結合通識「島嶼族群與文化」、「在地文化導覽」兩門課程，帶領修課學生前往「壠景町」與「中平路故事館」，其前身分別是日治時期的公務人員宿舍，前者是武官（警察）的宿舍，後者則是文官的宿舍。

本次參訪讓學生更了解中壢的客家美食特色發展以及過往台灣的日式建築物風格，例如：為了適應台灣較為潮濕的天氣，基座會比日本本地的高出約5公分。另外在屋脊處有兩個洞口用來通風，此設計在日本也較為少見。



主辦單位 | 通識教學部

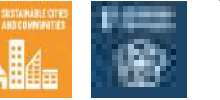
執行場域 | 中平路故事館、壠景町

執行時間 | 10月21日

合作單位 | 無

受惠對象 | 本校學生55人

新街國小導覽



在這片土地上，每一座古老的建築都蘊含著豐富的歷史價值。這次帶領學生探索中壢地區具有代表性的歷史建築，讓學生親身體驗歷史的厚重，感受文化的多樣性，同時培養他們的觀察力和思考能力。

首先，來到明治時代「台灣堡圖」所記載的新街城牆遺址，這座城牆不僅是對當時居民的保護，也是客家人來開發的象徵。接著，前往建於清道光年間，奉祀著觀音菩薩和媽祖的仁海宮，其創建是當時居民為了繁榮和安寧而共同努力的結果。再來，前往建於民國前一年的元化院，見證了台灣宗教文化的歷史與瑰寶。最後，來到建於清朝道光年間，位於中壢區中正公園的義士堂，在這可以了解到客家民衆對這座廟宇的珍視，以及它在台灣歷史文化中的地位。



主辦單位 | 通識教學部

合作單位 | 無

執行場域 | 新街國小

仁海宮

元化院

義士堂

受惠對象 | 本校學生18人

執行時間 | 10月14日

快樂學習營專案



大園天主堂長年照顧許多因家庭遭變故、父母離異或喝酒賭博等經濟不利大園國小及國中生，殷殷企盼他們能有讀書的環境給與支援，翻轉人生。為此，自2019年起，每週一快樂學習營成員皆會前往天主堂，協助偏鄉經濟不利的國中生課後輔導數學，透過一對二的數學教學，教國中生練習數學與實作，培養國中生的數學基礎素養與能力，縮減城鄉教學落差問題。此外，為和孩童建立友好關係，並適時輔導孩童學習的重要性。今年還多增加流浪狗相關知識及MBTI（十六型人格測驗）未來職涯發展知識宣導。藉由大學伴定期的輔導教學與培養國中生對學習的興趣，讓大小學伴教育資源相連結，建立供需端夥伴關係以及社會關懷網絡。



主辦單位 | 學生事務處生活輔導組
 合作單位 | 天主教耶穌君王堂
 執行場域 | 同上



受惠對象 | 大園偏鄉經濟不利孩童30人
 執行時間 | 3月01日至12月31日(週一)

原住民族文化推廣系列活動



為強化原住民族學生的教育資源，並且營造多元文化及友善校園，元智於今年2月成立「原住民族學生資源中心」，提供在校原民生經濟協助、給予課業輔導，並辦理探索及尋根原民文化的多元活動，包括：攝影大賽、手作課程、部落美食推廣、成果展演、運動競賽、原音重現、族語歌唱及送愛部落趣等活動。期望提升原民生的自我認同的同時，亦共同宣揚原民文化。



主辦單位 | 學生事務處原住民族學生資源中心
 合作單位 | 桃園市青年事務局、桃園市原住民族行政局
 國立中央大學、中原大學、健行科大、開南大學
 萬能科大、新生醫護、元智大學秘書室、元智大學軍訓室、元智大學全球事務處
 執行場域 | 校內、桃園原住民族文化會館、角板山部落等
 受惠對象 | 本校師生、附近民衆約10,735人
 執行時間 | 3月至12月

2023 WiCMA 秋季技術研討會



未來兩年 5G 毫米波 (mmW) 手機應用市場將會明顯起飛。這一發展預計會帶動新一波產線測試需求的增長，並成為行業關注的熱點之一。為了滿足這種檢測需求並同時節省量產測試成本，WiCMA / CSPTek 研發出一項「高性能」、「低成本」、「速度快」和「跨平臺」的新方案：5G 毫米波手機量產測試新方案。

這個平臺提供了高效可靠的測試工具，支持高速、低延遲的 5G 毫米波應用。它專門針對量產測試過程中的各種挑戰進行了設計，涵蓋了從信號可靠性測試到通信性能評估的多個方面。活動邀請學術界、企業代表參與通訊技術研討會，WiCMA 展示高性能和低成本的新方案，並業界代表發表演講，分享他們的洞見和經驗，並提供實用的技術指導和產業趨勢預測。



主辦單位 | 通訊研究中心
 合作單位 | 緯宇國際、稜研科技
 執行場域 | 元智七館71006教室
 受惠對象 | 產業界及學界31人
 執行時間 | 10月6日

優化產業結構邁向智慧升級轉型之人才培訓課程



2023年起依照金管會規定，上市公司且資本額超過20億以上的企業，需揭露 ESG 永續報告書，內容包含環境保護，(Environment)、社會責任 (Social) 和公司治理 (Governance) 三項表現。為此，本校為中壢工業區園區廠商辦理「國際ESG永續發展趨勢X企業永續報告書撰寫解析」講座，提供園區企業認識國內外ESG永續發展趨勢與名詞說明、歐盟CBAM與美國CCA法案、最新台灣氣候變遷因應法簡介、台灣企業對碳排放之因應建議、ESG永續報告介紹、ESG永續報告書編製之建議等。

2050淨零排放是跨世代、跨領域、跨國際的大型轉型工程，不僅攸關臺灣競爭力，也關係環境永續，未來將帶動更多產業一起成長，化氣候風險為綠色轉型契機，與世界共同邁向淨零。為此，第二場講座「國內外淨零碳排趨勢及溫室氣體盤查實務分享」邀請財團法人臺灣產業服務基金會，提供園區企業認識國內外淨零碳排趨勢、溫室氣體盤查實務與政府資源說明等內容。



主辦單位 | 研究發展處
 合作單位 | 中壢工業區服務中心
 執行場域 | 同上
 受惠對象 | 中壢工業區園區廠商50人次
 執行時間 | 7月26日、8月17日



智慧運算與先進生產技術前瞻論壇

為展現雙邊產學合作成果並培育優秀人才，本活動主要探討智慧製造解決方案，包含智慧運算、ChatGPT應用、智慧監控、綠色生產等。論壇當天由大數據與數位匯流創新中心詹前隆主任分享中心於2021年產學成果、張閔翰博士分享智慧影像及視頻監控，許方賢環工長談智慧環保及淨零碳排策略等，內容豐富。論壇成果豐碩，對企業具有前瞻性，也對雙方合作帶來新的發想。



主辦單位 | 臻鼎科技集團 - 元智大學大數據聯合研發中心

合作單位 | 臻鼎科技集團

執行場域 | 元智有庠聽

受惠對象 | 國內大專校院200人

執行時間 | 9月22日



■ 機構導入智慧科技應用於高齡照顧成果發表

本校老人福祉中心執行為期3年半的國衛院計畫（目前執行第2年期），以照顧者為主體思維導入已成熟的智慧科技產品，將其融入高齡照顧與提高照顧品質，提出長照機構之科技輔具永續經營模式，以智慧科技實現精準健康老化。

中心主任徐業良教授帶領學生們參加2023年台北國際照顧博覽會並辦理本次成果發表，藉由推廣活動，與機構、學術單位及產業界經驗交流，使學生們瞭解各國實際採取的解決方法來因應全球正面臨的高齡化問題。



主辦單位 | 老人福祉科技研究中心

合作單位 | 國家衛生研究院

執行場域 | 台北世貿一館2樓會議室Room4

受惠對象 | 長照機構、學術單位、產業界及學生132人

執行時間 | 9月8日



■ 教育部全國大專校院人工智慧競賽

隨著高壓的生活環境，各式各樣的文明病引起醫學界的注意，其中嗓音疾病檢測相當不易，由於聲帶位處於喉部深處，需專業醫師操作特定儀器方能對病患進行診斷及治療，加上現代人工作繁忙，不時有延誤就醫之情形。而在近年 COVID-19 盛行期間，張口進行內視鏡檢查恐有飛沫傳播之風險。為此，我們將人工智慧應用於非接觸式，透過嗓音訊號(動態聲音)結合病史紀錄(靜態文字)偵測喉部病徵並分類，有機會早期發現，早期治療，是所有嗓音患者之一大福音。

本方案以過去於IEEE國際會議舉辦的嗓音障礙資料庫為基礎，持續擴大收集資料，以建立更加健全且完整標註的異質性資料集，推廣於國內教育並舉辦人工智慧競賽。今年競賽致力於促進人工智慧應用於生醫產業領域的發展，共計158隊完賽，21隊通過審查獲獎。參賽者透過本次競賽，更深入了解生醫產業領域的語音轉換、模型建立及訓練資料分析等方面知識。此競賽也激勵參賽者更深入研究和應用人工智慧技術在生醫領域中的潛力，有助於推動國內人民與生醫產業的永續發展。



主辦單位 | 人工智慧跨域創新應用中心

合作單位 | 亞東醫院嗓音中心

中央研究院資訊科技創新研究中心

執行場域 | 線上

受惠對象 | 國內大專校院254人

執行時間 | 1月1日至9月30日



「羽」你同樂 耶誕環保運動派對

本活動以永續環保及大手牽小手的互動模式，向下扎根，培養孩童運動習慣，鼓勵環保與資源共享，並透過工作坊宣導如何在運動中實踐永續理念。

這次邀請陳泰廷運動心理諮詢師，以「善用積極的態度，拍出決勝力」為題，為元智羽球校隊及參與孩童經驗分享，勉勵學生不要因為失分而喪失了自信。活動中推動永續理念，鼓勵環保與資源共享，宣導使用環保羽球，為環境地球盡一份心力。大學生利用不勘使用的羽球，以環保再生概念，教導孩童手作小吊飾，賦予羽球新生命。體育室林青輝主任更親自教導孩童DIY羽球修復再利用，提升對環保議題的認識，引導他們如何在運動中實踐永續理念。活動最後則是元智羽球校隊與參與孩童進行練習與指導。初學羽球者，從基本發球開始教起，已有基礎的孩童，則與校隊打對抗賽，透過實際所學技巧，以團隊合作精神，為隊伍奪得好成績。



主辦單位 | 體育室
公共事務暨校友服務中心
合作單位 | 元智大學羽球校隊
桃園市中原國民小學
執行場域 | 元智體育館
受惠對象 | 桃園市中原國小新住民
弱勢及羽球隊孩童及家長90人
執行時間 | 12月10日



元氣活力智能健康大學城匹克球體驗活動

匹克球的設計呈現空心狀態，滾動速度不快也不激烈，且價格實惠不易損壞，不需要正規比賽場地就可操作，是項非常長適合銀髮族的運動。今年在校長鼓勵與支持下極力推廣該運動，並開設相關課程，學生透過課程學習到匹克球技能，再推廣給社區鄰里銀髮族及國中小學童，以達到促進身體健康、凝聚力、領導力及社會責任與全球視野。其中一名78歲白髮蒼蒼婆婆，才接觸匹克球運動2次就可跟助教打得有來有回，而且持續約30分鐘才休息，讓大學生印象深刻。



主辦單位 | 體育室
合作單位 | 桃園市匹克球協會、新北市匹克球協會、中正區里民辦公室
執行場域 | 桃園區中正里里民活動中心、桃園區中山里恩典關懷據點
受惠對象 | 中正里及中山里社區民衆50人
執行時間 | 12月11、18、25、27日

■ 猴痘疫苗免費接種活動



為提高校園傳染病防治的知能，本校舉辦免費猴痘疫苗接種活動，此舉不僅有助於教職員工生的個人防護，更能提高整體校園的免疫力，及營造更安全的校園生活與學習環境。此外，桃緣居所也設置愛滋病防治的宣導站，提供免費愛滋篩檢及衛教宣導，讓教職員工生進一步了解愛滋病及相關防治資訊。

當天接種學生，透過接種站點工作人員的詳細解說，了解猴痘疫苗的重要性，對於自身與校園的傳染病防治，有更深的認識，並表示這次讓她體會到學校關心學生健康的用心，未來也更願意參與傳染病防治相關活動。前述正面的回饋，讓我們確信此活動對於學校社群的健康，有積極而深遠的影響。



主辦單位 | 學生事務處衛生保健組

合作單位 | 桃園市政府衛生局、榮民總醫院-桃園分院、桃緣居所

執行場域 | 元智社會創新基地

受惠對象 | 全校教職員工生、社區民衆100人

執行時間 | 10月24日止

■ 愛在聖誕公益市集暨減塑惜食活動



台灣每日食物剩餘量高達307座台北101，如何有效減少驚人的食物剩餘與浪費是人們的重要議題。本次減塑惜食講座以「剩食」為主題，邀請Tasteme葉柏軍執行長，讓同學理解吃多少拿多少的精神，期能有效減少糧食資源的浪費。

此外，本次活動搭配愛在聖誕公益市集，透過聖誕小禮戳戳樂活動募集發票捐贈給安康啓智教養院，並推廣「減塑愛地球，惜食愛無窮」行動，邀請73間市集攤商及22間校內商家響應張貼「你減塑我優惠」標誌，落實無痕飲食與惜食行動，實踐十大惜食行動「主動說、可以選、可打包、吃格外、吃全食、愛地球、吃在地、惜食材、愛分享及愛推廣」，透過行動反求諸己，從日常飲食中落實減塑惜食。



主辦單位 | 學生事務處課外活動組

合作單位 | 學生會

執行場域 | 元智三館思新石

受惠對象 | 全校教職員工生2,360人次

執行時間 | 12月6日、13日至20日

登峰造影-無痕山林大家一起來實踐



近年來憂鬱症被世界衛生組織（WHO）列為21世紀三大疾病之一，根據國民健康署調查顯示，台灣近百萬人為憂鬱症所苦，十五歲以上民衆8.9%有中度憂鬱症，5.2%有重度憂鬱症，且多分布在高中及大學族群。而登山是一個最能接近自然、挑戰自我的、釋放壓力的活動，為此特辦本次登峰造影活動，順道呼籲大眾在享受山林資源的同時，也要對環境有所重視，擁有敬山、愛山林的精神，不僅讓年輕人追求並實現夢想，培養勇氣和自信心，也希望自然美景能永續傳承下去。

為此，本次活動遵守無痕山林七大守則，並拍攝環保紀錄片，再透過講座、分享會活動，讓大家理解何為無痕山林，建立對於永續山林環境的認知，並對保護大自然有更加深刻的體悟及行動力，讓山林資源能夠永續長存，使更多人能享受山林美景之後，獲得療癒身心的能量，並一起加入守護山林、永續環境資源的行列。

守則1：事前充分的規劃與準備

守則2：在可承受地點行走宿營

守則3：適當處理垃圾維護環境

守則4：保持環境原有的風貌

守則5：減低用火對環境的衝擊

守則6：尊重野生動植物

守則7：考量其他的使用者



主辦單位 | 登山社、攝影社

合作單位 | 學生事務處課外活動組、桃園市政府青年事務局

執行場域 | 南投市仁愛鄉合歡群峰

受惠對象 | 本校教職員生3,000人

執行時間 | 4月6日至6月5日

女一舍增設熱泵及游泳池熱泵、儲熱桶汰換工



女一舍熱水系統原以柴油鍋爐提供熱水，102年設置第一組熱泵系統，於熱水供應時段前將熱水保溫桶加熱，供應時將自來水預熱，降低使用柴油。今年增設第二組熱泵並聯製熱，概估每年減少3萬公升柴油。而休閒中心游泳池原100年設置的熱泵系統，因設備老舊，製熱效率已明顯低落，且經常故障維修，故汰換老舊熱泵提升熱水製熱效率，另既有儲熱桶有破損滲漏現象，故一併汰換更新為不鏽鋼材質及加厚桶壁，提升耐壓及保溫之效果，提高熱能使用效率減少熱能流失損耗。

熱泵熱水系統使用電能可減少高價柴油之使用，而使用電能之熱泵高能源效率可取代使用大量柴油，大幅降低碳排放並漸少燃燒產生之廢氣。



主辦單位 | 總務處工程管理組

合作單位 | 學生事務處宿舍服務組、體育室

執行場域 | 女一舍、休閒中心

受惠對象 | 女一舍住宿生

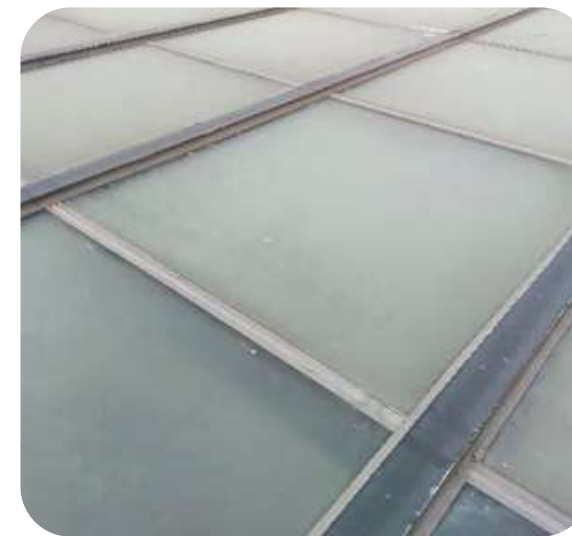
教職員及學生3,000人

執行時間 | 5月9日至7月20日

老舊館舍與設施修繕



- 環校道路鋪設柏油路面整修工程：本校自1989年創校迄今未曾翻修以鋼筋混凝土鋪設之環校道路，現已達一般剛性路面使用年限。為此，今年改善道路鋪面，並減少實體減速丘，降低顛頗路面對車輛造成之損耗。
- 大樓採光罩防水填縫更新：五館頂樓、圖書館3樓及七館頂樓採光罩已使用近20年，防水填縫已逾材料設計年限。為此，汰換採光罩避免建築室內因漏水地面濕滑造成行人通行危險，並改善漏水問題，減少清理作業產生之資源浪費。
- 宿舍寢室及浴廁整修工程：男一舍及女一舍已落成30年以上，住宿空間已顯陳舊，今年大幅整修，包括：門扇汰換、地板改善、床組汰換與牆面粉刷及浴廁整修工程，改善照明耗電、採用節水器具，可有效漸少能源及水資源之使用。



主辦單位 | 總務處工程管理組

合作單位 | 學生事務處宿舍服務組

受惠對象 | 全校教職員生

執行場域 | 元智三館、元智五館、元智七館

環校道路、男一舍、女一舍

執行時間 | 4月27日至9月15日

3-2 社會參與融入課程

本校致力於培育學生對社會議題的主動關注及參與社會實踐服務，以貫徹服務學習精神。為達成這一目標，學校自1997年起即訂定了服務學習教育實施辦法，多年來不斷強化其服務學習功能。而元智擁有工程學院、資訊學院、管理學院、人文社會學院、電機通訊學院及通識教學部，為更有效地將專業知識融入服務，本校於2023年啟動社會參與課程，逐步取代服務學習。

