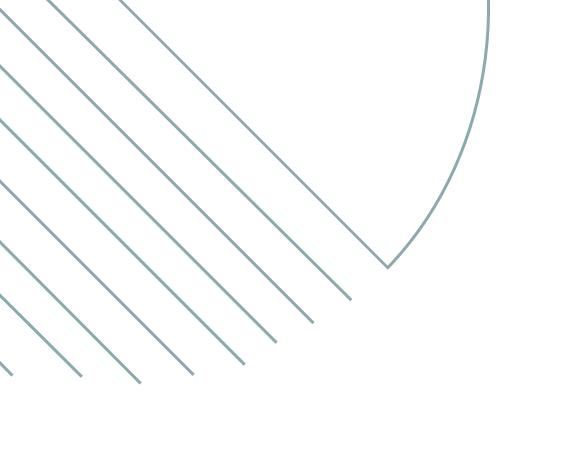


# 2024大學社會責任

## 年度報告書

Yuan Ze University Social Responsibility (USR) 2025 Annual Report

"元智三六展新局 x 智匯無限躍國際"



## 關於本報告書

本報告書內容含括元智大學於2024年01月01日至2024年12月31日期間

執行教育部第三期(112-113年)大學社會責任實踐計畫(University Social Responsibility, 以下簡稱USR計畫)之成果內容與資料爲主

以及同一年度本校行政單位與學術單位社會共榮之相關實踐作爲

報告書內容是由各USR 計畫團隊、行政單位及學術單位負責主管、教師與同仁所書寫

並提供必要的呈現資料,交由永續發展暨社會責任中心執行文字與美術編輯工作

在此感謝各位的協助

本報告書定期發行,並於<u>元智大學永續網</u>提供瀏覽下載 -

## 校長的話

教學與研究發展是大學根本的社會責任,然近年來許多學者與國際機構倡議大學社會責任,主張大學更進一步結合其專業知識、教學與研究成果與社會之期待與需求,推動自然環境、政治、經濟、社會、文化之永續發展。而<u>元智大學</u>爲遠東集團社會公益事業一員,秉持集團「取之於社會,用之於社會」的理念、「誠勤樸愼」之校訓,以及「卓越、務實、宏觀、圓融、創新」之教育理念,推展高等教育與尖端研發,三十多年來作育無數英才,基礎與應用研究成果斐然,獲得國內外諸多傑出獎項。

本校長期落實社會服務,自2017年起開始執行教育部大學社會責任實踐計畫,爲達本校校務發展願景與強化社會影響力,邁向永續共好的未來,本校將善盡社會責任列爲校務發展重點工作。在2019、2022年天下雜誌「USR大學公民評選」,元智均爲私立大學前五名中最年輕的學校;2022年本校「桃園文化廊道」USR計畫,參加第二屆「TSAA台灣永續行動獎」,在總參賽247件作品中脫穎而出,獲得「SDGs 4 優質教育金獎」肯定;2024年本校「寰宇文化領航」USR計畫,參加「《遠見》USR大學社會責任獎」,獲得人才共學組傑出方案「楷模獎」,可見本校多年來致力於落實大學社會責任之成果斐然。而本報告書將具體公開2024年元智3 案USR 計畫、4案USR Hub 計畫的社會責任行動,及元智整體推動USR支持措施的發展進程,與各教學及行政單位執行社會責任之成果。期盼透過本報告書讓各界看見元智爲社會的努力付出。





## CONTENT 目錄

## 01、關於元智

1-1 元智現況 p2

1-2 治校理念 p3

1-3 獎勵事蹟 p4

1-4 辦學績效 p5

## 02、整體規劃

2-1 社會責任的永續落實 p7

2-2 學校支持的制度措施 p8

2-3 校級整合與協調機制 pl2

2-4 外部資源的鏈結作法 pl3

## 03、社會實踐

3-1 校內外社會影響力 pl5

3-2 社會參與融入課程 p28

3-3 大學社會責任基地 p37

3-4 社會責任實踐計畫 p42

## 04、成效評估

4-1 評估範疇 p63

4-2 評估工具 p63

## 05、附 錄

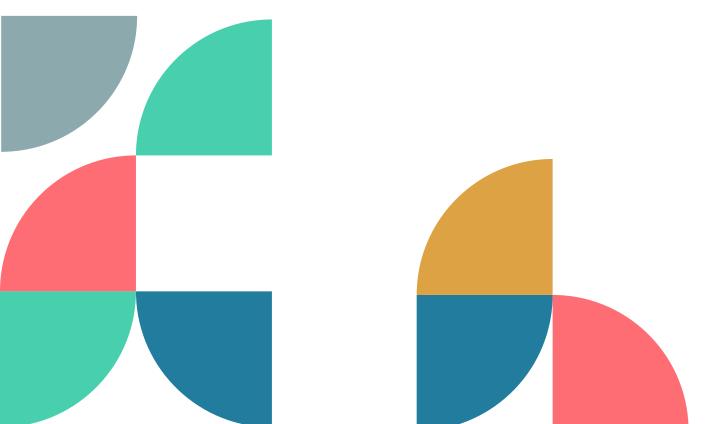
5-1 影音專區 p76

5-2 媒體露出 p77

5-3 名詞簡稱 p85

# 01、關於元智

- 1-1 元智現況
- 1-2 治校理念
- 1-3 獎勵事蹟
- 1-4 辦學績效





## 1-1 元智現況

遠東集團創辦人徐有庠先生在從事工商創業歷數十年,秉持「取諸社會,用諸 社會」意旨及追懷先翁元智公心願,自1986年起積極籌設元智工學院。創校伊始, 創辦人即確定目標要興辦一所高品質的大學,於是敦請對大學教育及工業發展有研 究、有經驗學者專家近20人擔任諮詢顧問,參與籌設工作,將計畫付諸實施。

終於1987年4月教育部同意私立元智工學院籌設,至1989年4月教育部同意元智工學院大學部自78學年度起立案招生。經過數年的努力,增加院系所,元智工學院於1997年7月正式更名爲元智大學。



Ⅰ 學術單位:5學院、17學士班、16碩士班(含在職專班)

7博士班、3學位學程、1中心

單位總數

97

Ⅰ 教學單位:2部、2室、2中心、4組

I 行政單位:6處、3室、22組、5中心、1部、1隊

註:參閱元智大學組織規程(2024年4月24日)。

不含因校務發展或研究需求、主管機關政策或計畫,所成立之任務型、先導性單位

或研究中心,以及自發型研究中心等非常設單位。

學生總數

8,763

I 學制分布:學士7,447人(81.7%) 博士237人(2.6%)

碩士1,430人(15.7%)

I 性別分布:男性5,107人(56.03%) / 女性4,007人(43.97%)

註:參閱元智大學113學年度第1學期全校人數概況表(2024年10月15日)。

不含選讀生(46,47)、交換生(48),交換研習生(3+1陸生)(57)、國際專修部。

教師總數

545

類別分布:專任290人(54.68%)、兼任269人(45.32%)

I 性別分布:男性377人(67.44%):女性182人(32.56%)

註:參閱教育部大專校院校務資料公開平台(2024年10月15日)。

職員總數

380

| 專任職員:行政121人、技術52人、工友11人

I 約聘職員:校內預算37人、單位自付33人、各類計畫135人

註:參閱教育部大專校院校務資料公開平台(2024年10月15日)。

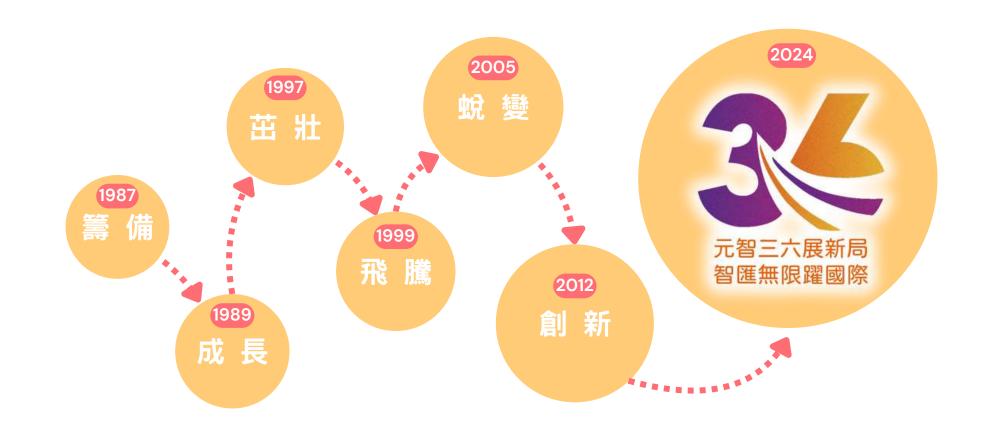
01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_

## 1-2 治校理念

在歷任校長不同的領導風格與校務重點下,校務發展自1989年起至今,歷經「成長」、「茁壯」、「飛騰」、「躍升」、「蛻變」與「創新」等階段。現階段由廖慶榮教授於2022年2月接任第六任校長,並提出6項治校理念,而元智正值籌設醫護學院,朝全方位的綜合大學發展,正是再次提升與發展的契機。

元智的發展過程中,董事會全力支持校務發展,投入辦學資源,歷任校長亦為元智建立穩固厚實的發展基礎,並締造辦學口碑。於全球化及快速變遷時代的激烈競爭環境下,元智以「以創新教學、重點研究及社會關懷為特色,擁有多元、智慧及人文的永續校園,成為高度國際化的指標大學」作為112-116學年度整體校務發展願景,將延續過去的努力成果,進而尋求自我突破,再創新局並邁向永續。





#### 提升學校聲望與排名

擬定有效策略,期使元智 於短期內提升國際排名。

## 培育國際跨域之人才

培養元智學生具備人文素 養、國際移動力及跨域學 習力,成爲具國際競爭力 的優秀人才。

#### 延攬與留任優秀師資

持續建置優良的教學及研 究環境,以吸納更多優秀 的國內外師資。

#### 建構具國際化之校園

拓展與國際知名大學合作 關係,完善英語學程,及 建構國際化校園環境。

#### 與遠東集團充分合作

加深及加廣與遠東集團的 互動合作,並擴大學生在 集團內的實習。

#### 加強與畢業校友互動

健全校友組織,加強校友 互動,協助校友事業發 展,增加校友向心力。

- 廖慶榮校長之治校理念 -

## 1-3 獎勵事蹟

- 本校參加2024年財團法人台灣永續能源研究基金會台灣永續大學獎,榮獲「台灣十大永續典範大學獎」與「永續報告獎銀級」雙殊榮
- 本校參加2024年第六屆國家企業環保獎,榮獲銅級獎
- 本校參加2024年第三屆亞太永續博覽會,榮獲綠色攤位設計佳作
- 《寰宇文化領航》USR計畫參加2024財團法人台灣永續能源研究基金會台灣永續行動獎「非企業組SDG4:銀級」
- 《寰宇文化領航》USR計畫參加2024年第五屆遠見USR大學社會責任獎,榮獲「人才共學」傑出方案「楷模獎」