社會參與課程的核心理念是結合「專業知識」與「議題脈絡」，由教師以特定社區場域議題為基礎的教學內容，並聯繫相關利害關係人，以規劃學生實際參與該議題或場域的觀察、互動、居民參與或方案實作等活動。這樣的設計有助於深化學生對專業知識的理解和思辨，同時啟發其對公共議題的問題意識、行動構想和持續行動，不僅能夠激發師生對社會行動學習的熱忱，同時也促進了與場域或合作對象的協作，創造出共學共工與互惠互利的綜合效益，從而為建構公義社會奠定了豐富的人力資源基礎。





■ 化工與材料概論

本堂課帶領學生參與第27屆台北紡織展（TITAS 2023），本次共有來自全球400家廠商參展，持續呼應全球節能減碳的趨勢，帶出環保、機能、功能、流行等紡織品的創新訊息及趨勢。看展期間，同學們了解到興采實業於2008年成功研發出世界首創的-S.Café®環保科技咖啡紗、遠東新與Adidas、海洋環保組織Parley for the Oceans合作「海洋回收紗」，啟發同學們從原物料、紗線到織物設計有全面的認識。我們也參觀宏遠興業的循環經濟的實踐，該公司秉持「從搖籃到搖籃」概念，以7R循環資源再生原則，持續推動廢棄物變資源再利用，節約能源效益92%，合計一年節省約2億元。

透過這次實際參與紡織展，同學們對於化工領域中的紡織業有新的觀點，特別是體認到面對2050淨零碳排的挑戰，如何落實循環經濟理念，並具體將循環經濟的落實轉化為直接的效益。

課程議題 | 永續環境

開課單位 | 工程學院英語學士班

授課教師 | 王清海 教授

修課學生 | 27人

執行場域 | 第28屆台北紡織展（TITAS）
南港展覽館1館

執行期間 | 112-1學期



■ 工作研究

本課程藉由柏拉圖與魚骨圖，帶領學生探討可改善人員工作環境和原料/能源使用的工廠，並根據7 MUDAs、5S與9點操作分析方法，找出生產線或工作環境需改善的地方；利用工作設計之準則設計更適合工作人員的動作單元。

依據學生研究結果，主要發現環境、工作人力分配、工作流程與機器設備四大問題，並將建議之改善項目應用於工廠中，由時間研究觀察表與雙手操作流程圖比較改善前後之差異，讓學生以科學方法提升工作效率及降低單位成本，並同時維護作業人員健康與安全。



課程議題 | 產業鏈結與經濟永續

開課單位 | 工業工程與管理學系

授課教師 | 林瑞豐 教授

修課學生 | 97人

執行場域 | 內壢區工廠

執行期間 | 111-2學期





攝影學

本堂為攝影入門課程，從自製針孔相機到數位相機，從攝影術、視覺原理到攝影美學的知識，學習觀察（Observe）、想像（Imagine）、表現（Express）的攝影藝術創作，為視覺傳播設計奠定基礎。此外，學期中亦帶領學生透過參訪與田野調查，認識霄裡地區的多樣化，並學習文化共融。透過紀實攝影，將溫潤的在地生態、文化、社區、生活的影像紀錄下來，並協助定義地方風景DNA。

今年期末成果與攝影集展主題為《印象·霄裡 二〇二三》，學生從眾多照片中分享拍照當下的小故事，並挑選出最有代表性的照片與平面設計結合，設計出他們推薦的霄裡風景文旅地圖共8份，最終所有作品集結成《印象·霄裡》攝影集一冊。



課程議題 | 文化永續

開課單位 | 資訊傳播學系

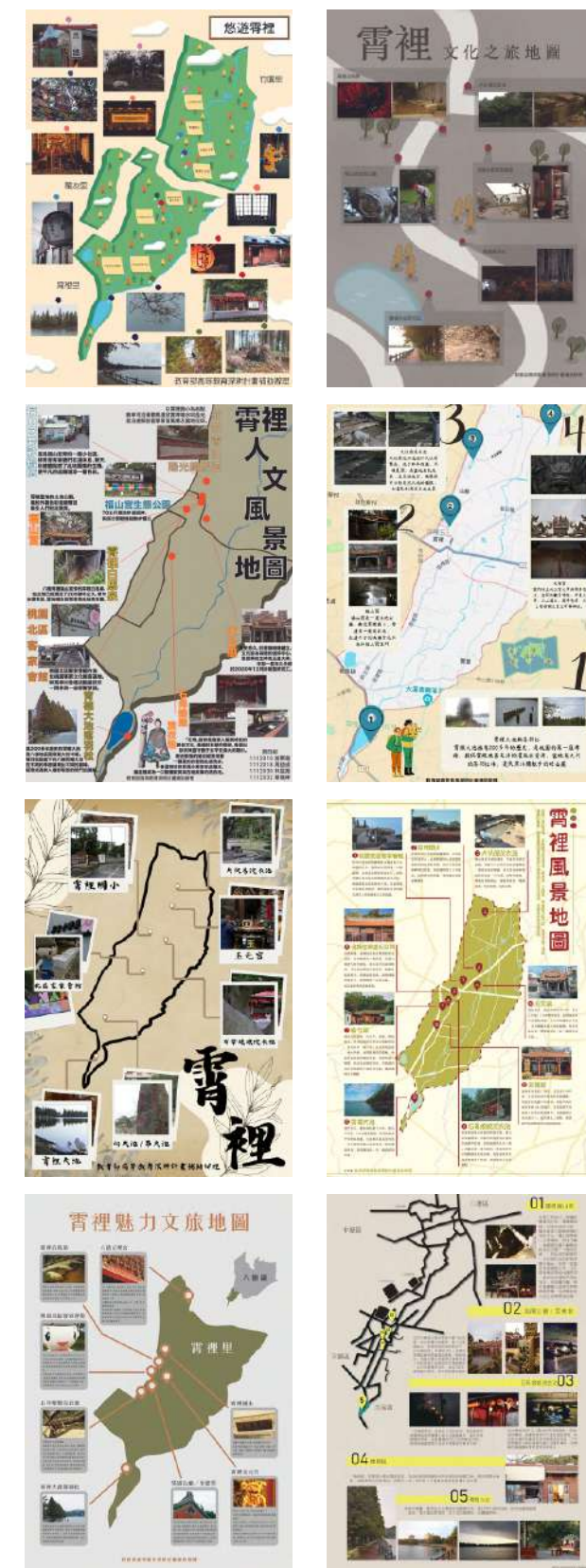
授課教師 | 張世明 教授



修課學生 | 34人

執行場域 | 桃園市霄裡里、龍友里、竹園里

執行期間 | 112-1學期



數位行銷傳播管理與應用



本課程從數位媒體行銷之品牌經營形塑評估、永續產品/服務需求評估、內容管理系統於數位媒體之應用、數位媒體經營者與觀眾關係管理等面向，讓學生深入了解數位行銷傳播之實務操作。課堂採問題導向學習（PBL）提升學生對此議題之洞見力，亦請IKEA專家至課堂分享其綠色理念給管院師生，讓學生自主性探索社會企業責任，且帶領學生至遠東新世紀，了解其3R操作與產品研發狀況，最後採產業指定專題競賽與校園海報聯展，極大化展現與產業鏈結資源學習成果宣傳。



課程議題 | 產業鏈結與經濟永續

修課學生 | 69人

開課單位 | 管理學院學士班（行銷學群）

執行場域 | 遠東新世紀

授課教師 | 陳志萍 教授

執行期間 | 112-1學期

企業永續發展概論



本課程透過永續企劃書與碳中和實作概念，帶領學生進入場域去見習。例如學生在桃園神社，可依據注連繩、參道及鳥居等不同議題回答學習單的問題，並協助桃園市經濟發展局出版中日文版的桃園神社導覽小冊，協助當地文創與旅遊進步；樂水部落則探討生態旅遊議題。學生必須著原住民服裝，探索永續農園區，這中間包括原住民對於永續觀念的學習，並且製作竹筒飯。此外，本堂課也邀請遠東銀行法金副總，分享企業申請永續融資時要注意的事項。對於永續的議題，教師還分析碳盤查、碳中和在聯合國的申請專案，並以美國專利局的申請案為基準，讓學生模擬自己的行業進入到國際，如何創造自己的商家logo並嘗試申請商標法，及申請專利與著作權等。

課程議題 | 永續環境

開課單位 | 管理學院國際企業學群學士班

授課教師 | 尤淨纓 教授

修課學生 | 60人

執行場域 | 樂水部落、虎頭山ESG園區

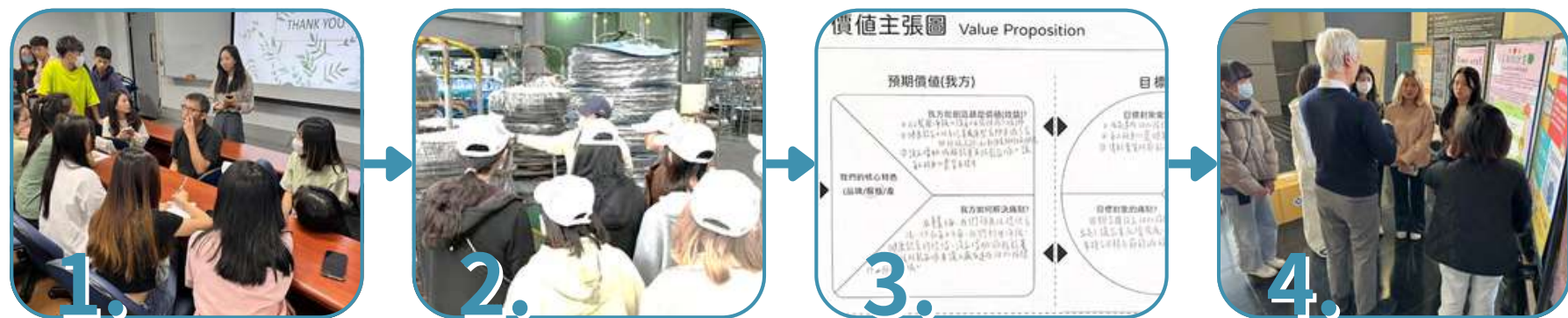
執行期間 | 112-1學期



管理學



本課程為讓學生瞭解企業管理的基本理論，透過「1.業師入班引導與問題導入」、「2.入廠學習與問題探索」、「3.問題界定與專案執行討論」及「4.方案解決與成果發表」，培養學生基本管理技能及作為研習更專業管理學門的基礎。



1.業師入班引導與問題導入

本次邀請4位業師提出企業面臨到的永續議題，期望學生於期末時提出對應解方。

- 富專鋼鐵：減少生產流程發現到的浪費資源，期望創造社會良善的循環。
- 志聖工業：促進節能減碳，減少能源消耗活動，並提高員工的節能意識。
- 恆器酒廠：創造一項新酒類產品，並思考如何創造循環經濟。
- 宏得螺絲：減少廠內高齡、外籍、資深員工間的歧視和不平等。

2.入廠學習與問題探索

學生帶著業師的議題，深入企業生產線探索如何完成指標任務。

3.問題界定與專案執行討論

學生運用OGSM、同理心地圖、價值主張圖等多元方式制定完成專案任務計畫。

4.方案解決與成果發表

本學期學生依據企業所提之議題，共產出15項專案成果，透過聯合展覽共吸引校內外師生關注，並給予支持人數達3,352人次。

- 富專鋼鐵：學生發起「角料二次生命關懷弱勢」活動，並以關懷動物中途之家為主題，用鋼鐵邊角料設計8款動物吊飾、面紙盒等產品，銷售所得用來捐助動物之家跟發起關懷動物之家參訪活動，喚起全校師生共同關懷生命價值。
- 志聖工業：學生發起「節能減碳始於足下」活動，計算出每人每日減少3.25公斤碳排放目標，並獲廠內105位員工支持與簽署承諾書。
- 恆器酒廠：學生成功開發「桃元」與「莓醉」兩款聯名蒸餾酒，並完成財政局金融菸酒科合格銷售申請，最後完售600瓶180ml的酒，且將銷售盈餘回饋大地，在校園內申請植樹活動，完成綠色循環。
- 宏得螺絲：學生透過與廠內員工交流與對話拍攝《我的故事》影片，增進廠內員工的融洽性。

課程議題 | 產業鏈結與經濟永續

開課單位 | 管理學院組織管理學群學士班

授課教師 | 陳懷傑 教授

修課學生 | 60人

執行場域 | 如內文

執行期間 | 112-1學期



企業社會責任



桃園台地溪流短淺，由東向西流入台灣海峽，而本校所在的南桃園地區，主要有老街溪與新街溪，雖早年汙染嚴重，但近年來積極整治，改善水質及環境。本次課程區分「課堂研討」、「現場勘查」與「對話反思」三階段，場域則選定老街溪的源頭龍潭大池，由地方文史老師帶領修課學生走讀龍潭大池周邊史蹟、生態景點，認識在地水資源與居民生活，以及環境改善的現況與問題，了解氣候變遷對我們賴以為生的水資源影響，進而尋求社會參與的機會與方式。

課堂研討

- 以「水資源與生活」為主題，引導學生討論並繪製心智圖，從逐步認識到發現問題，思考尋求解決方法，帶著疑問走入現場探查解答。

現場探查

- 以「在地生活與水質改善關係」為主軸，由文史老師帶領學生走讀當前龍潭大池現況與居民生活的關係與未來的挑戰，讓學生在觀察及討論中，思考問題解答。

對話反思

- 同學經由龍潭大池及周邊環境的現場探討，以及與文史老師的討論，重新定義自己的問題。再到老街溪河川教育，經講師的介紹，從老街溪過去到現在，思考大家對老街溪未來的想法，最後，回答自己的問題，並找出社會參與的目標與行動的方法。

透過課程設計，學生發掘到老街溪與新街溪面臨的問題，包括：工業區與水汙染的關係、民衆的意識及參與、在地特色與社區意識的結合等，也提出後續行動的規劃，包括：深入老街溪及新街溪流域的探查、參與老街溪及新街溪流域淨溪及出海口淨灘活動及規劃及執行企業的社會責任與永續發展活動，以及社會參與行動。



課程議題 | 文化永續

開課單位 | 社會暨政策科學學系

授課教師 | 陳勁甫 教授、李宗模 教授

修課學生 | 13人

執行場域 | 龍潭大池及老街溪河川教育中心

執行期間 | 112-1學期

■ 嵌入式系統之光電應用

本次於5、6月的4堂課，帶領學生前往委託人鍾先生的社區菜園農場服務，幫其設計植物澆水控制系統等微控制器裝置，透過與委託人鍾先生的溝通、互動，進行設計、製作，以提高社區菜園農場的水資源使用效益。

這項專題進度區分兩階段，學生在課堂設計系統與製作電路，然後到現場實際建設與展示。雖活動期間未受天候影響，但也讓同學體會到雨天備案的不易規劃。此外，學生在零件採購上需要即時規劃採買追加零件，也是一項挑戰。整體過程讓學生們學到許多實用的技能，包括切水管、管路設計、水閥的配線和接水管的技巧，且成功幫助農家建設自動灑水系統，也讓學生體會到對社區貢獻感到滿足。

課程議題 | 產業鏈結與經濟永續

開課單位 | 電機工程學系（丙組）

授課教師 | 陳念波 教授

修課學生 | 30人

執行場域 | 鍾光明先生社區菜園農場

執行期間 | 111-2學期



■ 數位系統設計與實驗

前半學期帶領學生學習Arduino的基本硬體架構，使用C程式語言設計程式，並學習多種輸入/輸出周邊裝置的使用方式，為學生奠定良好的數位系統設計與實作基礎。後半學期則帶領學生以年長者的食衣住行育樂為主要設計方向，採用設計思考（Design Thinking）的同理、定義、發想、原型、測試五步驟，設計出符合年長者日常生活所需的數位系統產品與服務，及實際製作出系統原型，並以年長者為測試對象，執行原型測試，以獲取回饋，進一步改善原本的設計與原型。

從同學們的期末專題成果來看，成果品質比起初採用設計思考要好得多。顯示設計思考確實可改善同學們對於專題的投入、團隊合作與思考過程。後續規劃將精進既有的設計思考教材，也可錄製成教學影片，供修課同學們觀看。此外，在授課過程中發覺場域與開課時間不易配合，容易造成修課學生衝堂情形，未來仍需視場域情況彈性調整。



課程議題 | 產業鏈結與經濟永續

開課單位 | 電機工程學系（乙組）

授課教師 | 林柏江 教授

修課學生 | 71人



執行場域 | 學生家中

執行期間 | 112-1學期



客家與臺灣



本次課程帶領同學運用GIS數位技術走讀桃園，觀察桃園市的語言友善狀況。課堂初期邀請中央研究院廖泫銘研究副技師講授空間人文的概念與GIS操作技術，然後請同學實地調查。課堂後期邀請國立成功大學萬宗綸博士後研究員用族群關係、意識形態與都市發展觀點來解讀桃園的語言景觀，並評估同學作業的成效。

調查結果發現許多公共場所的語言標示，除中英文外，其他語種並不多，雖針對國際旅客基本足夠，但對不會英文的外國旅客仍顯不足，因此期望市府能增設語言標示，像是在外籍移工較多的車站新增東南亞語言等。往後累積更多觀察案例，在適切的時機加以分享或論文發表，提供市政未來對於「語言景觀規劃」的參考。



課程議題 | 在地關懷

修課學生 | 60人

開課單位 | 通識教學部

執行場域 | 桃園地區

授課教師 | 徐富美 教授

執行期間 | 111-2學期

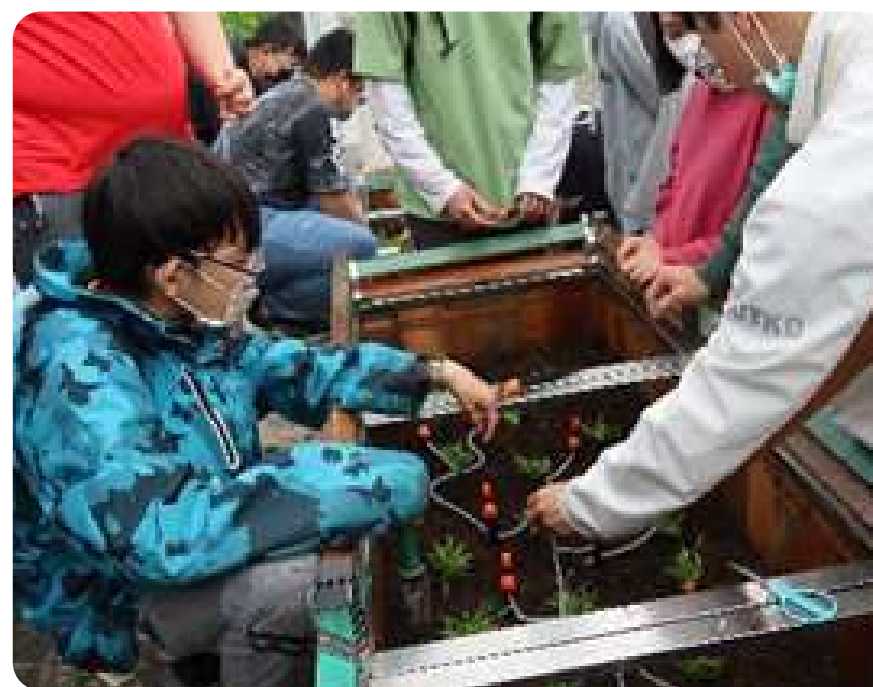


生命記憶與文化



霄裡國小為城市裡的鄉下小校，學生背景文化不利，且原住民、新住民、身心障礙、低收入等弱勢學生約佔五成。而本次課程與該國小DFC課程合作，由大學生引領小學生了解農作物其特性及生長環境，並結合菜苗所需水分條件布置水管線路、運用太陽能板節能及自動至溝渠取水，一同完成科技農箱佈置。