01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_\_

## 1-4 辦學績效

#### 2024年全球前2%頂尖科學家榜單(2024 World's Top 2% Scientists)

- I 史丹佛大學透過 Scopus 的論文影響力數據發布。
- Ⅰ 「1960-2023年終身科學影響力排行榜」17 位教授入榜。
- I 「2024年度科學影響力排行榜」13 位教授入榜。
- I 元智得獎教師數入榜比例4.36%爲私校一般大學第一(非醫學類)

#### 2024 Cheers雜誌調查企業最愛大學生

- I 入榜2,000大企業最愛大學生TOP30 (No.21)
- I 入榜企業最愛私立一般大學TOP10 (No.6)

#### 2024 遠見企業調查最佳大學

- I 最愛大學生調查入榜TOP30 (No.17,相較2023年上升8名)
- Ⅰ 最佳大學入榜一般(非技職)大學TOP30(No.15,相較2023年上升7名) 元智爲非醫學類一般大學進步最多

#### 2024 EduRANK世界最佳大學排名

- Ⅰ電信工程 私校第1名
- I 管理領域 私校第1名
- Ⅰ 人工智慧 私校第1名
- Ⅰ 電機工程 私校第1名
- I 遊戲設計 私校第1名
- Ⅰ 資訊科技 私校第1名
- I 電腦視覺 私校第1名
- Ⅰ 人機互動 私校第1名

#### 2024 英國泰晤士高等教育世界大學排名

- l年輕大學排名全球301-350名
- I 大學影響力排名 全球401-600名



## 02、整體規劃

- 2-1 社會責任的永續落實
- 2-2 學校支持的制度措施
- 2-3 校級整合與協調機制
- 2-4 外部資源的鏈結作法





## 2-1 社會責任的永續落實

教學與研究發展是大學根本的社會責任,然近年來許多學者與國際機構倡議大學社會責任,主張大學應更進一步結合專業知識、教學與研究成果,符合社會期待與需求,推動自然環境、政治、經濟、社會、文化之永續發展。本校爲遠東集團社會公益事業一員,秉持「取之於社會,用之於社會」的核心價值、「誠勤樸愼」之校訓,以及「卓越、務實、宏觀、圓融」之教育理念與創新文化,推展高等教育與尖端研發,三十年來作育無數英才,基礎與應用研究獲國內外諸多傑出獎項。



#### 1.社會責任納入校務發展

本校各學術單位及行政單位長期推動各類社會責任服務活動和執行方案實踐元智社會影響力。在最新一期(112-116學年度)校務發展計畫中,更結合「社會責任」與「永續發展」的理念,將「落實善盡社會責任」列爲校務發展策略之一,研訂各項行動方案,以凝聚本校全體教職員生的校務發展共識,積極朝向「以創新教學、重點研究及社會關懷爲特色,擁有創新、多元、智慧及人文的永續發展校園,培養具全球競爭力人才之優質大學」願景邁進。

在行動方案的研訂中,本校以「在地關懷」和「產業鏈結」做爲社會責任的核心主軸,結合本校建立「新雙語大學」(英語授課與程式教育)之特色與願景、中長程校務發展目標、國家發展目標、聯合國永續發展目標(sustainable development goals,以下簡稱SDGs)等各項指標,規劃「社會參與融入課程」與「社會責任實踐計畫」兩大重點行動方案,與各利益關係人(stakeholders)建立堅強的夥伴關係,探索地方、社區之在地需求,提供專業服務與協助,促進本校與社區發展之共存共榮。



01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_

#### 2.經費資源挹注計畫推動

爲增強各項社會責任方案之執行能量,整合跨單位經費與協調空間等各項資源,包括計畫核定前撥款、專屬培力空間與計畫辦公室等。

#### 經費

- 執行教育部USR計畫1,205萬元,並提撥校內款項120萬5,000元,作 為教育部USR計畫配合款,結合107-112年提撥款項,合計已提撥 6,900,000元。(1)此外,在高教深耕補助資金到位前,爲確保計畫無 縫接軌,會依前年補助金額50%,預先提撥校內經費支應各計畫活 動、課程辦理。
- 提撥高等教育深耕計畫補助款455萬4,128元,推動社會參與課程、大學社會責任基地(以下簡稱USR Hub計畫)及永續轉型,結合107-112年已提撥款項,共計28,508,954元用來推動社會責任各項方案。

#### 資源

 提供3間無償撥用之空間,作為3件USR計畫之專屬辦公空間,分別 為艾妲資訊培力計畫1709室、寰宇文化領航計畫3419室、綠色循環 經濟60711室。

#### 其他

- 依據GRI準則書寫與彙整教學、研究、服務與校園治理各面向的行動 與成果,於113年8月出版《2023年元智大學永續報告書》
- 持續更新《元智大學永續網》宣導本校推動永續發展與社會責任之理 念、成果與各類活動資訊。

## 2-2 學校支持的制度措施

#### 1.支持教職員參與社會責任計畫

(1) 調整機制以激勵教職員參與USR計畫

教師評鑑

學校依《教師評鑑與獎勵辦法》評量教師的教學、研究與輔導暨服務績效,並分別給予傑出、特優、優三等地的評比結果,教師依其所獲之等第分別發給績效獎金或其他形式獎勵,最高獎金10萬元,112學年度輔導暨服務面向,USR計畫主持人團隊獲傑出獎1人、特優5人、優等3人;USRHub計畫主持人獲傑出獎2人。爲鼓勵各院系老師積極投入社會參與,本校於2023年4月修正通過《教師評鑑最低要求標準》第四條,於教師每學年至少必須完成一項研究的範疇中,新增「主持教育部大學社會責任(USR)計畫」,讓投入USR計畫的老師,可以符合研究評鑑門檻,能更專注投入計畫執行。

多元升等

為鼓勵教師多元發展,依本校《教師升等審查辦法》第五條規定「教師得依其專長,自選送審類別領域,送審時以專門著作、作品、成就證明、技術報告等方式,呈現其專業理論、實務或教學之研究或研發成果」,因此參與USR計畫教師,可依「教學實踐研究領域」開設計畫之相關學分課程、指導學生規劃營隊/工作坊等方式,產生具體的創新教學成果,做爲升等備審資料。2024年暫無參與USR計畫教授申請升等。

(01、關於元智)

02、整體規劃

03、社會實踐

踐\_\_\_\_0

04、成效評估

05、附

8

彈性薪資

表揚活動

- 本校為延攬優秀人才及留任各計畫優秀助理,於2023年4月修正《計畫類專任助理人員工作酬金參考表》,依照各年資級別薪資標準的115%為當級別最高上限,讓各計畫主持人在新聘及續聘助理時,可依其工作內容、專業技能及績效表現等原因酌予提高,藉以肯定第一線成員之努力。2024年本校6位USR計畫助理皆以最高上限(115%)聘用。
- 執行USR計畫的績優團隊,教師可透過參與校內外各類評比或競賽項目, 獲得榮譽及參與表揚活動;學生則可彙整其優秀事蹟,依本校《學生獎勵 辦法》申請一般獎勵或服務類金銀質獎,應屆畢業生獲獎者於畢業典禮中 公開表揚。
- 本校自86學年度起推動「五育活動護照」,以記錄學生在校期間德、智、體、群、美五育兼備之豐富多元生活,並於91學年度起結合重點工作成爲現有的五育成績單。由於五育項目過於細瑣,本校於2024年起將五育成績單轉型爲「第二張成績單」,包含:學術成就、國際移動、多元表現、社會參與、專業證照、競賽獎章以及領導統御等項目,讓學生建立「以終爲始」之自主學習目標與策略,讓課外學習成果,成爲學生未來升學、求職或各項獎勵徵選之重要佐證。未來參與本校USR計畫學生,均可登入資料在成績單中,以茲表揚。

- (2) USR計畫團隊人員待遇及職涯發展支持方案的落實
  - 依員額規劃政策及本校《教師員額規劃辦法》,爲參與計畫的專案客座教師, 規劃提供更友善的職涯發展。表現優異之客座或兼任教師,經審議通過聘任爲 專任教師,2024年共7位。
  - 為延攬表現優秀的計畫專任助理,依據本校《職技員工進用辦法》,優先甄選 計畫助理,成為編制內職技員工,2024年共5位同仁由計畫人員、單位自付人 員轉任學校編制內或校約聘人員。
  - 本校鼓勵計畫助理參加校外USR觀摩交流活動或報名與永續發展暨社會責任有關之增能課程,以加強專業領域知識、提升蒐集及資料整合能力及精進自身素養能力。此外,永續中心每年辦理校內USR實務工作坊與經驗交流研討會,提升計畫團隊的社會責任視野。112-2學期辦理社會投報率(SROI)評估計畫影響力演講活動,讓參與課程及計畫的教職員生皆可使用此方法有效提高計畫的執行成果及執行意義。

#### (3) 學校深化教職員學習USR價值的措施和活動

促進 校園 對話 自108年起每年自主辦理USR跨校研討會,透過深度交流與觀摩,激發更多想法與做法,也充實各校深耕地方的服務能量。113年除各大專校院USR計畫團隊參與外,並同步邀請本校教職員生及計畫場域夥伴參與,並將主題定爲「教育前瞻:跨域創新,智慧啓航!」,以見證本校與合作夥伴共同執行USR計畫的成果,並發揮推廣效益。

## 建立 社群 運作

今年由各計畫團隊自行辦理成果展,讓展出內容更加聚焦,廣邀本校與他校教職員生、各計畫合作場域夥伴與地方政府人員共同參與,透過經驗分享、靜態海報展覽、動態成果展演等內容,呈現社會參與的努力過程,共同建立USR計畫社群的互動模式與群體關係。在長期的USR耕耘與實踐下,潛移默化地讓師生認同大學肩負的社會責任,進而自發性的參與、響應以及發起社會責任實踐行動。

#### 2.支持社會責任人才培育的系統

#### (1) 教學的改變與創新

- 教學環境:續中心逐步於校園各角落展現本校推動社會參與的方式及成果,逐 步內化社會參與的種子於全校教職員生中,期望未來更多優秀人才一同投入社 會參與課程或社會責任計畫的行列中。
- 教學設備:融合數位人文與元素養(Metaliteracy),提升學生的跨領域能力 與數位素養,結合AI技術與多元媒介操作訓練,幫助學生掌握現代數位工具, 發展批判性思維及創意表達能力。
- 教學方法:每年各院系申請社會參與課程時,皆要提供申請表,並委請開課老師提出具體實踐或體驗之行動方案,讓修課學生可以落實進入社區實踐所學。