此次課程受限於時間，無法讓大學生參與太多前置及種植後的觀察，但小學生會持續照顧農作物，待收成時將其採收，並舉行成果發表會，紀錄科技農箱從整修翻土到最後採收果實。整體過程，讓大學生發揮大手攜小手的精神，進一步省思如何透過創新與優質的教學方式，引發孩童的主動學習與探究事物的精神。



課程議題 | 在地關懷

授課教師 | 王怡云 教授

開課單位 | 通識教學部

修課學生 | 19人



執行場域 | 霄裡國小

執行期間 | 111-2學期

大學生活與服務學習



貢寮雞母嶺曾有著近200甲水梯田，但因人口外流、稻田荒廢而遍布雜草，而石碇十八重溪里山亦有待復育的螢火蟲棲地。為此，本堂課以環境永續為目標，自2018年起帶領學生前往前述兩地復耕百年水梯田、美化螢火蟲書屋及修繕淡蘭古道百年山徑路網的十八重溪保甲路等。

對本次活動有所感觸的徐同學表示，她原以為山裡的寶物是花草樹木，蟲鳴鳥叫聲，結果這一趟的義工之旅，卻讓她以外地從土壤裡挖出更多名為垃圾的寶藏，在其中最令她匪夷所思的是，那些垃圾中包含了不明的電路板，象徵了現代文明人對自然環境的侵入。

本堂課已累積四年的基礎，初期種植的樹苗如今也已長成小樹，初期開闢的田埂如今也已重現水田風貌，因此學生在進入場域服務時具傳承的意義。這不僅讓學生深入自然環境，從中瞭解到現今自然環境被污染至深的情況，並身體力行與其互動，藉以瞭解到自然環境在現代文明的發展底下所處的窘境，也積極鼓勵學生為自然環境帶來一份力量。

課程議題 | 在地關懷

修課學生 | 22人

開課單位 | 通識教學部

執行場域 | 石碇十八重溪螢火蟲書屋、貢寮雞母嶺

授課教師 | 糠明珊 教授

執行期間 | 111-2學期



3-3 大學社會責任基地

教育部積極引導各大專校院將社會責任納入校務發展的核心焦點，為實現這一目標，於2018年起將高等教育深耕計畫附冊之第一期（107-108年）大學社會責任實踐計畫的種子型計畫納入高等教育深耕計畫主冊「大學社會責任基地」，又名USR Hub育成種子計畫，其目的在於協助學校建構全面的USR基盤，強化大專校院社會責任方面的實踐能力與持續發展。

為此，本校鼓勵有開設社會參與課程的2至3位老師共同規劃1案USR Hub計畫。這不僅有助於深化學校對社會責任的理解，更能推動相關議題的實質實踐。這也為元智提供更全面、有效的USR基礎，以致力於培育具有社會責任感的專業人才，同時促進學術研究與實踐的融合，為社會進步和可持續發展作出積極的貢獻。



計畫簡介

計畫主要結合藝術與設計系及創客基地數位科技技術創意課程及教學，共同支持本校建構大學整體 USR 基盤，進而達到在地關懷永續發展目標。透過「大手牽小手」及「小手牽大手」為執行核心，以大學為媒介，將數位科技教育向下推廣到偏鄉教育及向上推廣到高齡社區，藉此達到永續推廣數位科技創新教學。

大手牽小手

配合108課綱科技教育及資訊教育課程發展，將藝術與設計系「藝術與設計創作」及「進階數位自造」課程，同步至國小低年級「數位資訊」課程教學。藉由結合繪本故事與程式設計的概念，引導大三修課學生與國小生在同一繪本主題下利用機構裝置及 AI 影像辨識程式設計共同完成虛擬與實體互動設計，期透過實質教學合作彌補資訊教育落差的問題。



此外，藝設系課程「電腦輔助設計與製造」其中一個實作單元（CNC數位實作），則以永福國小校園內老舊樹屋改造前之創意想像為實作題目。修課學生將實地勘察樹屋狀況，與國小生共同分組討論改造想像計畫後，再透過課程所學習的數位製造技術，搭配孩童製作的AR技術，進行互動。

小手牽大手

結合藝術與設計系核心創作課程「藝術與設計創作」，以議題導向實作為目標，帶領學生前往長照機構執行「阿公阿嬤的AI創作」與「長輩數位互動裝置」兩項方案，透過實地參訪、訪談、紀錄及設計導入數位互動遊戲設計裝置，深入洞察長者需求，進而培養學生從同理心導向的問題解決及數位設計實踐能力。



推動單位 | 藝術與設計學系

合作單位 | 無

計畫主持 | 林楚卿 教授

執行場域 | 大溪永福國民小學、中壢新明日照中心

計畫議題 | 在地關懷

受惠對象 | 永福國小小一小二孩童20人、新明日照長輩20人



計畫簡介

過度都市化造成城鄉發展失衡，活化鄉鎮的地方創生成為當務之急。地方創生根植於社區，旨在發掘地方既有「地、產、人」的資源、確立地方DNA與核心價值，為地方重新注入產業發展動能；然隨著產業與生活轉型，外來移民的加入，為地方注入不同衝擊。未來的地方創生必須兼顧地方韌性與社會共融，不僅要面對少子、老化、產業競爭力的問題，族群包容、多樣文化教育、機會平等都是新課題，這樣的人才更需要兼具「設計力、科技力、行銷力」的知識與技能。

為培養學生以設計思考出發，整合設計與科技的跨域能力，本計畫結合社區創生團隊與行銷傳播業師，規劃「同理在地」、「傳播在地」及「設計在地」三大執行主軸，並結合資訊傳播學系3門課「數位音像設計基礎」在地文化的音像新媒體傳播、「攝影學」在地文化的紀實攝影及「專業實習」地方創生的設計思考，於今年完成20件微紀錄片、34幀霄裡紀實攝影、8張霄裡風景文旅地圖及出版印象霄裡攝影集等多項成果，藉此進一步延伸至地方創生人才的培育、孵化與實踐，為未來在地創生播下創新創業的種子。

推動單位 | 資訊傳播學系

合作單位 | 忠貞新村文化園區、忠貞社區發展協會

計畫主持 | 張世明 教授

執行場域 | 桃園龍岡（中壢區、平鎮區）

計畫議題 | 文化永續

桃園霄裡（霄裡里、龍友里、竹園里）

受惠對象 | 龍岡滇緬異域住民及新住民、霄裡地區居民120人

同理在地

藉田調、參訪、交流，帶領學生認識在地風景人文，蒐集在地文史、了解在地變遷、發掘在地DNA，培養學生在地意識，深耕青年學生與在地的關係。

傳播在地

帶領學生將在地故事、沒落文化、時代縮影，藉採訪追蹤、專題報導、紀實攝影記錄與編輯，並透過不同載體傳遞出去，成為在地社區發聲者與外界對話。

設計在地

透過媒體設計、互動設計、服務設計，協助在地社區資源不足的需要，與解決問題的可行方案，幫助地方凝聚與公民參與，進而實現地方創生。





計畫簡介

本計畫進駐中壢馬祖新村眷村文創園區的初心，是想要塑造一個大學校園外的學習場域，提供學生進入社區、眷村等歷史場域與居民和園區職人共學共創的機會。進駐初期因為疫情嚴峻，比較難鼓勵民衆走入參與工作坊等社區活動，但有賴里長、志工和熱情鄰居的幫助和支持，元創眷永漸漸地被居民和園區夥伴接受接納，成為本校USR Hub的基地之一。在不到兩年的時間（2022/6/15-2023/12/31）元創眷永辦理了大型課程作品聯展「馬村藝廊」3場、個展或雙聯展「新星藝展」8場、社區工作坊與馬村學堂共36堂、眷永美展（社區工作坊成果展）4場與參與馬村市集4場。總共有4位藝設系專任老師和5位兼任老師的8堂課程投入馬祖新村進行教學、研究、現地創作和展覽等課程。

推動單位 | 藝術與設計學系

計畫主持 | 黃琬雯 教授

計畫議題 | 文化永續

合作單位 | 桃園市文化局、溫飽、木窩窩、灣得文創、蘆葦女力、洄游創生
龍德里辦公處、龍德里社區發展協會

執行場域 | 馬祖新村眷村文創園區8號眷舍和1-3號馬村藝廊

受惠對象 | 元智藝設系參展與修課學生、參與社區工作坊之居民（中壢區龍德里）
馬村職人（溫飽、木窩窩、洄游創生）、灣得文創、蘆葦女力、馬村志工
參觀展覽的民衆5,174人

學生參與社區工作坊和馬村學堂與職人和居民「共學」，也透過現地創作、展覽、參與市集、開發產品與永續材料應用來進行「共創」。另外，藝設系跨域學習的教學特色，學生以藝術介入和空間再造的手法，改造馬村藝廊（1-3號）為藝術家駐村的各種方案。研究生也透過實際參與工作坊和展覽企劃執行來發展研究論文和創作論文。各種跨越世代、文化、領域的社群在這平台交流、學習和創作，激發各種創作靈感，重新發現生活場域的美和連結。我們從學生的創作和居民的作品，重新看見眷村空間與文化永續發展的可能性，以及社區共創、大學的社會責任、社會實踐的機會。也透過「Rebirth」元創眷永回顧展，重新審視過去兩年的工作，希望這個共學共創培力的平台能開啓USR HUB的新頁，創造地方的新價值。



計畫簡介



為提升本校學生取之於社會，用之於社會的服務精神，特於今年3月29日成立「愛家服務隊」，並與嘉宜社會福利基金會合作，以推廣招募、合作資源、知能培訓及移地訓練等階段培訓學生，並秉持「因為有您，家更完整」的精神，以獨特性、創意性及永續性3大創新社會參與式服務，提供獨居長輩、關懷身障、幼兒照顧及募款捐助等多元服務，通過改善長者和弱勢家庭的生活環境，產生積極的社會影響，促進社區參與和凝聚力，助於改善社會公益及社區的穩定發展。

獨特性

- 強調家庭完整的理念。
- 聚焦於獨居長者和身心障礙家戶。
- 強調團隊凝聚和培訓。

創意性

- 將學生的知識和技能應用於社會服務。
- 提供多種住家空間改善服務。
- 培訓學生具備實際的修繕和改善技能。

永續性

- 提供對學生的職業發展具有永續性影響實際技能和知識。
- 透過合作伙伴關係，確保資源持續提供。
- 通過為社區提供實際的改善服務，可以持續改善當地的居住環境，提高社區的生活質量。

主辦單位 | 學生事務處課外活動組、愛家服務隊

合作單位 | 嘉宜社會福利基金會

執行場域 | 桃園市弱勢、身障者及獨居長者家庭36戶

受惠對象 | 脆弱家庭獨居長者、身障者353人

執行時間 | 03月至11月(週六、日居多)

嘉宜社會福利基金會的陳社工特別肯定並讚許愛家服務隊同學們的服務熱忱，並表示：「本次服務的志工極具耐心與同理心，懂得站在長輩需求的角度，分門別類放置衣物、食物；更細心整理電線線材、廚具等等；而幫奶奶油漆牆面之前，還會細心的先清潔一遍，讓油漆上漆的品質更佳」。

此外，本次服務隊社政系李同學也表示「這次服務負責的部分主要是刷油漆，雖然沒能直接地在奶奶身旁聊天或幫忙篩選整理衣物，但仍能感受到奶奶的熱情。」奶奶很熱情的招呼著同學們，甚至想把僅有的餅乾分享予我們，也頻頻跟同學們道謝。讓志工同學們感受到奶奶非常喜歡家裡熱鬧的氣氛，所以下次若有機會，仍會希望能抽空陪奶奶聊聊天，多一點心靈的陪伴。



3-4 社會責任實踐計劃

大專校院是各國培育高等人才的重要搖籃，擁有知識與研究的充沛能量，長久以來的經營模式多以學術研究與人才培育為主。然面臨知識經濟及少子女化的時代，國際上已有許多大學將大學社會責任（University Social Responsibility, USR）列為校務發展的重要項目，期讓大學的功能不僅是學術研究與人才培育，更要將知識傳遞給社會大眾，帶動所在地區的繁榮與發展，推動社會永續向前。

我國自2018年起推動高等教育深耕計畫附冊「大學社會責任實踐計畫（簡稱USR計畫）」，以「在地連結」與「人才培育」為核心，引導大學以人為本，從在地需求出發。第一期（107-108年）設定「在地關懷」、「產業鏈結」、「永續環境」、「食品安全與長期照顧」及「其他社會實踐」等5大議題，鼓勵大學提出能具體實現並促進在地連結、在地發展效益的計畫，實踐場域遍布全國各縣市。第二期（109-111年）新增「地方創生」與「國際連結」兩類議題，以振興、創新產業，吸引人口回流，達成「均衡台灣」為目標，並鼓勵大學能與世界各大學對接，擴大國際合作視野。第三期（112-113年）計畫持續深化聯合國永續發展（SDGs）議題，將大學社會責任理念融入校務治理，以人為本，從在地需求出發，透過人文關懷與科技導入，協助解決區域問題，善盡社會責任，以朝向永續推動。





計畫簡介

本計畫為國家的程式設計人才教育奠定基礎。資訊科技與資訊社會的發展也需要巨量具備運算思維與程式設計能力的人才，舉凡大數據分析、演算法撰寫、區塊鏈、物聯網、人工智能、智能車等，都需要資訊人才。本校的艾姐計畫符合世界潮流與國家發展的需求。

為提升桃園地區學生及市民資訊能力及網路資訊素養，教育部2017年「教育部補助推動縮減數位落差要點」，結合大專院校教研能量，推動資訊教育，協助地方數位化發展，落實深度學習與數位公民願景。校園方面自2016年起截至2023年為止，高中以下學校建置智慧教室，7年來桃園市智慧教室建置率國中達67%，國小達81%。但2023年報導中指出目前桃園市國中小的電腦以5至6年前的老舊機型為大宗，且一般教室的電腦較為老舊，多數是配置電腦教室使用4年後汰換的電腦。在新硬體尚未全方面配置完成之前，校園中教師們使用有限的新資訊設備輔助教學工作，容易造成校園內應用資訊教育深度與廣度上的落差非常明顯。

面對全球科技數位化發展，不同年齡層的社會人士亦需要完整的科技培力課程，提升資訊素養，與世界接軌。元智大學配合聯合國SDGs第四項「優質教育」與第十項「減少不平等」之目標，以及十二年國教課綱核心素養「科技資訊與媒體素養」。自2018年起推出「艾姐資訊培力」計畫，落實大學社會責任，優化資訊教育，縮減城鄉數位落差，擴增在地數位機會。



基本資料

計畫議題：在地關懷

計畫類型：大學特色類萌芽型計畫

參與單位：資訊學院、資訊工程學系、社會暨政策科學學系

教授團隊：簡廷因、林榮彬、林啓芳、黃怡錚、陳彥安、高浩恩

外部合作：台灣建青高齡福祉協會、吉樂健康資訊科技股份有限公司、遊夥有限公司

執行場域：

桃園市中壢區華勛國民小學、桃園市中壢區自立國民小學、桃園市八德區大成國民小學

桃園市龜山區大埔國民小學、桃園市龜山區大湖國民小學、桃園市桃園區南門國民小學

桃園市龍潭區高原國民小學、桃園市觀音區草漯國民小學、桃園市觀音區大潭國民小學

桃園市新屋區東明國民小學、桃園市中壢區內壢國民小學、桃園市八德區永豐高級中學

桃園市大園區大園國民中學、桃園市平鎮區平鎮國民中學

桃園市八德區八德社區大學、桃園市中壢區中壢社區大學

執行時間：

- 2018年 加入第一期(107-108年)高教深耕計畫(附冊)USR之種子型(A類)計畫
- 2020年 升級第二期(109-111年)高教深耕計畫(附冊)USR之大學特色類萌芽型計畫
- 2023年 延續第三期(112-113年)高教深耕計畫(附冊)USR之大學特色類萌芽型計畫

艾姐少年資訊提升：培育在地小學資訊種子教師

計畫團隊於學期初公開招募對資訊教育服務有興趣的大專青年，組成跨系所的艾姐IT學生團隊，並由專任教師培訓Python程式語言、大數據分析等專業課程，為學生團隊建立資訊基礎。此外，為提升學童多元增能機會，團隊另聘校外專家，教授Scratch程式語言、不插電程式課程、mBot機器人、STEAM教育、機電整合課程等，各種適合中小學生營隊活動中學習之程式教育。由於程式語言為本校學生基礎必修學分，因此奠定基本程式語言與資訊能力，再經由選修課程、培力工作坊等，學習溝通技巧及表達敘事力，累積活動規劃經驗，建立團隊合作精神，加強執行能力，提升自身專業知識與技能，落實高教深耕人才培育目標。



本年度課程配合寒暑假營隊，策劃了一系列Scratch基礎、動畫及遊戲教學，旨在訓練學生深化對程式設計邏輯的理解，激發其創造力並培養解決問題的能力。鑑於人工智慧風潮，我們特別將AI與Scratch程式課程結合，使學生能夠深入瞭解機器學習、視覺辨識等重要主題。在面對智慧移動領域時，課程規劃自走車Ultimate的入門至進階階段，透過實作讓學童親身體驗程式設計的樂趣。此外，課程亦關注資訊安全問題，透過《賽博人類》與網路個人隱私安全課程，以桌遊卡牌引導討論，培養學生在數位世界中的安全意識，提醒他們必須在網路空間中保護個人隱私，透過不插電程式桌遊、AR/VR體驗、3D列印、Tinkercad電路模擬與Arduino電控設計等多元實作活動，提供不同面向的科技感官體驗，引領學生探索科技的各種領域。2023年度共招募兩梯次IT團隊成員，49位團員參與，辦理11場培訓工作坊，共計373參與人次。



艾姐少年資訊提升：提升在地學童資訊素養

艾姐IT學生團隊培訓期間，即分組投入籌備艾姐少年資訊小天王營隊。團隊學生依據各學齡思考模式之差異，為合作夥伴學校學童客製化設計營隊課程，內容涵蓋不插電程式體驗及基礎程式設計。參與營隊的學童透過遊玩程式桌遊卡牌，深入理解其中的邏輯概念，同時學習Scratch簡易程式語言入門，以培養其數位能力和資訊素養。近年來進一步整合機電應用的實作課程，如Tello空拍機、mBot自走車和HaloCode光環板，以提升學習動機並增添活動樂趣。讓孩童學習電腦邏輯，程式撰寫，發揮創新創意精神，縮減城鄉學童數位落差。除合作學校之外，近年陸續在本校舉辦體驗營隊，招募教職員生子女、鄰近本校的社區學童參與，擴增在地學童的數位機會。本年度共辦理1場體驗營隊、1場線上營隊以及10場次合作學校營隊，共計參與學童559人次，IT團隊學生參與授課147人次。