#### (2) 教務及學務的調整與改變

- 課程模組:爲建構以學生爲本位之學習導向,推動彈性學分與多元學習機制, 倡導學生自主管理與學習,本校由通識教學部依據知識型、實作型、參訪型三 類推動0.1-1學分之微學分彈性課程,簡稱「微型課程」,擴展學生自身的學習 版圖。爲打破系所疆界、精進跨域學程及鼓勵學生跨域,本校以微型課程爲基 底,自113-2學期起試辦1學分之《探索跨域課程》。而USR計畫涵蓋議題廣 泛,爲讓參與學生奠下社會責任基礎,永續中心已完成開設開設《大學社會責 任與社區發展》,帶領學生了解大學社會責任、SDGs及地方創生的概念及重要 性,並透過帶領學生體驗地方創生場域,開啟參與及實踐的興趣。最終希望能 透過此課程,讓學生知道可以用本身的專業知識幫助社區解決問題,從而產生 投入社區創生的行列。此外,113-2學期也開始推動學生的自主學習計畫,分 爲研究型、證照型及競賽型等三類。學校將鼓勵學生可依「研究型」的類別, 爲學校社區鄰里或家鄉設計社會參與方案,並付諸行動。
- 學程設置:為期永續發展本校善盡社會實踐之理念,各USR計畫皆開始依本校 《學分學程設置辦法》,開設相關學程,包括寰宇文化領航計畫於112-2學期 開始實施的「寰宇文化微學程」。為引領計畫之外的學生將社會實踐落實於行 動,永續中心亦開始著手申請及新增114學年度的跨系跨領域「社會實踐微學 程」,以前述的「大學社會責任與社區發展」探索跨域課程為先備知識,結合 各院系所開設符合永續藍圖所提之「在地關懷」與「產業鏈結」核心主軸的相 關課程,讓學生有多元選擇及適性發展。

01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_

學習評量:本校各課程採學期中與學期末的問卷調查,並針對課程屬性設置相關問卷,包括「A卷:一般課程」、「B卷:實驗課程」、「C卷:實習課程」、「D卷:書報討論或多位教師合開課程」、「F卷:英語授課課程」。爲配合學校政策提高教學問卷之適切性,並更好地反映學生的適性學習和卓越教育成果,本校教學問卷改版委員會於2024年提案改版問卷內容,並新增「H卷:跨域課程」與「I卷:自主學習課程」,新版問卷將於114學年度起用。因此未來社會參與課程、USR Hub計畫與USR計畫相關課程即可使用新的兩項問卷來調查學生的參與成果。

#### (3) 教師社群的支持與獎勵

為鼓勵教師主動組成USR學習社群,每社群可獲2萬元補助,舉辦USR相關交流活動,促進教師專業互動與成長。其活動包含USR計畫分享、校內外教學觀摩及經驗、運用教學法與教材應用、規劃共同專業課程教學內容、主題式經驗分享、規劃其他創新教師成長等。2024年USR計畫主持人開設「產業數據分析應用社群社群」;USR Hub計畫主持人開設「藝術與設計跨域合作策展社群」、「藝術與設計跨域合作策展社群」、「AI互動參與式學習」。

#### (4) USR教學和研究對教師的支持措施

減授鐘點:為支持教師執行USR計畫,本校於2022年10月修正《教師授課時數及抵免辦法》附錄9第五條,新增「本校教師前一學年度主持教育部大學社會責任實踐計畫金額,以每一百萬元可申請折抵每週1小時授課時數」。2024年計折抵3位老師,每週10小時的授課時數。

- 課程補助:為擴展各院系開設社會參與課程,本校依審查委員建議,於2024年 起提高投入每門課程4萬元的補助款,用於課堂所需之各項支出。教師規劃引領 修課學生前往社區場育實踐課堂所學,則可另外申請補助費用,金額不受限。
- 跨域共授:依規劃,本校跨域共授由兩位以上教師合開課程,以明確的共同主題,設計具跨領域整合創新之課程內容。申請時須說明到班授課週次之分配方式,作爲審核之重要依據。2024年度暫無開設相關課程。
- 共時授課:依規劃,本校共時授課由主要授課教師邀請跨領域教師搭配、共時到班授課。共時授課之審核重點,包括兩位教師到班授課時數分配方式、課程之創新與共時授課之必要性等;共時授課課程的授課時數,乃依各教師實際到課時數計算鐘點費,最多核給2倍鐘點費。2024年度暫無開設相關課程。
- 教學創新:爲建立本校教學特色,鼓勵教師以創新教學提升學生學習興趣及成效,表揚及獎勵教師教學之努力與貢獻,本校於112年9月訂定通過《元智大學創新教學獎獎勵辦法》,其獎勵分爲創新教學特優、創新教學優等、創新教學優等、創新教學传入高教深耕執行計畫獎勵,審查通過之教師,於當學期獲得獎金2至10萬元。113年計USR計畫5門、USR Hub計畫2門、社會參與課程1門獲得創新教學獎特優、佳作及高教深耕執行計畫獎勵。