2023年與平鎮國中展開合作，將教學課程擴展至中學階段，進一步延伸並深化課程內容與能力培養。透過循序漸進的學習鏈，培養學生的運算思維和邏輯思考能力，建立抽象化、統整及歸納的技巧，以提升資訊素養水平。



艾姐教師資訊育成：強化地方資訊教育師資

為彌補桃園地區小學資訊教師員額配置不足，特別規劃以教育應用為主的教材內容，包含iPad教具、智慧教室、程式設計與運算思維、科技輔助教學、3D列印、機器人控制等，豐富教學資源，協助教師在教學與行政上的多元應用，以強化教師資訊素養與科技運用，提升資訊教學品質，協助推動桃園區域中、小學校資訊與科技教育之永續發展，縮減城鄉數位落差，擴增數位機會。

隨著資訊科技的推出，校園中已能看到每間教室皆配置觸屏電視及平板電腦，今年度各所合作學校期待藉由資訊研習機會，提昇教師應用資訊科技輔助教學課程，幫助教師們在備課上能更佳的省時省力。今年度額外於校內及線上各辦理一場跨域教師資訊研習，鼓勵教師走出校園學習新興資訊科技，今年度規劃「3D列印及AI ChatGPT」課程讓教師們體驗資訊科技新技術同時，藉由講師經驗分享讓教師們能將課程所學導入到課程教學之中，以達到資訊科技輔助教學日常之目標。



艾姐世代資訊共學：縮減世代間的數位落差

隨著科技進步而帶給我們的生活越來越智慧及數位化，然而在3C智慧生活的全面覆蓋下，其中年老一層在使用體驗上卻不是那麼理想，當社會一部分人在享受智慧化帶來的方便的時候，另一部分人卻在承受智慧化帶來的困難，反之3C智慧讓生活更簡單變成智慧讓生活更複雜。「世代資訊共學」今年除持續與八德社大合作度也擴大合作夥伴「中壢社大、台灣建青高齡福祉協會」，今年度共前往5處社區據點開設的手機課程班，並開設一堂戶外教學課程，其課程內容從簡入深規劃深受在地社區長者青睞，讓長輩們更能在生活中善用手机所帶來智慧生活之便利。

今年為持續提供長者們於課後複習操作，團隊與吉樂健康資訊科技公司合作，於平台上架數堂免費手機課程的精華影片。並針對平台會員、社區長者推廣資訊課程。讓長者能利用生活作息空檔時段自主複習，亦可觸及平台上的多元內容，拓展視野，以達活到老學到老的學習精神。



艾姐資訊賦能平台：提升學生實作能力之實務專案

「資訊賦能平台」在去年元智大學及永豐高中師生資訊交流下，簡廷因主持人帶領同學研發產出「駕駛人生理訊號偵測APP」，並獲得「第16屆波蘭國際發明展」榮獲金牌獎殊榮。今年度持續深度合作，透過課程與分享，與學生共同研發「情緒辨識系統及方法」。其為運用影像擷取裝置（手機、攝影機等）收集情緒資訊，以偵測目標臉部利用AI分析該影像進行「情緒辨識」，應用於不同領域和場景。並參與「2023年美國AII達文西國際發明展」，亦獲得金牌佳績。基於長期合作與培力，進一步延伸引入艾姐資訊賦能平台。在諮詢永豐高中教務主任後，安排元智師生與校方聯繫溝通。從小型專案開始規劃，建置圖書館設備器材租借系統。預期將原本紙本作業流程，改設計線上網站供校內師生使用，協助場域資訊化。下表為2023年的質化與量化成效。



重要里程碑

- 艾姐計畫團隊參照前期執行成效與經驗，不斷精進和擴大執行方案與進程在此脈絡下，並陸續接洽新增的夥伴學校與社區大學，分析合作夥伴需求與資訊教育現況，終於今年5月成功延續通過第三期計畫。
- 在校內資訊人才培育方面，計畫結合資工系學系專業課程，開辦系列專業課程，以打造更具資訊及活動執行的團隊人才。這不僅包含資訊教育與寒暑假資訊營隊，更針對資料分析、應用等專業領域進行培養，以協助資訊化程度較為弱勢的學校與地方社區提升資訊素養和數位轉型。這一系列的努力，使得整體計畫的核心目標更加清晰，即深度培養大學專才，引領校內師生踏上實踐大學社會責任的征程，同時將資訊學院的學研能力注入到大學社會責任的實踐工作之中。
- 教師培力方面，計畫團隊致力於將學校老師所需的資訊培力技能整合成知識地圖，協助資訊種子教師更全面地學習專業知識，本期計畫更是與桃園市教育局教師平台合作，團隊定期開辦跨域教師課程，將高教資源擴展至各級學校之間。計畫更結合元智大學首創「微軟國際課程與認證中心、三雲聚頂」課程機會，為教師提供不僅有教學時數，更有機會獲取相關技能認證，以深化教師在大數據時代下的資訊能力，為他們提供更豐富的專業支援。

- 在世代共學方面，今年與中壢社區大學、台灣建青高齡福祉協會簽署合作備忘錄，推廣新興科技，同時與遠距健康促進平台「WaCare遠距健康」合作，不僅強化在地的連結，更擴展教育版圖。本期更將錄製Google系列、手機生活豐富App主題式教學影片，透過線上課程平台擴展與推廣，提供參與者更多元的學習機會，同時開放給平台使用會員參與，使計畫的實踐影響力更為深遠，並實踐終身學習精神。
- 本期計畫團隊推出了「艾姐資訊賦能平台」子計畫，深信數位化是未來校園必須的基礎建設。透過培訓元智校內資訊相關科系背景學生，與教師組成艾姐資訊賦能平台，並與鄰近的永豐高中合作，協助各級學校、非營利組織或其他機構運用資訊科技提升教學或行政效能，為校園資訊化程度的提升奠定了更堅實的基礎。





計畫簡介

教育部於2013年提出十二年國民基本教育總綱，將多元文化教育和國際理解合併為社會參與的素養能力，指出小學階段應具備關懷本土與理解國際事務的素養，認識與包容文化的多元性。而本計畫「寰宇」之名，係指全球天下之意，如唐駱賓王《帝京篇》詩云：「聲名冠寰宇，文物象昭回」。本計畫期許彰顯人人平等的美好地球村理念，透過各項子計畫，推動國際理解與分享多元文化，進而培養學生國際移動力、尊重生命與支持全球永續發展，深植世界和平胸懷。

本計畫配合十二年國教新課綱，為在地夥伴學校設計多元文化學習和國際理解課程，促進桃園市學童建立國民外交機會，培養國際競爭力。此外，根據「2030年雙語國家政策發展藍圖」，設計全英語教學師資在職增能方案，規劃數學、自然、藝術人文之專業英語課程，透過行動方案服務偏鄉教師。本計畫結合境外生的華語與通識英語課程，鼓勵元智學生不分國籍，走出校園深入地方，宣揚多國文化特色，搭建在地互動橋樑，加強國家認同，規劃了五項子計畫：「寰宇領航培訓」、「寰宇文化巡航」、「寰宇精英師培」、「寰宇藝術城堡」及「寰宇數位伴學」。



基本資料

計畫議題：在地關懷

計畫類型：大學特色類深耕型計畫

參與單位：通識教學部、國際語言文化中心、藝術與設計學系、全球事務處、國際書院

教授團隊：黃郁蘭、王佳煌、梁韻嘉、王弘志

Thomas Thorne、Angela Diaz、Sterling Swallow、Ian Fischer

外部合作：桃園市政府教育局、聖文森及格瑞那丁駐台大使館、史瓦帝尼王國駐台大使館

聖克里斯多福及尼維斯駐台大使館、聖文森駐台大使館、大脚藝術有限公司

執行場域：

桃園市中壢區華助國民小學、桃園市中壢區自立國民小學、桃園市八德區大成國民小學

桃園市龜山區大埔國民小學、桃園市龜山區大湖國民小學、桃園市桃園區南門國民小學

桃園市龍潭區高原國民小學、桃園市觀音區草漯國民小學、桃園市新屋區東明國民小學

桃園市大園區大園國民小學、桃園市大園區埔心國民小學、桃園市平鎮區文化國民小學

桃園市桃園區快樂國民小學、桃園市大園區大園國民中學、桃園市平鎮區平鎮國民中學

桃園市觀音區大潭國民小學

執行時間：

- 2018年 加入第一期(107-111年)高教深耕計畫(主冊)善盡社會責任面項之執行方案
- 2020年 加入第二期(109-111年)高教深耕計畫(附冊)USR之大學特色類萌芽型計畫
- 2023年 升級第三期(112-113年)高教深耕計畫(附冊)USR之大學特色類深耕型計畫

寰宇領航培訓：外籍文化領航員培訓

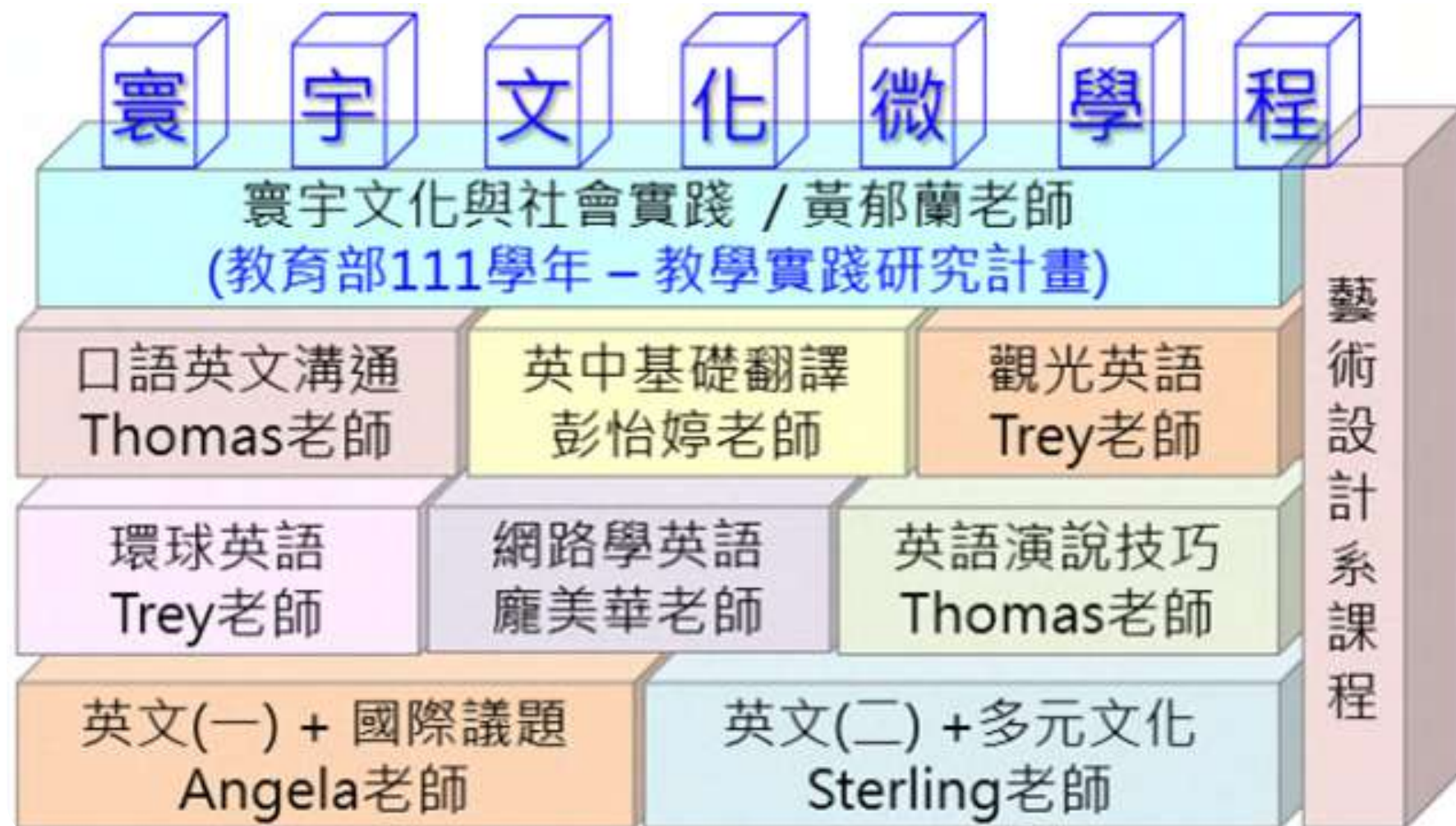
外籍文化領航員培訓結合12學分的通識華語必修課程，訓練境外生的華語表達能力，並讓學生在課堂中分組討論巡航活動設計和實際演練。另外搭配榮獲教學實踐研究計畫之「寰宇文化與社會實踐」課程，安排英語課程管理、簡報分享技巧等，培育巡航所需技能。

受訓後的外籍生在課餘時間與團隊合作規劃巡航活動，學期中和本國生搭配前往偏鄉夥伴小學，向學童介紹各國風俗民情，協助地方推動國際教育和雙語教育，並透過與夥伴學校的互動，展現學習成果、提升自我價值。



■ 寰宇領航培訓：本國文化輔導員培訓

本計畫結合寰宇文化微學程，幫助輔導員訓練英語口說、英中翻譯等核心職能，並探索全球化議題，如跨文化溝通、邦交國文化交流等，強化國際理解能力，尊重多元文化。此外，安排學生在課堂中深入研究各國特色文化，分享研究成果，再依學生研究內容，媒合本校境外生之國籍，擔任文化輔導員，與境外生一同前往夥伴小學，協助巡航課程現場口譯與溝通，加強雙方流暢地互動，提升學習動機與學習成效，同時讓大學生用專業落實社會參與。



■ 寰宇文化巡航：帶領學童深度體驗各國文化特色

本計畫團隊利用課餘時間，前往夥伴場域舉辦「寰宇文化巡航」活動，由外籍生和本國生分享各國風情與文化特色，優化偏鄉地區國際教育，協助發展國際教育與素養導向學習、跨文化包容心和拓展國際視野。

為加強文化分享的趣味性與互動性，同時維持良好教學品質，學生在出團之前，需召開行前討論會，為夥伴場域設計相關寰宇文化活動，準備活動教案與教具。完成課程設計後，學生必須向計畫團隊老師和夥伴學校報告活動內容，三方確同意後方才執行。計畫團隊與外籍生設計文化學習單，以遊戲代替傳統測驗，並透過課程中的互動小遊戲做為形成性評量，檢視課程學習成效。本國生也視學童所需，提供差異化教學的協助。



■ 寰宇精英師培：為桃園市中小學教師提供英語增能課程

教育部在2018年11月函頒「全英語教學師資培育實施計畫」，規劃師資職前培育和教師在職進修，雙管齊下，培育高級中等以下學校之各學科全英語授課師資，並設定全英語課程優先科目。本子計畫成員為元智中外師輔導團，為場域夥伴學校老師設計英語培力課程。課程內容結合理論與實作，教學演示和觀議課，並配合內容結合語言教學（Content and Language Integrated Learning, CLIL）與線上課程的自主學習等多元的教學模式，提升教師們的英語能力。

為分析夥伴學校對於英語培訓教材需求，並考量國小教師程度差異，輔導團隊持續滾動式調整內容與進度，客製化各校師培課程。此外，團隊特別架設 Google Classroom 雲端教室，讓老師們在實體培力課之餘，可在雲端教室複習教材內容、分享心得、線上討論問答系統，建立更多教學互動，提高學習成效。在寰宇計畫的教師輔導團努力之下，已扶植觀音區大潭國小、新屋區東明國小、龜山區大埔國小及中壢區自立國小，順利成為桃園市的雙語亮點學校。



■ 寰宇數位伴學：為弱勢學生開創雙語學習線上課程

由於貧富和城鄉差距，現今學童學習成果呈現明顯M型化現象，經濟弱勢、隔代教養或新住民二代等社會問題，更加劇了弱勢學生的困境。教育部雖提供學習扶助計畫，但雙峰現象仍未獲得明顯改善，根據親子天下2020年的報導，臺師大語言與文化政策小組於2016-2017年間，調查雙北約2,000名國小畢業生，結果顯示近1/4的學童英語能力達不到300單字的課綱要求，其中偏鄉地區學習落後孩童比例更高。

為此，「寰宇數位伴學」計畫特別為學習落後的弱勢學生加強英語能力，由本校大學生擔任大學伴，利用所學專業結合數位能力和雙語教育，為偏鄉小學伴上英

語課程，共同學習與成長，縮減城鄉差距。利用抽離式小班制的線上教學方式，將《108課綱》19項議題融入英文教材，激發學童議題批判及反思能力，透過「國際教育」建立學童宏觀的全球視野、「多元文化」培育包容心與和平胸襟、「閱讀素養」提升英語理解力等，以達SDG第10項減少不平等的永續發展目標，為弱勢學生開創精彩的雙語學習線上課程。

也為檢核小學伴學習成效，每學期第一堂及最後一堂課會為小學伴實施英語能力前後測驗。1121學期成績顯示，英語前後測驗進步人數比例達75.7%，將受測者成績進行「成對樣本t檢定」，檢定結果：受測者平均成績進步14.1分，檢定顯著係數為0，表示有顯著差異，也證實伴學計畫能提升小學伴語言能力及學習動機，更肯定了本計畫的執行成效與價值。

12月23日，團隊於聖誕前夕為大小學伴辦理相見歡活動，結合世界文化闖關任務，讓小學伴實際運用所學的英語知識，於闖關活動中與外籍生進行英文對話。其中大湖國小五年級的小學伴表示：「非常喜歡這樣的上課方式，大學伴運用線上遊戲，讓英文變的很有趣，希望能參加伴學課程到畢業，以後也成為很厲害的大學伴，幫助他人」。團隊亦期許藉由相見歡活動，加深大小學伴師生情誼，提高小學伴的學習成效，以發揮青年社會責任精神。



■ 寰宇藝術城堡：為特教學生建構揮灑藝術創作舞台

因文化巡航入班，發現特教班學生未參與巡航，進而衍生出專為特教學童設計的藝術手作課程。團隊邀請專業特教美術老師進入夥伴學校授課，並指導本校大學生擔任課程助教。授課使用「寰宇展翅」繪本進行導讀，將該國文化與美術教具結合，延伸創作出當地代表文化節慶、動植物、景點等作品，激發特教生的想像力，同時訓練發展手眼協調與文化異同的認知能力。完成之作品搭配夥伴國小校慶或親職日辦理成果展，展現學童創意，擴大寰宇文化國際教育的影響。課程中採用IEP個別化教育計畫，由寰宇團隊、美術老師及場域特教師長共同制定學習歷程評估表，每堂課觀察並填寫特教生的情緒與學習狀況，藉此評估學童的行為改變與成長。112年共計辦理51堂課程，受惠學童達531人次。

在元智校友總會魏崑楠理事長及兩位監事的見證下，寰宇團隊與新北市私立衡安護理之家簽署合作備忘錄，首次將場域擴增至醫護機構。第一堂課程團隊率領10名外籍生前往位於三峽的衡安護理之家，為機構中的罕見病童辦理藝術城堡課程，廣受社工主任及護理師好評。第二堂課則邀請中壢國中老師在課前演奏柳琴和吉他，計畫師生與孩童一起歌唱拉近彼此距離，再進行墨西哥繪本導讀和貼紙畫創作。下學期將持續招募熱心師生前往機構關懷孩童，推廣特教美學與關懷照護弱勢族群。