## 2-3 校級整合與協調機制

#### 1.校內USR計畫整合暨分工的運作情形

#### (1) 垂直整合與橫向聯繫:

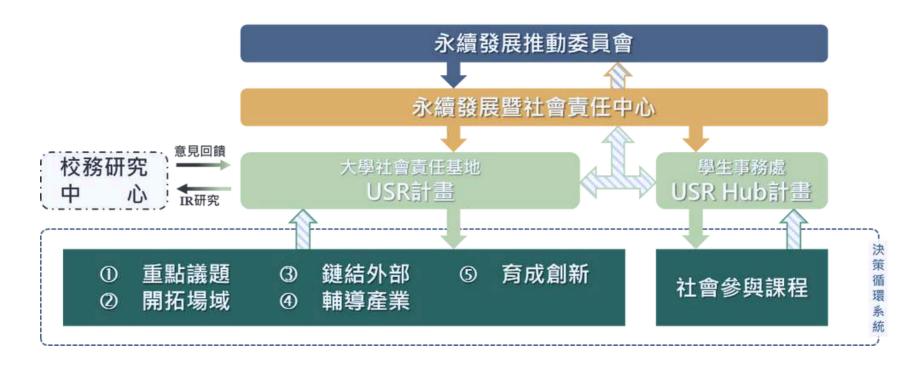
本校以永續發展中心爲整體推動USR計畫之垂直整合與橫向聯繫單位,向上提報各 類資料給永續發展推動委員會審議與核備,向下整合各項USR計畫需求與成果,橫 向與各學術單位及行政單位溝通協調各類支持措施。

- 永續發展委員會:自112年成立,由校長擔任主任委員,教學與行政單位的一級主管爲當然委員,負責總體策略研議與計畫執行監督管考,亦包括核備USR計畫成果報告書、修正計劃書、年報及USR Hub計畫篩選與撤案等相關事宜。
- 續發展暨社會責任中心:自112年成立,屬校級組織,設置在61401室,爲校園內行政單位重要核心地,鄰近校長室、秘書室、人事室、教務處等校級重要單位,利於USR計畫未來發展及各項支持措施的討論與推動。該中心由徐澤志副校長兼任永續長,由校長自專任教師中選聘中心主任一人,現爲管理學院王瑄教授,綜理中心業務。中心納入原大學社會責任基地人力與資源,聘請3位專任助理,由徐助理負責【G校務治理】全校型永續發展推動與統籌事宜,每年定期出版永續發展報告書;由游助理負責【S社會共融】規劃及督導社會責任實踐發展政策與成效評估,並擔任本校USR計畫聯繫窗口,每年定期出版大學社會責任年報;114年新增1名專任助理,負責【E環境永續】盤查學校溫室氣體、ISO查證、生態環境改善等。

- 學生事務處:負責統籌高等教育深耕計畫社會參與面向事宜,聘請1位專任助理,由簡助理負責整合社會參與課程及USR Hub計畫之相關申請、結案、報部等事務。
- 校務研究中心:負責指導各計畫成效評估之方向,推動各計畫之應用研究,並 將研究成果回饋各計畫,以茲精進。

#### (2) 成果加值與建立社群:

爲擴充行政與學術跨領域合作能量,永續中心協助本校USR計畫結合校內院系與專業團隊,共同帶動教學研的社會責任實踐能力。寰宇文化領航計畫橫跨通識教學部、社會政策與科學學系、藝術與設計學系及全球處;艾妲資訊培力計畫橫跨資訊學院與社會政策與科學學系;綠色循環橫跨管理學院不同學群,各計畫透過跨單位的行政支援組織、縱向推動執行各項方案,橫向整合各類行政能量與校內資源,並依循檢核機制,密切合作,以建立整體計畫社群感。



12

01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_

#### 2.對外協調合作的運作情形

- 對外聯繫:為讓計畫可專心朝目標邁進,本校積極協助USR計畫的發展,在對 外聯繫方面皆由永續發展暨社會責任中心協助,包括跨校合作、場域引薦、政 府機關協力等內容。且爲培育社會參與課程、USR Hub計畫及未來新興USR計 畫,本校亦積極協助媒合合作場域,包括:由已執行之USR計畫的引薦、聯繫 畢業校友就業或創業之公司洽談合作事宜等,期盼逐漸擴展本校USR計畫之版 圖,強化多方面的連結。
- 簽訂合作:本校建立與當地社區、非政府組織、政府機構和企業的合作關係,包括:召開元智社會參與說明會、簽訂合作備忘錄;定期召開合作夥伴會議等方式,以確保USR計畫與社會需求相符。
- 建立社會連結:本校公共事務暨校友服務中心積極協助USR計畫發布各類新聞,並針對不同類別利害關係人及生活習慣,成立網路多元社群媒體平台,分享永續發展與社會責任相關成果,以促進USR計畫的知名度和參與,借以吸引更多的教職員生及外部合作夥伴參與計畫。

## 2-4 外部資源的鏈結作法

#### 1. 導入外部資源:

本校致力於實踐大學社會責任,持續透過USR之推動,鏈結地方政府、攜手在 地學校、結合特色產業,共同提升USR能量與力量,不僅強化各計畫內涵的廣度與 深度,亦促進本校與外部資源鏈結。