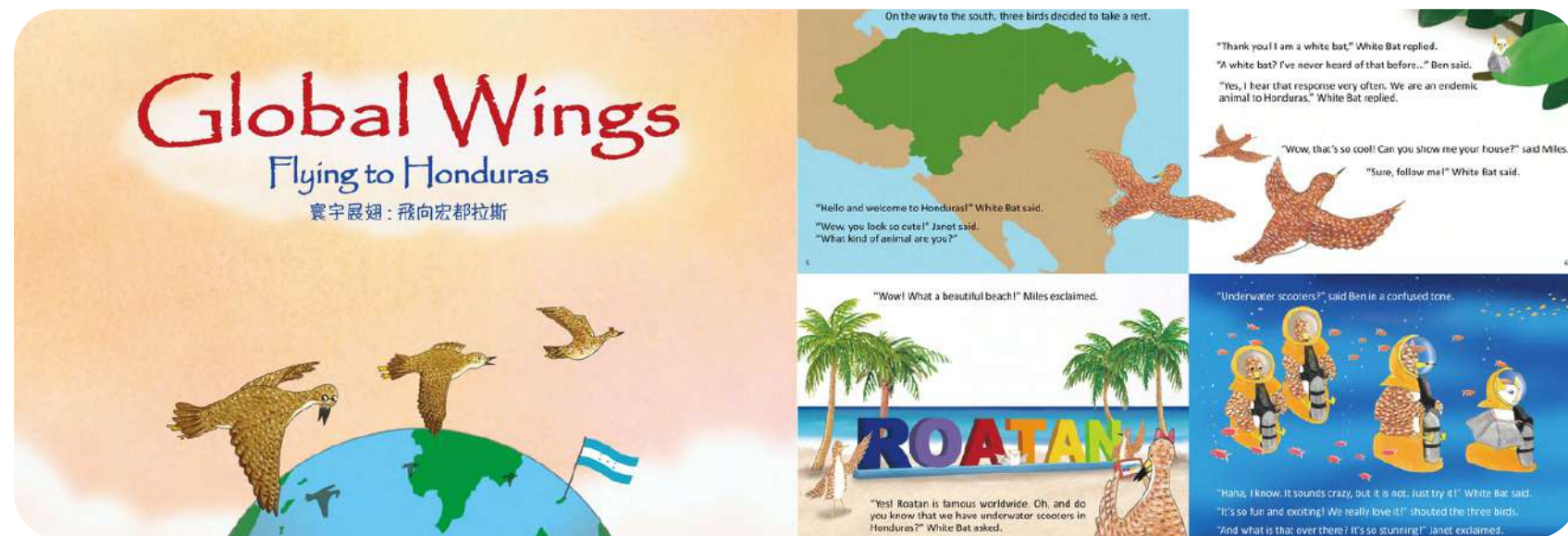
重要里程碑

- 與本計畫合作的大潭國小、東明國小、大埔國小與自立國小，場域教師經寰宇計畫的師資培訓課程輔導，四所小學皆已獲得桃園市雙語亮點計畫補助，成為雙語亮點學校。
- 延伸「寰宇展翅」繪本作爲「藝術城堡」課前導讀，並邀請設計該繪本的外籍生親自介紹母國文化，教授相關的英語字彙，將主題與美術教具結合，激發特教生的想像力與文化理解力，同時訓練特教生發展手眼協調與文化異同的認知能力，共辦理計51場特教美學課程，參與學童共531人次。
- 寰宇計畫與本校其他USR計畫於2023年10月17日，共同辦理「教育同行X光蘊未來：偏鄉教育的那些事！」SIG議題交流系列活動。活動以偏鄉教育作爲核心議題，與銘傳大學USR辦公室協辦，邀請國立台灣科技大學、爲台灣而教（Teach for Taiwan, TFT）教育基金會、國立彰化師範大學及東海大學做專題演講與分享偏鄉教育計畫的執行經驗，鼓勵與會者攜手投入地方發展，促進跨校交流。活動共120人次參與。
- 計畫場域逐年增加，會稽里鄭麗花里長和埔心里盧怡芳里長主動聯繫，提出銀髮族英語課程合作邀請，規劃「寰宇英悅展齡」，開課第一天兩班超過百位長輩出席，透過互動遊戲和趣味競賽，營造愉悅的學習氛圍，協助長輩活化腦力延緩老化。

- 寰宇團隊積極發展國際鏈結，與聖文森、史瓦帝尼及聖克里斯多福駐台大使館簽署合作備忘錄，誓言共同落實大學社會責任，推動國際教育和雙語教育。2022年邀請友邦三國在台學生參與「大學築光，智匯永續」大學社會責任實踐博覽會，共同出席「寰宇文化Fashion Show」，展示異國特色服飾，促進文化間相互認識交流。
- 參與寰宇計畫的本國輔導員及外籍領航員，透過寰宇培訓課程及文化巡航活動，穩固自身實力並培養向心力，自主聯合向課外活動組申請成立「寰宇文化社」。社團宗旨以期許透過學生社團的經營，提升在校生英語和跨文化理解能力，規劃豐富社課，並自主接洽偏鄉教育機構推動多元教育。「寰宇文化社」的成立，更充分展現本國輔導員與外籍領航員的團隊合作，也再度肯定寰宇計畫提升了學生個人價值和回饋社會的精神。



- 推出異國文化特色繪本：團隊為將文化巡航課程內容加以系統化，2020年起籌劃製作「Global Wings：寰宇展翅」英文繪本套書，將候鳥擬人化，透過南遷北徙的旅程駐足不同國家，以詼諧有趣的對話呈現各國特色風俗文化，藉此帶領孩童環遊世界。第一套繪本共8冊，以拉丁美洲國家作為起點，與本校來自墨西哥、聖文森、哥倫比亞、秘魯、宏都拉斯、尼加拉瓜、瓜地馬拉、聖克里斯多福8國外籍生合作，繪本也加入詞彙中英對照，並同步推出故事音檔，輔助學童多元文化學習動機。寰宇繪本深受場域喜愛，也受桃園市教育局收藏，其中「寰宇展翅：飛向聖文森」更已成為聖文森駐台大使館的經典藏書。本套繪本已申請到ISBN國際標準書號，目前持續編輯歐洲篇5國(法國、荷蘭、喬治亞、波蘭、土耳其)及籌備非洲篇，期許未來將寰宇系列繪本捐贈到偏鄉圖書館，將計畫影響範圍延伸至各地偏鄉學校等弱勢孩童機構，擴大寰宇計畫教育效益與能量。



- 寰宇文化英語營：團隊於2023年8月和平鎮國中和大園國中舉辦「寰宇文化英語營」，提供多元的學習體驗。由團隊外師設計聽講訓練、實用生活、國際文化三大類課程，以環境永續綠色飲食、全球運動精彩賽事、航太工程科技教育等議題，訓練學生表達能力。課程融入實用生活英語，包含「創客科技 Marker & Talk」、「工藝美勞 Craft and Talk」、「創意藝術 Art & Talk」、「烹飪教室 Cook & Talk」，跳脫英語學科框架，強調生活上的實際運用。為地方拔尖扶弱，培養全方位雙語科技人才。並由菲律賓、聖克里斯多福及尼維斯、聖文森及格瑞那丁、土耳其、印尼等境外生擔任領航員，分享各國文化，打造全英語的國際級營隊，參與營隊學生總計190位。



- 寰宇文化闖關活動：除了文化巡航之外，也配合場域需求，為大園、高原、華勛及埔心國小親職日舉辦國際闖關活動。2023年4月由來自哥倫比亞、聖文森及格瑞那丁、史瓦帝尼、越南、印度、泰國、土耳其、日本等境外生跨域合作，融入多元文化和雙語情境，分別在高原國小和大園國小舉辦闖關活動，鼓勵親師生攜手參與，共1,000多人完成世界巡航之旅。本團隊5月和10月再度為華勛和埔心國小校慶舉辦闖關活動，吸引近500位小朋友參加。8月份也特別為快樂國小和埔心國小的小一新生設立世界巡航關卡，來自土耳其、印尼、聖克里斯多福及尼維斯、印度、加拿大、泰國、菲律賓等七國的外籍師生陪伴小一新生走進教育的啟蒙階段，打開世界的靈魂之窗。迎新當天共有900多位親師生共襄盛舉，一同見證小學童們踏上勤學之旅。寰宇計畫將國際雙語課程延伸到基礎教育，讓小一新生體認無遠弗屆的大千世界，由元智師生精心設計各國遊戲，讓小朋友感受桃園市推動雙語的決心和全英語的震撼教育。

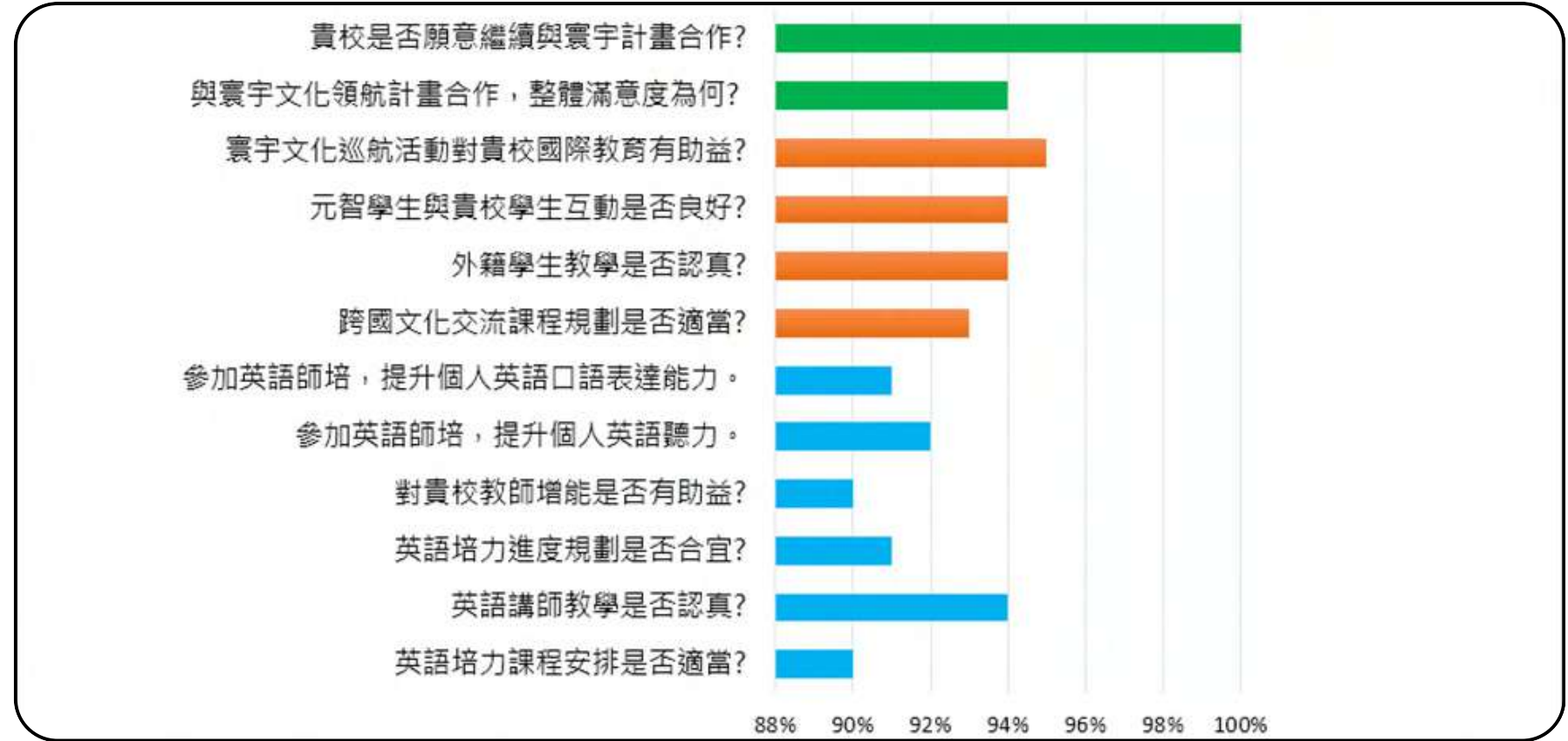


- 寰宇話劇英語營：第一屆寰宇話劇英語營選在快樂國小舉辦，帶領學童遊歷童話世界，學習生動的英語台詞與肢體語言，讓學童在舞台上展現自信與魅力。首先由元智師長挑選勵志童話故事，國小教師依學生程度編寫腳本。參與的師生來自美國、加拿大、南非、史瓦帝尼、韓國及台灣。營隊培訓從故事解說、角色挑選、劇本練習、舞台走位、演出技巧等完整課程，並在結業式演出精采動人的「The Lazy Girl」童話故事話劇，贏得家長與師長的熱烈掌聲。本屆英語營非常成功，不但提供小學生快樂展演的舞台，提升英語生活實用性，也能將所學應用到劇本中。本團隊師生甚至利用學童在排練的空檔，利用多種媒材，親手為各個角色製作表演道具，讓最後的整體展演更到位。



場域回饋

2023年計畫與16所夥伴學校建立深厚情誼，因此都表達高度續合作意願，另增四所國小和一所國中與團隊簽訂合作。本團隊調查夥伴師長對各子計畫的意見，共收回104份問卷，其中「與寰宇文化領航計畫合作，整體滿意度為何？」，73份為「非常滿意」，28份「滿意」，整體滿意度達94%；另「貴校是否願意繼續與寰宇計畫合作？」104份答「是」（右圖綠色長條圖），證明場域師長對計畫的肯定。



寰宇文化領航 合作場域回饋

★★★★★
元智大學寰宇團隊認真負責，與本校合作良好，尤其巡航活動深受學生歡迎，希望未來能繼續合作。

★★★★★
元智大學很棒，為本校爭取許多資源，造福下一代，希望兩校能繼續合作。

★★★★★
非常感謝寰宇計畫的所有付出人員，學生都收穫滿滿，很開心。

感謝元智大學提供這麼棒的學習機會給偏鄉師生，不僅提升孩子的資訊與英語能力，更提升了孩子的視野與對多元文化的認識尊重與包容。

到校進行寰宇文化教學的老師們都盡心教學，讓小朋友既可增廣見聞，也增加了學習外文的機會，因此參與寰宇文化活動獲益頗豐。

★★★★★
元智大學很認真執行計畫，不像其他大學可能一次性辦完就消失，元智大學真的落實社會責任計畫。

★★★★★
外籍學生很認真，翻譯的同學也很棒希望再帶不同國家的學生來交流。

★★★★★
能搭配學校需求，結合學校校訂課程，擴大生親師共同增能與參與，逐步生根到學校校本地圖，讚！

計畫簡介



全球綠色循環經濟已經是必然的趨勢，國家在發展綠色循環經濟之政策與推動過程中，從校園扎根綠色意識與綠色循環經濟知識的系統性培養，也就是「綠領人才」的培育將是關鍵因素。然而，具有綠色意識的企管人才無法在短期內養成，尤其心智模式是以「商業經濟」與「利益最大化」的決策模式進行行為選擇，對於「環境永續」與「綠色決策」涉及道德兩難時，常常是最先被犧牲的一個環節。因此，如何依據學生等級整合管院課程，將「環境永續」的概念逐一融入課程中進行長時間的扎根誘導，並且將綠色社會企業孵育將是重點。



本年度號召管院9位來自行銷、組織管理及企管學群教師、1名人社學院藝設系洪浩鈞講師，及2名桃園在地綠企業師邱珮瑜老師及劉德安老師一同合作，累積共開16門課程，跨11類不同專業，累積547位學生實質參與，學生包含中英不同專業課程及外籍學生。此外，今年度與場域進行三項重點合作：綠色循環技術導入（遠東新世紀研發中心場域傳授）、三場場域參訪、課程聯合成果展及共辦二手衣回收活動等，此外，本計畫與藝設系洪浩鈞老師合作在校內建置一個新的未來可以進行實作、里民活動參與的共授共解共培的實作場域空間。

基本資料

計畫議題：產業鏈結

計畫類型：大學特色類深耕型計畫

參與單位：管理學院學士班（組織管理、企業管理、行銷之學群）

人文社會學院藝術與設計學系

教授團隊：黃瓊億、陳志萍、曾詠青、黃敏萍、洪浩鈞

外部合作：遠東新世紀研發中心、iGoods 愛物資線上分享平台、茶唯 TeaAlways

瑯嬛書屋、綠學院Green Impact Academy、if英紡企業

執行場域：內壢里、福德里

執行時間：

- 2020年 加入第一期(107-111年)高教深耕計畫(主冊)USR Hub育成種子計畫
- 2023年 加入第三期(112-113年)高教深耕計畫(附冊)USR之大學特色類萌芽型計畫

專業綠色特色課程

本計畫目的以「優質教育」及「負責任的消費級生產」為永續發展目標（SDGs 4和11），透過「專業課程」將永續意識深入課程，鼓勵學生瞭解社會議題並深化環境永續意識。今年度首次將管院中英專班大一必修課程「企業倫理與社會責任」所有課程進行整合合作，其中，中文班級每年開課六個班及英專班兩個班級，共同在「快時尚成衣產業」議題下的環境污染為合作主題，將本計畫USR精神透過課程擴展至外籍學生參與，並藉由課程瞭解國際共同產業媒介議題（如：快時尚成衣產業中的UNIQLO, ZARA, H&M的環境污染）來達到課程共同合作，並且讓外籍學生瞭解台灣產業環境。計畫依據課程透過不同工具，如「田野調查與訪談」、「演講」、「APP設計」「實作訓練」、「商業模式」及「設計思考」等，帶領學生擁有知識與實作並行能力，針對場域提出問題解決提案。



青創培力系統建置

以紡織時尚產業的循環經濟現況進行議題探討，包含循環經濟5R+3R的意義與實務案例探討。透過二手衣的自身經驗，研究想丟棄回收的二手衣主因，以及有價值的衣物應具備的條件，培力學生具有解決問題的實作能力，包含「科技3D設計二手衣之鈕釦」、「廢棄衣物再設計」、及「小農商品商業模式」等，帶領學生實作及提出對二手衣綠色旅程的解方，從中獲得許多學生的創意，及未來教學應更著眼於環境永續的議題。



場域合作

今年與遠東新世紀研發中心進行合作，主要負責遠東新最新陸、海、空循環技術研發與實驗線製程，包含寶特瓶塑膠循環再製成環保塑膠微粒及廢棄成衣循環製程技術、塑膠再製相關商品研發（例如：環保塑粒製鞋、各式運動衣褲及相關商品等），主要合作三項：綠色環保製程技術演講（中英文場次各一）、場域參訪三梯次、共授企業出題業師及聯合期末舊衣回收活動。



創業實驗場域空間建置

為能有效營造長期深根元智校園之綠色生活圈，本期計畫將於校內打造一個完善之實踐場域空間，主要辦理「二手衣與廢棄衣物」為主題之相關活動，並期能藉由策展、擺攤及工作坊等，將相關利害關係人（學校、學生、教師、里民、桃園在地綠企業師）加以聚集，進而凝聚整體綠色生活圈之共識，發展以元智校園為中心逐步向外擴展之綠色意識與行動，因此建置一個可以「共同聚集、共同話題、共同活動」的空間，空間預計2024年2月底完工。