- 鏈結地方政府:本校推動USR計畫,涵蓋青年培育、公共參與、環境保育與藝術傳承等議題,因此本校與桃園市政府相關局處定期保持聯繫,並創立社群,以利傳遞各項資源訊息給計畫團隊,亦能擴大推廣本校計畫。本期寰宇與艾妲計畫與多所中小學合作,因此受到教育局的肯定,且長期支援雙方的合作聯繫,本校113年8月辦理USR SIG議題交流活動也特邀時任教育局劉仲成局長(後由林光偉專門委員代理)出席見證元智USR計畫的成果。
- 攜手在地學校:第三期計畫努力強化跨校共學、互動交流與地方共生共榮。如 113年4月本校辦理世界地球日活動,談及減塑議題,特邀龍華科大新屋石滬文 化永續發展計畫團隊到校分享海廢再用的成果及實做。
- 結合特色產業:本校努力與遠東集團旗下企業及鄰近校園的綠色企業、社會企業等公司洽談合作,期望藉由USR計畫帶給在地更豐富的專業資源,或提供參與學生產業實習機會。113年綠色循環經濟計畫與遠東新世紀、桃園iGoods愛物資、寺日工作室及addLEss合作,未來亦鼓勵各計畫廣邀有成立社會企業之校友,擔任共同培力業師,強化本校與校友間之合作。

01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄

#### 2.建立合作鏈結:

第三期各計畫透過五大學院及通識教學部的跨域合作,以學分課程鼓勵學生將 知識化爲力量,提升學生走出校園、服務社會之能量,與地方連結累積社會經驗, 並以地方產業、各級學校、在地社區爲對象,積極開拓校外場域,帶動地區發展。

- 輔導地方產業:(1) 為帶動在地產業發展,由各計畫培植學生成為關懷在地的青年,乃以鄰近本校的中壢工業區為基地,與其互動並發現問題,規劃解決方案,協助在地中小企業數位轉型與行銷包裝社區特色產業。本期暫無執行與輔導產業發展之相關計畫。
- 扎根各級學校:為強化桃園市各級學校快速步入國家發展政策的軌道,本校自推動USR計畫起,持續不斷擴展USR合作對象與網絡,並由本校USR計畫主持人與執行團隊,親往合作夥伴學校,分析各校軟、硬體與課程之需求和期待。本期計畫,携手合作學校計有在地14所國小及3所國中,已簽訂校際合作備忘錄,亦創立合作線上群組,以隨時即時聯繫,並發揮長期合作綜效。
- 深化在地社區:(1) 為帶動地方發展,本校積極與周邊鄰里及社區合作。包括自 109年起與擁有近3,000名學員的八德社區大學合作,將USR實踐場域擴散至桃 園市八德區、大溪區與龍潭區,共18處社區據點;更於111年12月新增中壢社 區大學及台灣建靑高齡福祉協會合作夥伴;除外,亦向內壢里、莊敬里、自信 里、興仁里、會稽里、靑溪里、埔心里等有意願合作之里長辦公室簽訂合作意 向書;第三期USR計畫,亦與學校周邊或校友創立之社會企業單位合作,冀擴 散USR網絡至桃園市全市。

延續本校各USR計畫在地扎根多年經驗,合作場域已遍布桃園在地各級學校與 社區中心。展望未來,爲期更有效集中及運用資源,將以合作場域爲「中心 點」,履行社會參與相關規劃與活動,行有餘力,則不吝向外擴展USR能量。

協助社福機構:因計畫執行成果亮眼,受到各界肯定,三峽的私立衡安護理之家主動聯繫本期寰宇計畫,希望能藉由計畫的能量,爲23名罹患罕見疾病兒童辦理相關活動,期盼培養本校學生具備更多的關懷,並看見社區更深層之需求。

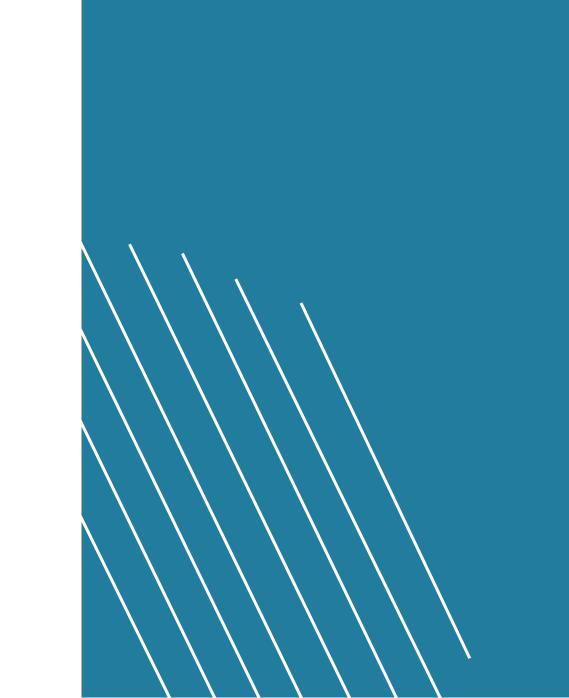
#### 3.本校支持師生跨校、跨界合作及擴散USR成果:

本校擴散USR計畫成效,不僅培育具有「在地關懷」素養之專業人才,同時也希望帶動地方社區及產業的新興發展,如寰宇文化領航計畫成功輔導10所夥伴學校成爲桃園市雙語學校。各計畫也陸續與各界有合作方案,包括如艾妲資訊培力計畫與「WaCare 遠距健康平台」合作上架資訊教育數位影片;與遊夥有限公司旗下品牌「桌弄」開發桌遊教具。寰宇文化領航計畫也與聖克里斯多福、聖文森及史瓦帝尼駐台大使簽訂合作備忘錄,共同推展各國傳統及多元文化,提升邦交友好關係,強化國際鏈結。本校亦鼓勵各計畫團隊參加桃園市政府每年舉辦之桃園時代青年行動家徵選計畫、遠見大學社會責任獎等項目,擴散USR效益至桃園各地。