04、成效評估

4-1 評估範疇

4-2 評估工具



4-1 評估範疇 (本報告書以評估USR計劃為主)

為有效落實推動USR計畫，本校由永續中心擔任成效評估與資料統合單位，主要確保計畫團隊達成目標；校務研究中心則提供專業指導與建議，並協助設計評估方法、制定問卷調查及分析資料；將評估結果向上提供永續發展委員會審議，檢視USR計畫的可持續性及探討納入校務中長程發展之可能性。

本期USR計畫在配合國家雙語政策、十二年國教課綱核心素養等主軸下，從在地需求為基礎，以「在地連結」、「人才培育」、「永續發展」為核心，運用提高英語能力、促進資訊科技能力、落實綠色循環經濟的合作機制，提供在地各級學校師生、社區大學學員、社區居民與社會企業更宜學、宜居的生活。

1. 評估利害關係人：

- 本校學生：多元化展現課程學習與具體實踐跨領域的專業知能。
- 本校教師：實踐大學社會責任與深化在地連結，協力開發特色課程。
- 合作夥伴師生：提升語言、國際化、資訊科技、永續素養與綠色經濟的認知，加深與加廣課程學習。
- 在地居名：提高生活福祉。

2. 評估面向：

- 以語言能力與國際素養的提升，以及強化數位能力。
- 改變資訊技術的認知、提升學習興趣及開發能力的成長。
- 協力開發與深根特色專業課程，落實綠色循環理念與技術。

4-2 評估工具

1. 校級使用目標關鍵成果(OKR)評估個案計畫：

為確保USR計畫的成果符合預期且能被有效評估，本評估報告採用OKR目標管理框架為評估工具。而在執行USR計畫的實踐過程中，學校與計畫團隊需要高頻率的溝通，來檢視團隊現況，並提出滾動式調整績效指標，確保USR計畫執行方向與目標發展一致，讓計畫團隊能夠不斷地適應環境變化，並取得實際的社會責任成果。因此本校自2023年5月通過計畫後，即開始向各團隊調查第三季（7-9月）與往後每一季關鍵結果，並根據達成情形調整USR計畫的執行策略。

- 目標（Objectives）：確定USR計畫的總體目標，這可能涉及到提升學生參與社會服務、強化大學與社區的聯繫，或是提升學生社會責任感等方面。
- 關鍵結果（Key Results）：列舉出具體的、可量化的成果指標，以評估USR計畫的實際成效。

2. 個案計畫調查利害關係人意見與回饋：

- 參與計畫學生：問卷調查，以了解其對計畫的看法和參與情況。
- 課程合作教師：問卷調查，以了解對計畫的參與程度、困難和建議。
- 合作場域師生：問卷調查，以評估參與程度、滿意度和建議。
- 合作場域企業：問卷調查，以了解對計畫的滿意度、期望和建議。
- 合作場域社區：深度訪談，以了解計畫對當地社區的影響和反饋。



OKR 管考個案計畫暨個案計畫利害關係人意見回饋

總目標：協助地方推展資訊教育，提升全民資訊教育能量與資訊科技應用的普及度

第一層目標

展望未來，本計畫能夠透過自籌資金的方式來持續執行，包括活動執行及人事行政相關的支出。現階段期望透過提高計畫在校內和校外的能見度，並為實現計畫的永續執行制定相應方案。

關鍵結果 - 1

增加計畫校內影響力與能見度

年末達成 50%

預計113年與校內三雲計畫建立起橋梁，艾姐計畫鼓勵團隊學生參加三雲計畫相關課程及資訊考照，以提升資訊相關專業技能。

關鍵結果 - 2

新增1-2個新的外部單位的合作、資源連結

年末達成 60%

112年底由計畫主持人引薦1-2所合作學校，預計於113年討論簽屬合作備忘錄，並與新學校進行資訊營隊及資訊技術交流。

關鍵結果 - 3

探討計畫永續方案的可行性

年末達成 60%

112年各支子計畫即將接近尾聲，預計於113年1月初與計畫助理召開例行會議，討論計畫執行與延續相關規劃。

第二層目標-1

少年資訊提升：提升中小學生的邏輯運算、資訊運用的能力，奠定程式語言的基礎，提高學習動力與興趣。其指標為：參與者資訊技術的認知改變；學習興趣提升；開發能力的成長；持續學習資訊科技的意願等。

關鍵結果 - 1

辦理大學生培訓課程，學生出席率達90%

年末達成 50%

112-1培訓工作坊的學生在9-12月間出席率為74%。本學期培訓課由於安排在周日進行，可能影響學生出席意願，規劃後續調查學生偏好的時間，調整課程規劃和時間。

關鍵結果 - 2

辦理大學生培訓課程，辦理課程滿意度達90%

年末達成 60%

112-1學期培訓工作坊平均滿意度為93.36%。

關鍵結果 - 3

藉由培訓課程內容提升學生對程式教育的認知與學習意願達80%

年末達成 60%

112-1學期培訓工作坊的學生，透過問卷回覆平均有94%認同培訓課程內容有幫助提升個人的資訊素養與教學豐富度。

第二層目標-2

教師資訊育成：培育資訊種子教師，協助所學運用於教學上，成為該校資訊能力人才，提升校內數位教材的使用。其指標為：教師對資訊技術認知的豐富性；運用科技解決問題的能力；教學場域的實踐；數位教材的師資認證。

關鍵結果 - 1

鼓勵本期12所合作學校，112-1學期間與計畫規劃教師資訊培力課程1至2場

年末達成 75%

今年共有9所合作學校完成師培課程，後續會持續與合作學校精進課程內容，已達各校教師資訊需求。

關鍵結果 - 2

提升跨校線上模組課程，合作學校教師參與意願達30人參與

年末達成 100%

今年跨域模組課程以實體與線上各1場進行授課，過程中發現線上課程是最多合作學校教師參與，明年將持續規劃以線上方式進行辦理。

關鍵結果 - 3

調查各學校教師資訊培力課後，各校使用資訊科技頻率及狀況皆要有成長趨勢

年末達成 100%

今年已調查各校資訊器(教)材借用狀況評估使用頻率，但目前各校教師資訊能力尚未提升到一致水平，仍須透過培力課程累積教學經驗。

第二層目標-3

艾姐世代資訊共學：提升長青族群適應及善用手機資訊科技。其指標為：長青族對資訊認知、資訊應用；手機與資訊科技運用能力等。

關鍵結果 - 1

課後訪談參與長輩，了解學習狀況，並需得到皆為滿意面向之回覆

年末達成 100%

透過問卷及訪問方式，瞭解課後學習狀況及滿意度，從回覆中得知長輩們於課程中皆收穫到不少手機操作技巧，並於日常生活中能夠快速應用上課程所學操作。

關鍵結果 - 2

問卷調查社區理事長/里長，了解社區中長輩使用3C能力是否有提升

年末達成 100%

調查結果表示，在課後有明顯感受到社區長輩對於手機不再像以往陌生的操作與人談笑風生。

關鍵結果 - 3

分析WaCare線上手機課程滿意度及留言，掌握線上學習課程效益。滿意度需達90%以上

年末達成 100%

依影片留言及觀看數據分析，今年各部影片滿意度均維持90%以上，部分留言表示希望有更多關於智慧型手機的教學影片，未來將規劃上架不同主題教學影片。

第二層目標-4

資訊賦能平台：提升合作單位的資訊化程度以及運用資訊科技輔助營運的能力，使教學場域資訊化。其指標為：資訊工具導入程度、運用資訊科技解決問的狀況等。

關鍵結果 - 1

尋找校外合作對象

年末達成 100%

預計明年與永豐高中簽署合作備忘錄，進而於明年進入校園進行資訊技術交流與互惠。

關鍵結果 - 2

資訊工具與技術分享

年末達成 100%

永豐校方提出未來簽屬合作備忘錄後，想優先將校內圖書借用作業電子化，藉由計畫主持人瞭解與分享下，於明年開始進場為永豐校方建立圖書借用資訊平台。

關鍵結果 - 3

安排學生進入場域

年末達成 50%

今年先以傳達永豐高中需求給予協助同學做準備，預計明年起正式定期與永豐高中師長開會討論，協助永豐能藉助大學高教資源提升資訊網站應用。

- 大學生資訊培訓工作坊，填寫課程前後測問卷，了解學生對於該堂課程的評價與自我認知程度，各項調查平均滿意度達90%以上。

專業能力

溝通領導

活動企劃

教案撰寫

營隊教學

- 中小學生資訊營隊，填寫營隊前後測問卷，了解學童對於該梯次營隊的教學內容的認知程度，透過問卷回覆滿意度平均有83.9%。

參與意願

認同營隊有幫助提升個人在資訊科技的運用

- 今年於9月嘗試辦理線上與實體「跨校模組課程」各1場，經課後檢視各場次報到資料發現，以線上授課有效提升教師參與意願。

- 社區長者世代資訊共學，藉由前後測及課後滿意度問卷方式瞭解長輩對課程整體感受。且課後亦藉由抽樣訪談，瞭解社區長輩學習狀況良好，且於長者社群間發現資訊科技能力有感提升。

課程難易度

講師專業

學習成長

整體規劃



OKR 管考個案計畫暨個案計畫利害關係人意見回饋

總目標：協助地方推展國際教育和雙語教育，培育世界公民與拓展全球交流，協助場域優化多元文化教育，並提升場域教師的雙語教學品質與成效。

第一層目標

以聯合國SDGs「優質教育」為目標，結合元智新雙語校務發展願景，與友邦駐台大使館、桃園市教育局合作，凝聚教研能量，培訓優秀人才。推動與融合跨國文化藝術，提升夥伴學校師生英語能力和國際教育，促進偏鄉國際交流機會，減少城鄉英語學習環境差距，提升偏遠地區國際教育和雙語能力。

關鍵結果 - 2

年末達成 95%

辦理寰宇文化巡航課程，編寫寰宇展翅英語繪本，將國際教育教材永遠留在場域，促進國際交流及流拓展偏鄉學童國際視野

本季已辦理多場寰宇文化巡航課程，促進學童國際交流機會，培養國際競爭力；下一季將持續辦理寰宇文化巡航課程及持續編撰寰宇展翅英語繪本。

關鍵結果 - 3

年末達成 80%

協助夥伴學校程為雙語亮點學校，並培育雙語授課人才，達到CEFR B2以上英文能力，以此優化學校雙語學習環境

今年已有兩所學校成為雙語亮點學校，達到預設目標。本季部分夥伴學校陸續參加培訓計畫，鼓勵教師積極參與師培活動、參與英語能力測驗，以達到CEFR B2以上英文能力。這一季計畫團隊與桃園市教育局合作，協助國中教師優化雙語能力。同時，中壢國中教務主任及6位教師，自主成立讀書會，由本計畫外師輔導，為無法達到CEFR B2 英文能力的老師設計差異化教學，提升英語能力。

關鍵結果 - 1

年末達成 65%

規劃寰宇文化微學程，10門課20學分中修滿12學分，即完成。因應112學年校內微學程降為8學分，本計畫也滾動下修至8學分

本季將教學實踐研究計畫跨域選修的「寰宇文化與社會實踐」課程及英語相關訓練課程加入寰宇文化微學程，多方位培育英語人才。為提高修課人數，開放更多外籍學生選修「寰宇文化與社會實踐」，已將本課程從語言中心改到識教學部開課，並已通過三級三審課委會審查，訂於112-2學期在通識開課，將有更多修課學生參與社會責任。

第二層目標-1

寰宇領航培訓：將語言類社會實踐課程整合為寰宇文化微學程，並以本校 Easy Test的TOEIC模擬測驗對完成學程的學生施測，成績能較大一前測進步。另外開設寰宇集訓增能課程，透過專業課程與地方實踐培訓微學程學生。

關鍵結果 - 4

年末達成 80%

辦理數位遠距英語教學課程，由大學伴於課後陪伴偏鄉小學童學習英語。結合本校寰宇文化微學程之主題式英語「網路學英語」課程，提升學童英語能力，減少城鄉差距

本季為夥伴場域小學伴共118位學童參與，透過遠距線上課程，幫助英語學科落後的小學伴複習英語。課程結合三大議題「國際教育」、「閱讀素養」、「多元文化」，提高英語的實用性和豐富性。本季將陸續完成小學伴前測，並於下一季舉辦後測，檢視學習成效，同時於12/23舉辦大小學伴聖誕相見歡活動，增進大小學伴情誼，透過本計畫陪伴成長，建立楷模學習。

關鍵結果 - 5

年末達成 95%

為夥伴學校特教學童安排藝術課程，以美勞手作結合多國文化，帶領學童欣賞其他國家/族群的文化

本季已透過繪本故事與不同的手作材料，引導數間夥伴小學特教班學童發揮創意，認識各國特色文化，搭建屬於自己的藝術城堡。下一季將持續開發其他媒材與跨國文化。

關鍵結果 - 1

完成整合課程為寰宇文化微學程

年末達成 60%

本學期提出申請且已經通過課委會三級三審，寰宇文化微學程預計於112-2學期開設。

關鍵結果 - 2

修畢微學程學生 Easy Test的TOEIC模擬測驗成績進步15%以上

年末達成 0%

本季尚未開設寰宇文化微學程，待112-2學期開設完畢，且學生完成修課學分標準後，將進行施測。

關鍵結果 - 3

結合華語課，提升外籍生華語溝通能力，走入地方分享祖國文化

年末達成 80%

本季寰宇集訓增能課程已導入華人文化體驗課程及教學演示，增進外籍生華語能力及簡報技巧；下一季持續招募外籍新生加入領航員的行列，促進文化交流。

第二層目標-2

寰宇文化巡航：完成編撰「寰宇展翅」英語繪本，也擴大與大使館合作。參加寰宇文化巡航學童透過總結性評量與滿意度問卷調查，確保國際理解成效及課程品質。

關鍵結果 - 1

於學期末完成編撰12本「寰宇展翅」英語繪本

年末達成 83%

目前已完成8本繪本，本季持續編撰5本歐洲篇，土耳其、喬治亞、法國及荷蘭4本，初稿已完成編撰作業，波蘭初稿已完成，並進行編撰作業中。下一季將陸續編撰非洲篇。

關鍵結果 - 2

學童參與寰宇文化巡航課程總結性評量達90%以上

年末達成 100%

本季外籍領航員以簡單有趣的方式介紹異國文化，統計學童寰宇文化巡航課程總結性評量達94%；下一季將持續透過總結性評量，確保國際理解成效。

關鍵結果 - 3

學童參與寰宇文化巡航課程內容滿意度90%

年末達成 100%

本季課程融合音樂、影片、遊戲、舞蹈等多模態教學進行，學童參與滿意度達96%；下一季將持續追蹤文化巡航課程內容滿意度，確保文化課程品質。

第二層目標-3

寰宇精英師培：以協助場域通過雙語亮點計畫為目標，提供場域教師英語進修管道，以此培育能進行雙語授課的教師，創造良好的英語學習環境。本計畫與市府教育局合作，預計於五年完成輔導所有夥伴成為雙語亮點學校。

關鍵結果 - 1

教師英語能力前後測進步10%

年末達成 60%

本子計畫目標本為培訓雙語教師，相較以考試評估教師個人進步狀況，更注重教師能否在課堂中活用雙語。因此下一季預計調整OKR為增加能以雙語授課之場域教師人數。

關鍵結果 - 2

協助夥伴學校準備申請雙語亮點計畫

年末達成 100%

已在本年度成功輔導兩所學校成為雙語亮點學校，下一季將持續幫助其他夥伴學校申請雙語亮點計畫。

關鍵結果 - 3

參與師培課程的教師滿意度達到90%

年末達成 92%

邀請的講師具有卓越的專業知識以及教學技巧，並且提供有價值的教材和資源，幫助參與教師應用所學。下一季將持續收集教師的反饋，並依據他們的需求調整課程。

第二層目標-4

寰宇數位伴學：為學習扶助學童輔導英語科，並協助學童在校英語評量成績進步，整體總目標為協助小學伴增強英語能力及學習動機；並培育大學伴提升教學技巧，達到社會責任的落實及專業成長目標。

關鍵結果 - 1

參與數位伴學課程之小學伴達50人次

年末達成 100%

本季已為場域國小辦理560場數位伴學課程，參與課程之小學伴達2,360人次。

關鍵結果 - 2

為小學伴實施英語評量前後測，英語成績進步人數比例達3-5%

年末達成 100%

本季已於12月全數完成小學伴英語能力後測，五校學童進步人數比例為75.7%，受測者平均成績進步14.1分，t檢定顯著係數為0，表示有顯著差異。

關鍵結果 - 3

於學期末進行大學伴自我成長評估滿意度調查，整體成長滿意度達70%

年末達成 100%

本季已於課程結束後進行大學伴自我成長評估滿意度調查，整體自我成長滿意度達90.3%。

第二層目標-5

寰宇藝術城堡：以優化特教創新教學為目標，邀請藝術教育講師進入場域特教班，結合多元文化與特教美術教學。為特教生建構學習歷程評估表，含專注力、情緒管理、同儕互動等評估面向。

關鍵結果 - 1

由計畫團隊及場域特教老師共同研擬學習歷程評估表，紀錄每位特教學童上課情形

年末達成 90%

採用IEP個別化教育計畫，每堂課由隨班導師及藝術教育講師填寫觀察學生情形。評估表尚在分析，而後將做為課程精進的參考。

關鍵結果 - 2

先進行繪本導讀認識不同文化，再透過課程設計，訓練特教學童的手眼協調能力

年末達成 100%

藉由多元媒材及跨國文化，提升學童認知概念和專注力、發揮創作想像、增強肢體技能。

關鍵結果 - 3

蒐集學童藝術作品，配合國小校級活動舉辦成果展，提升特教學童自信，擴大計畫影響力

年末達成 70%

配合華助國小校慶，於11/18展出該校學童作品，但因籌備時程與展覽地點因素，參觀人數不甚理想，下一季將提早與場域商討及規劃。



OKR 管考個案計畫暨個案計畫利害關係人意見回饋

總目標：聚焦推廣二手衣與廢棄衣物議題，以提昇凝聚校園及社區之綠色意識，從學生創業想法以校園試行與推廣，逐步外推社區綠色生活圈。

第一層目標

將此計畫的相關老師、講師、演講、參訪、活動等等進行規劃與聯繫。

關鍵結果 - 1

邀請對本計畫課程主軸「快時尚與二手衣」議題，有興趣的本校老師參與計畫

年末達成 100%

112-1 學期共邀請 9 位老師 11 門課程共同合作，學生跨學程領域外籍學生參與。

關鍵結果 - 2

與遠東新世紀接洽 10-12 月間的相關活動

年末達成 100%

本次成功敲定兩場演講（中英場次各 300 人次），且由研發中心的副理與副總支持參與。另外，各課堂再單點合作，邀請課堂演講。

關鍵結果 - 3

與遠東新世紀接洽 11 月的企業參訪

年末達成 100%

敲定一天四梯次共 240 人次的企業參訪，合作參與課程共五門課程學生參與。

第二層目標-1

態度與行為產生實質改變：各利害關係人針對主題產生正向態度與行為支持改變，包含態度倡議、積極參與、參與創業與改造、共培業師。指標包含質量化態度調查、訪談內容分析、共培意願、關鍵行為指標。

關鍵結果

年末達成 50%

設計期末各課程學生訪談內容，期末將採取各班隨機抽點學生進行行為改變的訪談

為了能夠了解學生在課堂中的學習狀況以及各項知識及心靈層面的發展，我們將預計於期末時從各個班級中隨機抽點學生進行 15-20 分鐘的訪談，以利我們了解學生的學習成果以及各項的發展。

第二層目標-2

校內二手衣實習實踐所：成功在校內設置實質場域，持續孵化各項創業想法並在此場域中進行創業驗證。指標為實質可真實運行驗證創業的場域。

關鍵結果

年末達成 50%

確定場域地點並且與設計師討論相關的場域建置。尋找工班進行場域建置討論，並著手進行場域修繕

與設計師持續討論場域建置的相關事項，並且進行場域的建置與修繕。

第二層目標-3

質量化研究並導入修正：計畫延伸相關可能研究，例如：SROI影響力分析、學生創業團隊成功合作機制、購買二手衣價值觀與態度改變等，並將研究成果再回饋至計畫系統中進行活動修正與回饋。指標為3-4個主要研究，並且進行成果分享。

第二層目標-4

連結各式成果與回饋活動：舉辦二手衣主題市集、設計販賣小舖、線上虛擬平台等，與各利害關係人關注的議題進行衡量溝通與共享。指標為：創業活動數量、商業模式、網路虛擬平台。

關鍵結果 - 1

規劃期末各班合作成果問卷設計

年末達成 50%

由於本計畫為萌芽階段，更注重於學生層面，因此藉由設計一份成果問卷讓我們更加了解各班級的執行狀況以及遇到的相關問題，以利我們更進一步的了解問題及設法解決。

關鍵結果 - 2

蒐集合作課程7-10月課程執行成果

年末達成 50%

定期的蒐集各班級每個月的課程執行狀況，以利了解執行情形。

關鍵結果

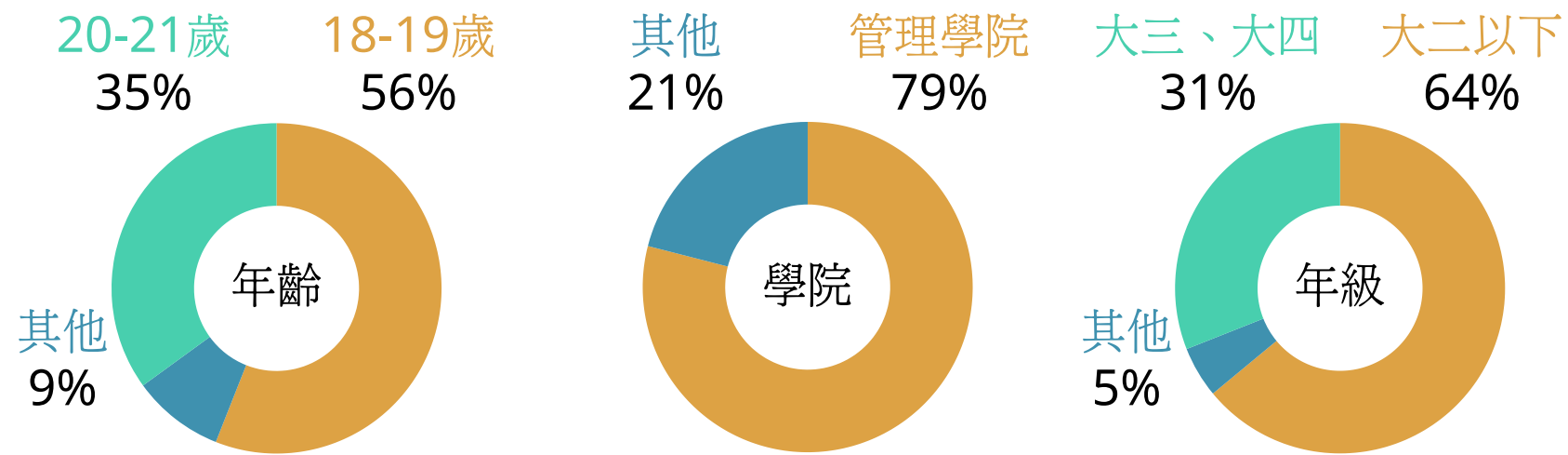
根據前年的期末成果展為基底，構想新元素，讓全校師生可以一起共襄盛舉

年末達成 65%

依前年的期末成果展，今年構想增加新的綠色攤販等元素，希望可以在展示學生成果的同時，也能透過全校師生的各項實際行動來為環境盡一份心力，也希望能夠吸引更多師生透過行動一起參與。

學生樣本：634 份

基本資料



1. 平均每月購衣金：1,001-2,000 元（佔38%）、1,000 元以下（佔35%）
2. 平均每月購衣頻率：1次（佔59%）、2次（佔27%）
3. 每月可自由支配的所得：5,000 元以下（佔51%）。

快時尚產業衣服購買行爲

習慣且容易



對環境友善

1. 購衣主要考量因素：款式（82%）、材質好（66%）、價格便宜（55%）、品牌形象（45%），其中對環境友善僅佔（6%）。
2. 80%學生會購買快時尚衣服的理由：價格便宜（63%）、品質好（50%）、衣服有特色（39%）、新品（30%）、品牌形象好（34%），其中對環境友善僅佔（4%）。
3. 快時尚品牌衣服偏好：UNIQLO（68%）、H&M（50%）、GU（38%），學生偏好日本品牌，正向評價高達（M=3.45, SD=.76），約有48%同意、僅6%不同意。因此，現階段要翻轉學生對於這些快時尚衣服的「正向評價」是一項挑戰。

慢快時尚及綠標產品認知

現今學生大多不瞭解慢時尚與綠標服裝

1. 調查得知91%學生不清楚何謂「慢時尚」（註：慢時尚意旨重質消費模式、服務價格相對「快時尚」高、但耐穿、款式經典又不失時尚）。
2. 調查得知93%學生不清楚何謂「綠色服裝」（註：產品從原料選擇到生產、銷售、使用和廢棄處理的整個過程中，對環境和人的有害影響減小到一定程度的紡織品，一般指具有「可回收、低污染、節省資源」等特性的紡織品）。
3. 會購買環保材質或對環境友善的衣服：48%有意願購買、47%同意支持綠標服裝、23%非常同意支持綠標服裝。
4. 未來購買行爲：53%同意嘗試購買綠標服裝、18%非常同意嘗試購買綠標服裝。

衣服後端處理模式及循環經濟議題

1. 處理不需要的衣服：捐贈（50%）、丟回收桶（46%）、丟棄（25%）、估價販售（11%）、再製程其他用品實踐循環經濟（5%）
2. 二手衣回收再利用相關商業模式的認知：44%不知道，56%知道。其中知道的學生中，85%知道二手衣販售、53%知道回收重新再製程新衣服、39%知道可以再製程其它產品再銷售的模式、僅19%知道二手衣租賃模式、9%完全不知道上述商業模式。
3. 對於衣服其實可以分爲「可回收」與「不可回收」部分，仍有54%學生不知道。
4. 對於未來透過新技術將二手衣再製用品，有購買意願的比例高達85%。
5. 未來對於本計畫推展二手衣相關循環經濟的主題，學生普遍期望：

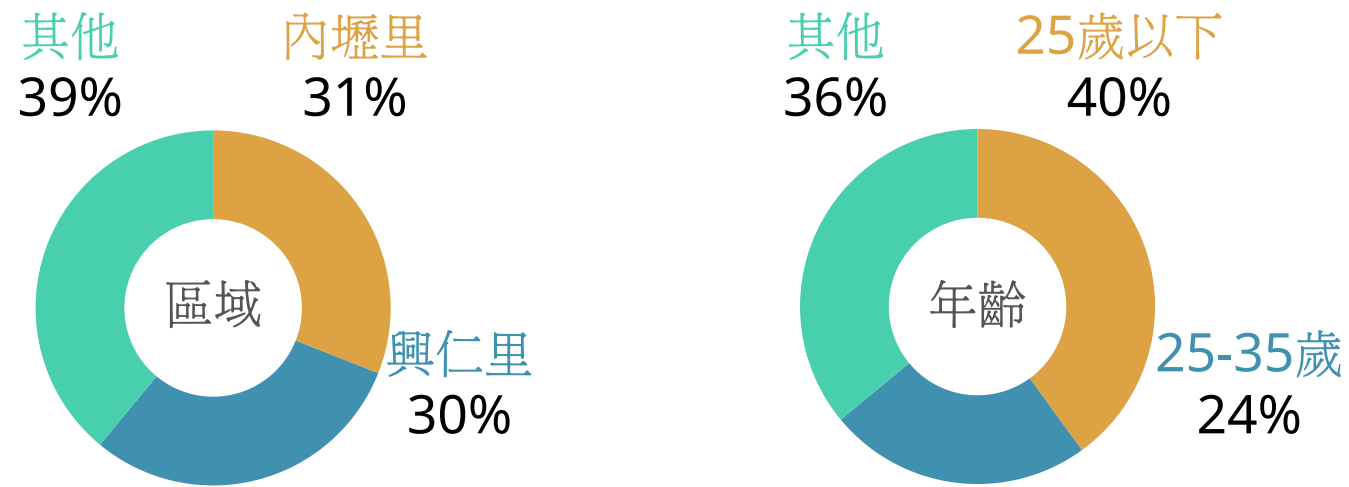
基礎設計美學56%

衣服延長使用壽命教學41%

廢棄衣再利用教學38%

里民樣本：238 份

基本資料



1. 平均每月購衣金：1,001-2,000 元（佔34%）、1,000 元以下（佔29%）
2. 平均每月購衣頻率：1次（佔60%）、2次（佔25%）
3. 每月可自由支配的所得：10,000 元以下（佔38%）、10,001-20,000之間（佔27%）

快時尚產業衣服購買行爲

1. 購衣主要考量因素：款式（75%）、材質好（54%）、價格便宜（57%）、品牌形象（34%），其中對環境友善僅佔（6%）。
2. 83%里民會購買快時尚衣服的理由：價格便宜（70%）、品質好（44%）、衣服有特色（33%）、新品（27%）、品牌形象好（32%），其中對環境友善僅佔（4%）。
3. 快時尚品牌衣服偏好：UNIQLO（61%）、H&M（41%）、ZARA（37%），里民偏好歐系品牌，正向評價高，約有58%同意、僅7%不同意。

慢快時尚及綠標產品認知

現今里民大多不瞭解慢時尚與綠標服裝

1. 調查得知91%里民不清楚何謂「慢時尚」（註：慢時尚意旨重質消費模式、服務價格相對「快時尚」高、但耐穿、款式經典又不失時尚）。
2. 調查得知93%里民不清楚何謂「綠色服裝」（註：產品從原料選擇到生產、銷售、使用和廢棄處理的整個過程中，對環境和人的有害影響減小到一定程度的紡織品，一般指具有「可回收、低污染、節省資源」等特性的紡織品）。
3. 會購買環保材質或對環境友善的衣服：66%有意願購買、49%同意支持綠標服裝、20%非常同意支持綠標服裝。
4. 未來購買行爲：51%同意嘗試購買綠標服裝、14%非常同意嘗試購買綠標服裝。

衣服後端處理模式及循環經濟議題

1. 處理不需要的衣服：捐贈（40%）、丟棄（32%）、估價販售（12%）、再製程其他用品實踐循環經濟（3%）
2. 二手衣回收再利用相關商業模式的認知：42%不知道，58%知道。其中知道的里民中，77%知道二手衣販售、46%知道回收重新再製程新衣服、31%知道可以再製程其它產品再銷售的模式、僅20%知道二手衣租賃模式、14%完全不知道上述商業模式。
3. 對於衣服其實可以分爲「可回收」與「不可回收」部分，仍有47%里民不知道。
4. 對於未來透過新技術將二手衣再製用品，有購買意願的比例達78%。
5. 未來對於本計畫推展二手衣相關循環經濟的主題，里民普遍期望：

基礎設計美學43%

衣服延長使用壽命教學38%

廢棄衣再利用教學42%

05、附 錄

5-1 影音專區

5-2 媒體露出

5-3 名詞簡稱



5-1 影音專區

標 題：登峰造影

連 結：<https://reurl.cc/j3elgL>



標 題：青春動起來 用愛洗車接力賽

連 結：<https://reurl.cc/OGovkA>



標 題：忠貞手碟班

連 結：<https://reurl.cc/yYakZy>



標 題：文儀的夢想

連 結：<https://reurl.cc/krWING>



標 題：埔心國小寰宇文化雙語新生闖關

連 結：<https://reurl.cc/zlkAep>



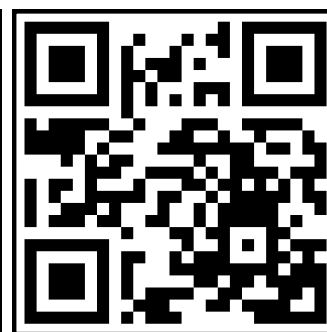
標 題：快樂國小英語戲劇營

連 結：<https://reurl.cc/09eEDk>



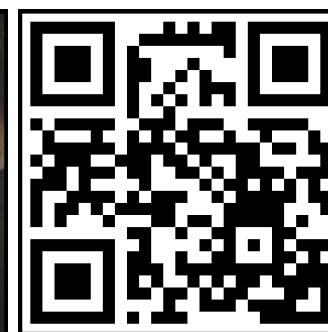
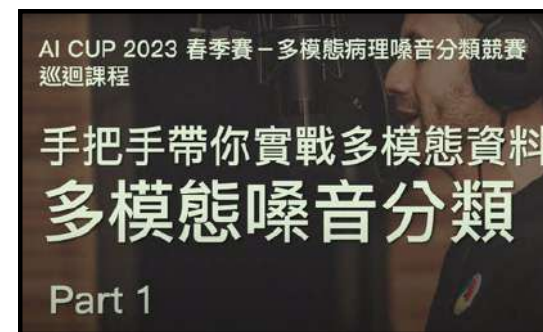
標 題：智慧運算與先進製造前瞻論壇

連 結：<https://reurl.cc/bDo9Kr>



標 題：AI CUP多模態病理嗓音分類競賽

連 結：<https://reurl.cc/N4o0dm>



標 題：快樂國小小一新生雙語闖關活動

連 結：<https://reurl.cc/OGovq9>



標 題：來去元智，露一晚

連 結：<https://reurl.cc/qrqk8D>



標 題：元創眷永回顧展

連 結：<https://reurl.cc/37QOrO>



標 題：中正里活動中心匹克球運動推廣

連 結：<https://reurl.cc/nrMZeD>



5-2 媒體露出

標題：智慧科技應用高齡照顧成果發表

連結：<https://reurl.cc/K4o0am>



標題：WiCMA技術研討會

連結：<https://reurl.cc/qrgLME>



標題：龍岡介紹虛擬製作直播

連結：<https://reurl.cc/54NOrg>



標題：數位音像設計基礎 - 紀錄短片

連結：<https://reurl.cc/prR5xZ>



報導日期	新聞標題	媒體名稱
1月6日	元智藝設系學子 馬村實驗藝廊展創意	HiNet生活誌、Yahoo新聞、國立教育廣播電臺、經濟日報
1月6日	馬祖新村寄居共生 智藝設系學子展創意	大紀元
2月9日	元智食是求適團隊 預訪剩食獲30萬行動獎金	國立教育廣播電台、經濟日報、台灣民眾電子報、台灣時報、HiNet生活誌
2月9日	元智《食是求適》團隊 預訪剩食獲30萬行動獎金	ETtoday
2月9日	元智師生提案預防前端剩食獲青年署30萬行動獎金	Yahoo新聞、立報傳媒
2月9日	減少白飯浪費 元智預防剩食獲30萬行動獎金	大紀元
2月10日	元智食是求適團隊 預訪剩食獲30萬行動獎金	中央社、HiNet生活誌、蕃新聞
2月10日	元智舉辦iCulMo冬令營 獨一無二互動設計教學模組	大紀元
2月13日	元智學生偏鄉服務 舉辦iCulMo冬令營	經濟日報、HiNet生活誌、中央社
2月13日	元智學生偏鄉服務冬令營 親子共創iCulMo文化怪獸	Yahoo新聞、教育廣播電台
2月14日	元智學生偏鄉服務 舉辦iCulMo冬令營	TUN大學網、產經新聞網

報導日期	新聞標題	媒體名稱
2月23日	元智大學前進大埔、上湖國小 學童歡樂中汲取新知	桃園電子報、owlnews、HiNet生活誌、台北郵報、工商時報、蕃新聞
2月24日	元智大學出版《雙溪行旅追尋中壢》 發掘桃園的故事	ETtoday
2月24日	追中壢文化史看這本！元智大學專書記錄6導覽路線	工商時報、中時新聞網
2月24日	追尋中壢文化史 元智出版雙溪行旅	大紀元
2月24日	元智出版雙溪行旅 追尋中壢文化史	台灣民眾電子報、經濟日報
2月24日	元智大手牽小手 偏鄉服務趣	產經新聞網、TUN大學網
2月25日	元智大學出版雙溪行旅追尋中壢文化史	Line today、HiNet生活誌、Yahoo新聞、台灣好新聞
3月1日	在地文化入課 元智大學深耕桃園出版專書	客家電視台、HiNet、蕃新聞
3月2日	元智出版雙溪行旅 追尋中壢文化史	TUN大學網、產經新聞網、聯合報
3月4日	【元智大學X遠見】ESG永續領航課程：ESG實踐與創新	Line today、遠見
3月6日	元智資管系攜手大數據公司 培育AI數據人才	工商時報、中時新聞網、台灣民眾電子報、經濟日報
3月6日	《產業》培育AI、資料高階人才 大資料公司、元智資管合作碩士班課程	Yahoo新聞、工商時報、中時新聞網

報導日期	新聞標題	媒體名稱
3月6日	大數據公司、元智大學簽約 AI領域進行產學合作	工商時報
3月7日	職場即戰力誕生！大數據公司攜手元智大學碩士班課程 培育AI、數據高階人才	Daily View、PChome新聞
3月7日	元智資管系攜手大數據公司 培育AI數據人才	Yahoo新聞、HiNet生活誌、Newtalk新聞、國立教育播電台、產經新聞網
3月8日	元智資管系攜手大數據公司 培育AI數據人才	蕃新聞、中央社訊息平台、HiNet
3月9日	元智管理學院30週年院慶暨校友聯誼晚會	蕃新聞
3月9日	元智大學舉辦全民原住民族活動 體驗紋面射箭好有趣	蕃新聞
3月11日	印度好麗色彩節 元智大學盛大舉行	台灣時報、Yahoo新聞、OwlNews、立報傳媒、經濟日報
3月11日	拓展學子國際視野印度好麗色彩音樂節登場	Yahoo新聞、蕃新聞、OwlNews、台灣生活網、PChome新聞、HiNet生活誌、台灣好新聞
3月11日	元智大學揮灑顏料慶祝色彩節 獲祝福還好 吃又好玩	聯合報、經濟日報
3月11日	印度這節慶「五顏六色塗上身」 元智200國際生嗨翻重現	工商時報、中時新聞網

報導日期	新聞標題	媒體名稱
3月12日	印度好麗色彩節 元智大學迎接新的里程	大紀元
3月12日	印度好麗色彩節 元智大學國際生繽紛狂歡	HiNet生活誌、桃園電子報
3月12日	桃園支持青年學習多元文化印度好麗色彩音樂節元智大學登場	ETtoday
3月13日	印度好麗色彩節 元智大學國際生繽紛狂歡	民視新聞網
3月15日	印度好麗色彩節 元智大學盛大舉行	大學網、產經新聞
3月22日	【元智大學 X 遠見】 ESG永續領航課程建研會：滿足產業、中小企業需求	遠見、Yahoo
3月23日	印度好麗色彩節 元智大學國際生同歡	Yahoo新聞、中央廣播電台
3月30日	元智推動桃園外師學華語 台灣雙語政策新創舉	Yahoo新聞、中華日報、蕃新聞、OwlNews、亞太新聞網、人間福報、HiNet生活誌、國立教育廣播電臺、Yahoo新聞、真晨報、台灣時報、台灣生活網、owlnews、立報傳媒、大紀元
4月18日	元智大學愛家服務隊 關懷長者家更完整	國立教育廣播電臺、Yahoo新聞、ETtoday、大紀元、人間福報、台灣時報、經濟日報、中時新聞網、工商時報、Microsoft start、中央社訊息平台、蕃新聞、產經新聞網、TUN大學網、聯合報

報導日期	新聞標題	媒體名稱
5月1日	元智首創校園露營 簽署低碳宣言永續校園	news buffet、蕃新聞、中央社、國立教育廣播電臺、Yahoo新聞、台灣生活網、立報傳媒、年代新聞、壹新聞、公視新聞網、beanfun、PChome新聞、蕃新聞、台灣好新聞、大紀元、台灣時報、owlnews、台灣郵報、中時新聞網、工商時報、中時新聞網、TUN大學網、產經新聞網
5月4日	元智大學 推動偏鄉雙語、國際教育	Yahoo、工商時報、中時新聞網
5月24日	認識在地文化 元智大學開辦相關知識課程	line today、客家電視台、蕃新聞
5月27日	桃園青年志工隊前往6國投入偏鄉服務愛心跨越國界及族群	台灣民眾電子報、桃園新聞網、台灣新聞雲報、台灣數位新聞、自由時報、風傳媒、翻報、天眼日報、工商時報、中時新聞網、Yahoo!新聞、中華日報、TVBSNews、PChome新聞網社會版、PChome新聞網生活版、台灣好報、PChome政治消息版、PChome新聞、Yahoo!運動、台灣好新聞、蕃薯藤、LIFE新聞、ETtoday新聞網
5月30日	碳盤查還不夠！10大步驟引領企業迎戰淨零轉型	遠見雜誌、Yahoo新聞

報導日期	新聞標題	媒體名稱
5月31日	元智大學《在場正名》藝術展63馬祖新村登場 展現豐沛創意	Life.tw、Line today、民視新聞網 臺灣線報、蕃新聞、PCHome新聞網
5月31日	元智大學成立原民中心 校長廖慶榮揭牌	真晨報電子網、臺灣郵報、經濟日報、ASPN新聞網、Life.tw、Yahoo、台灣好新聞、蕃薯藤、大紀元、國立教育廣播電台、Owlnews、蕃新聞、Line today、台灣線報、民視新聞網、桃園電子報
6月10日	胡瓜綜藝節目進校園 體驗元智大學「麵包節」	Yahoo!新聞、民視新聞網、車勢星聞
6月20日	元智端午 志工走出校園	Yahoo!新聞、大紀元、經濟日報、PCHome新聞網、1111產經新聞網、TUN大學網
7月5日	元智設計「寰宇藝術城堡」助特教學生培育藝術涵養	人間福報、大紀元、PCHome新聞網、蕃薯藤、聯合新聞網、1111產經新聞網、TUN大學網、經濟日報
7月6日	元智疫後重啟志工服務 送愛泰北體驗最新科技	Yahoo!新聞、人間福報、工商時報、中時新聞網、蕃薯藤、1111產經新聞、TUN大學網

報導日期	新聞標題	媒體名稱
7月12日	元智舉辦寰宇話劇英語營 快樂展現自信與魅力	大紀元、教育廣播電台、經濟日報、ETtoday、國語日報、Yahoo!運動、Yahoo!新聞、PCHome新聞、蕃薯藤、1111產經新聞網、TUN大學網
7月13日	元智國際志工拜會泰國台商總會 走出國際 放眼四海	PCHome新聞、蕃薯藤
7月21日	如何發展多元異質超高彈性系統，企業福利網龍頭靠模組化IT設計	IThome新聞
7月21日	元智大學偏鄉服務列車2023台灣永續行動獎	大紀元、經濟日報、ETtoday、Yahoo!新聞、Yahoo!股市、Yahoo!運動、工商時報、中時新聞網、1111產經新聞、TUN大學網
8月11日	2023桃園地景藝術節 元智黃琬雯《菱動》展創意	大紀元、TUN大學網、1111產經新聞網、經濟日報
8月23日	元智寰宇藝術城堡 領特教生探索美學	Yahoo!新聞、工商時報、中時新聞網、經濟日報
8月28日	元智國際化向下扎根 為桃園小一新生打開世界之窗	Yahoo!新聞、大紀元、台灣民眾電子報、台灣時報、立報、國立教育電台、經濟日報

報導日期	新聞標題	媒體名稱
8月31日	元智資傳系張世明 為台灣創意爭光	經濟日報、國立教育廣播電台、Yahoo!新聞、台灣時報、人間福報、PChome新聞、中央社、台灣民眾電子報、1111產經新聞網、TUN大學網
9月16日	挑戰環保知識王 共創永續桃園市	PChome新聞、Yahoo!新聞、Yahoo!運動、台灣好新聞、台灣新聞雲報
9月20日	元智首創「淨零碳排專班」 培育永續人才	yahoo!新聞、ETtoday新聞雲、人間福報、工商時報、中央通訊社、中時新聞網、今日新聞、華視新聞網、國立教育廣播電臺、1111產經新聞、Yahoo!運動、立報
9月20日	元智與亞東醫院合作 開發AI輔助遠距傷口照護平台	yahoo!新聞、中央通訊社、中央廣播電台、中時新聞網、立報、自由時報、國語日報、華視新聞網、青年日報、壹蘋新聞網、1111人力銀行、TUN大學網
8月31日	元智資傳系張世明 為台灣創意爭光	經濟日報、國立教育廣播電台、Yahoo!新聞、台灣時報、人間福報、PChome新聞、中央社、台灣民眾電子報、1111產經新聞網、TUN大學網
9月21日	遠傳智慧校園5大推動引擎 助力大學迎接數位科技浪潮	PChome新聞、yahoo!新、經濟日報、聯合新聞網

報導日期	新聞標題	媒體名稱
9月22日	元智大學新生英語營 培養學生雙語能力	PChome新聞
9月22日	元智弦樂社至亞東醫院演出 用音樂溫暖失智患者的心	PChome新聞、蕃薯藤
9月22日	「2023桃園科技藝術節」0922-1029登場	蕃薯藤、CNMA新聞聯合網、ENN台灣電報、東森新聞
9月26日	元智師生中秋送愛 用行動關懷高齡族群	PChome新聞、人間福報、台灣時報、國立教育電台、經濟日報、聯合報、Yahoo!新聞、1111產經新聞、TUN大學網
9月27日	「雲端人才搖籃計畫」 元智百位學生獲頒Google雲端運算基礎課程證書	ASPM新聞網、Yahoo、台灣好新聞、PChome新聞、Line Today、中華新聞雲、蕃新聞、台灣民眾電子報、台灣時報、真晨報、經濟日報、1111產經新聞網、TUN大學網
10月7日	桃園馬祖新村黃文俊個展 呈現交織眷村記憶	中時新聞網
10月16日	2023台灣能-永續能源競賽 學生激發綠色創意	Yahoo!新聞、Yahoo!運動、國立教育廣播電臺、慈善新聞網、PChome新聞
10月16日	2023和平設計師登場 大學服務性社團獲獎嗨翻	Yahoo!新聞、台灣新生報

報導日期	新聞標題	媒體名稱
10月17日	教育同行光蘊未來 元智點燃偏鄉希望	台灣民眾電子報、經濟日報、Pchome新聞、中央社、蕃新聞、TUN大學網、1111產經新聞網
10月24日	元智校園攀樹體驗傳遞環境友善概念	經濟日報、大紀元、中央社、蕃新聞、PChome新聞、壹蘋新聞網
10月26日	揪感心!2023和平設計師出列 7校大學生獲獎	PChome新聞、Yahoo!新聞、警政時報、ENN台灣電報
10月26日	元智麵包節 學生表心意兼做公益	Yahoo!新聞、大紀元、國立教育廣播電台、中華新聞雲、台灣時報、亞太新聞網、壹蘋新聞網、遠東集團
10月27日	經濟部節能標竿獎元智大學在教育業組獲唯一金獎	LIFE.TW、Yahoo!新聞、Yahoo!運動、大紀元、工商時報、中時新聞網、台灣時報、立報、國立教育廣播電台、經濟日報、MSN、蕃薯藤、產經新聞網
10月27日	優勝新能源攜手元智大學簽署淨零碳捕捉產學合作案	工商時報、經濟日報
10月29日	北市驚見「限時神價屋」2房只要10萬！內行警告別碰：水很深	ETtoday、東森、yahoo!新聞、自由時報
10月30日	元智大學《愛家服務隊》獲和平設計師績優團隊獎	經濟日報、yahoo!新聞、台灣好新聞、大紀元、PChome新聞、蕃薯藤

報導日期	新聞標題	媒體名稱
10月30日	元智麵包節登場 月老牽線麵包傳情	蕃薯藤、1111產經新聞網、TUN大學網
11月2日	元智大學《愛家服務隊》獲2023和平設計師績優團隊獎	TUN大學網
11月7日	助企業永續發展 元智打造低碳暨智慧化輔導團隊	yahoo!運動、大紀元、台灣大紀元、立報、PChome新聞、yahoo!新聞、臺灣好新聞、人間福報、經濟日報、蕃薯藤、1111產經新聞網、TUN大學網、中央社、經濟日報
11月7日	大園國小120周年校慶 邀校友1118回娘家	桃園電子報
11月8日	大學生學爬樹！結合環境生態與ESG理念 元智教師推攀樹體驗	壹蘋新聞
11月13日	元智開辦寰宇英悅展齡 激發長輩英語爆發力	Yahoo!新聞、國立教育廣播電臺、台灣民眾電子報、大紀元、台灣好新聞、yahoo!運動、yahoo!新聞、經濟日報、桃園電子報、蕃薯藤、ETtoday、PChome新聞、111產經新聞、TUN大學網
11月17日	永續能源創意實作競賽 元智奪綠能創新金牌	Yahoo!新聞、大紀元、工商時報、中時新聞網、台灣時報、國立教育廣播電台、經濟日報、聯合新聞網、PChome新聞、中央社

報導日期	新聞標題	媒體名稱
11月21日	元智TiFe基氫氣純化發電組 獲大專綠能創新金牌獎	111產經新聞、TUN大學網
11月22日	全國創新創業校園競賽議題松圓滿達陣 青年講師攜手金大學子實踐在地創新創意提案	Life.tw、line today、Pchome新聞、勁報、蕃新聞
11月28日	銘記在心 銘傳社會責任成果發表	銘傳一週
11月29日	AI浪潮來襲 數位世代大學生如何翻轉職場關鍵競爭力	中央社、蕃新聞
11月29日	元智大學榮獲經濟部節能標竿金獎	Life.tw、民眾網、威傳媒、台灣時報、立報、經濟日報、PChome新聞、旺得富、中時新聞、蕃新聞、Yahoo!新聞、國立教育廣播電台、勁報、新頭條
11月29日	徐業良專欄 電影裡的萬能照顧機器人，將成為高齡社會救世主？	銀天下
12月1日	元智大學勇奪國家永續發展獎	經濟日報、臺灣時報、Yahoo!新聞、中時新聞網、工商時報、富得旺、PChome新聞、立報、111產經新聞
12月1日	跨足社會關懷與國際服務 元智獲品德特色學校	大紀元、台灣大紀元、PChome新聞、ETtoday
12月3日	綠領人才非理工限定 文科生跨域轉職敲門磚	PChome新聞、大紀元、中央社、經濟日報、聯合新聞網、商周

報導日期	新聞標題	媒體名稱
12月3日	高齡科技創新論壇／整合亞洲觀點 銀光經濟是台灣優勢產業	聯合新聞網
12月3日	綠領新貴夯 大學開永續證照、淨零碳排專班育才	CNA中央通訊社
12月5日	元智大學響應全球淨零排碳目標 舉辦溫室氣體盤查推動說明會	PChome新聞、蕃薯藤
12月7日	2024年智慧農業高峰論壇 「推升農業數位轉型、重塑農業營運模式」12月08日隆重登場	工商時報
12月7日	「綠領」人才搶手：非理工限定，成人文社會商管學生跨域轉職敲門磚	關鍵評論
12月7日	節能淨零 攜手同行 節能標竿金獎單位 響應淨零碳排 實踐綠色生活	今周刊
12月7日	ESG遠見共好圈》華紙、台泥教戰低碳轉型，花蓮在地創生推新商模	ESG遠見
12月7日	一年一度聖誕節快到了元智大學校園聖誕樹點亮了	
12月8日	選擇適量食物，資源永續也要「食是求適」！	國立教育廣播電台

報導日期	新聞標題	媒體名稱
12月9日	時論廣場》柯文哲會是安哲秀嗎（周韻采）	中時新聞網
12月10日	桃園青年志工嘉年華 張善政鼓勵青年投入志工服務展現愛心與活力	PChome新聞、聯合新聞網、桃園新聞網、台灣好新聞、台灣新聞雲報、上報、ETtoday
12月11日	元智「羽」你同樂 陳泰廷指導孩子善用積極態度「拍」出決勝力	ETtoday、Yahoo!新聞、大紀元、台灣大紀元、國立教育廣播電台、經濟日報、PChome新聞、蕃薯藤
12月13日	愛在聖誕公益市集 元智宣導「減塑惜食愛地球」	Yahoo、台灣好新聞、台灣時報、國立教育廣播電台、經濟日報、PChome、大紀元、蕃薯藤、台灣民眾電子報
12月13日	元智寰宇團隊為罕見病童築起藝術城堡	大紀元、經濟日報、MSN、Yahoo、NOWnews、PChome、中央社、蕃新聞、1111產經新聞網、TUN大學網、台灣時報
12月13日	房市／「淨零永續」如何做？大學生找解方	今日新聞、房地產
12月13日	選擇適量食物，資源永續也要「食是求適」！	國立教育廣播電台
12月14日	智慧農業高峰論壇 盼驅動智慧轉型	Yahoo、中時新聞、旺得富
12月15日	元智國際志工服務成果 獲桃園市政府青年志工影片競賽首獎	PChome新聞

報導日期	新聞標題	媒體名稱
12月15日	元智大學與亞東醫院攜手舉辦2023 AI智慧生醫影像科學營	公民新聞
12月18日	元智大學與嘉宜社福基金會 為獨老與脆弱家庭打造理想家	經濟日報、yahoo!新聞、立報、大紀元
12月18日	元智藝設系師生聯手製作「聖誕.花」	蕃薯藤、PChome
12月19日	愛在聖誕公益市集 元智宣導「減塑惜食愛地球」	111產經新聞、TUN大學網
12月19日	元智與嘉宜基金會 為獨老與脆弱家庭打造理想家	中央社、ETtoday、Yahoo!新聞、國立教育廣播電台、臺灣時報、PChome、TUN大學網
12月19日	桃園青年志工嘉年華 鼓勵青年投入志工服務展現愛心與活力	微笑台灣
12月25日	元智成立企業經營發展產學聯盟 開創卓越未來	TUN大學網、1111產經新聞網
12月25日	元智雙語學伴過聖誕驚喜元夢相見歡	經濟日報、台灣好新聞、yahoo!新聞
12月25日	中壢元智大學遠距教學相見歡	Line生活、中華新聞雲、PChome
12月27日	元智電機張志豪 獲先進材料最高榮譽	人間福報
12月28日	元智攜手華勛國小 打造有品校園	蕃薯藤、PChome

5-3 名詞簡稱

1. 年度：

- 民國112年、西元2023年、今年、今年度、本年、本年度
- 第一季：1月至3月
- 第二季：4月至6月
- 第三季：7月至9月
- 第四季：10月至12月

2. 學年度：

- 111學年度第2學期：111-2學期、112年2月至112年7月
- 112學年度第1學期：112-1學期、112年8月至113年1月

3. 教育部大學社會責任推動中心：

- 教育部、USR推動中心

4. 高等教育深耕計畫：

- 高教深耕計畫、高教深耕計畫主冊、主冊
- 第一期：民國107-111年、西元2018-2022年
- 第二期：民國112-116年、西元2023-2027年

5. 大學社會責任基地：

- USR Hub育成種子計劃、USR Hub計劃、USR Hub

6. 大學社會責任實踐計畫：

- USR計畫、高教深耕計畫附冊、附冊
- 試辦期：民國106年、西元2017年
- 第一期：民國107年至108年、西元2018年至2019年
- 第二期：民國109年至111年、西元2020年至2022年、前一期
- 第三期：民國112年至113年、西元2023年至2024年、本期
- 第四期：民國114年至116年、西元2025年至2027年、下一期
- 大學特色類萌芽型計畫：萌芽型、萌芽型計畫
- 大學特色類深耕型計畫：深耕型、深耕型計畫
- 永續發展類國際合作型計畫：國際型、國際型計畫
- 永續發展類特色永續型計畫：永續型、永續型計畫

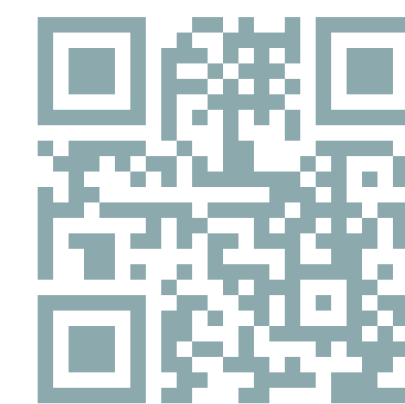
7. 相關網頁：



元智大學



元智大學永續網



教育部USR推動中心

2023 元智大學 大學社會責任 年度報告書

發行人：廖慶榮

出版者：元智大學

出版日期：2024年3月31日

編輯顧問：徐澤志

編輯委員：吳和生、黃郁蘭、簡廷因、黃瓊億

林楚卿、張世明、黃琬雯、陳新霖

主編：王瑄

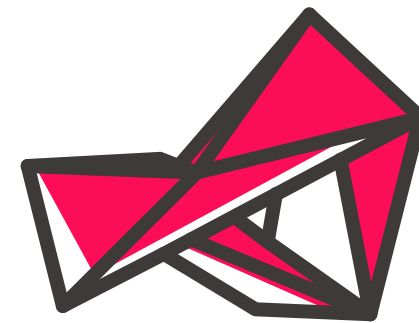
執行編輯：游喜存

行政編輯：胡君柔、徐惟恩、簡修平、胡育華、石政祥

徐兆谷、李苡瑄、李家瑜、謝宜晏、周語彤

美術編輯：游喜存





元智大學 Yuan Ze University

320315 桃園市中壢區遠東路 135 號

Tel : (03)463-8800 #2034、2038 | E-mail : csdusr@saturn.yzu.edu.tw