## 03、社會實踐

- 3-1 校內外社會影響力
- 3-2 社會參與融入課程
- 3-3 大學社會責任基地
- 3-4 社會責任實踐計畫





## 3-1 校內外社會影響力

本校積極致力於擴大校內行政及教學層面對社會的積極影響力,以實現更廣泛的社會責任。爲達成這一目標,學校鼓勵各行政單位及教學單位推動多元的社會責任方案,深化社會責任實踐。例如,「雙語數位學伴計畫」透過線上學習資源,縮短城鄉教育落差;「桃園市青年大樹志願服務計畫」則強化青年志工管理與社會參與機制。此外,元智也投入教育扶助與文化推廣,包括「教育優先區營隊活動」、「大專社團帶動中小學社團發展計畫」、「國際志工服務隊」,以及「快樂學習營」,這些計畫提供弱勢學生更多成長機會。同時,「原住民族文化推廣系列活動」則促進多元文化理解與傳承。透過這些行動,元智大學不僅深化校園內的社會責任實踐,也擴大對地方與國際社會的正面影響,展現高等教育機構在永續發展中的關鍵角色。



 雙語數位學伴

桃市青年大樹志願服務運用單位

教育優先區

帶動中小學

國際志工 快樂學習營 原民文化推廣

### ■雙語數位學伴計畫

教育部推動雙語數位學伴計畫旨在透過網路與數位學習平台,縮小城鄉間教 育資源落差,提升偏鄉學童的英語能力與數位素養。本校依據行政院「2030 雙語 政策 | 推動方案,以「多元文化 | 、「國際教育 | 與「閱讀素養 | 爲核心,結合大 學伴與小學伴的線上學習模式,透過線上教學資源,如因材網、酷英網 (Cool English) 及其他數位工具,進行客製化教學,為學童提供更具互動性的英語學習 機會,再針對學童程度提供前測與後測,以檢視學習成效。

此外,大學伴團隊經過完整的培訓,包括英語教案設計、數位平台應用及國際 教育議題融入課程,使教學內容更符合小學伴的學習需求。此計畫成功建立大學與 國小協作的數位學習模式,未來將持續優化課程設計,並擴大服務範圍,以深化雙 語教育的影響力。





#### 重點成效







- 1. 擴展學習參與:本計畫於三學期內共招募來自七所大學的153位大學伴,指導 來自六所國小的375名小學伴,確保計畫的廣泛影響力。
- 2.學習成效顯著提升:透過英語前後測驗評估,小學伴的英語能力平均進步 28.4%,其中部分學校進步幅度高達 62.3%。此外,新增聽力與口說測驗,使 小學伴能更全面發展英語應用能力。
- 3. 強化數位學習與國際視野:計畫課程融入 SDGs 永續發展目標與多元文化議 題,使學童透過英語學習提升全球公民意識。例如,課程涵蓋環境教育、能源 議題、國際節慶與科技教育等,讓學童在學習語言的同時,接觸國際議題。
- 4. 強化大學伴培訓與教學品質: 共舉辦 19 場專業培訓,包括英語教案設計、線 上教學技巧、閱讀引導等,提高大學伴的教學能力與數位工具運用能力。
- 5.學童與家長正向回饋:透過學伴計畫,不僅小學伴的英語學習興趣提升,家長 也表示孩子主動學習英語的動機增加,學習自信心提升。

主辦單位 | 華語中心

合作單位|通識教學部、國際語言文化中心

執行場域|大湖國小、高原國小、南門國小、快樂國小、光復國小

受惠對象 | 同執行場域之375名小學生

執行時間 | 01月01日至12月31日

01、關於元智 03、社會實踐 04、成效評估 05、附 桃市青年大樹志願服務運用單位

國際志工



### ■ 桃園市青年大樹(青年服務類)志願服務運用單位管理計畫

本校自2022年起成爲桃園市「青年大樹志願服務運用單位」,積極推動學生 參與志願服務與永續行動,充分展現大學的多元學術特色與社會責任。學校鼓勵學 生以專業所學爲基礎,透過與社區的深度合作,服務偏鄉孩童並投入多領域志願服 務。

2024年本校的服務範疇擴展至國際,成功辦理泰北滿星疊大同中學與馬來西亞太 平市華聯中學的國際志工計畫,展現跨文化服務的影響力。同年,學校榮獲桃園市 青年服務類志願服務運用單位績效評鑑「優等獎」,再次肯定本校在青年志工培 育、社會參與與永續發展方面的卓越成就。此成果彰顯了本校長期投入志願服務的 承諾,以及致力實踐公共參與及大學社會責任的決心。



雙語數位學伴





主辦單位 | 學務處課外活動組

合作單位 | 桃園市政府青年事務局

執行場域 | 桃園在地偏鄉小學、長照中心、社區、泰北、馬來西亞等地

受惠對象 | 桃園在地中小學生、社區長者

執行時間 | 02月01日至12月25日

國際志工



## ■補助大專校院辦理教育優先區中小學營隊活動計畫

雙語數位學伴/桃市青年大樹志願服務運用單位

爲培養學生的多元智能與服務精神,本校課外活動組鼓勵社團同學於寒暑假 期間前往教育部核定的優先區中小學,參與營隊服務活動。透過這些實踐機會,學 生不僅能將大學課堂與社團所學回饋社會,更能在服務過程中反思自我,進一步培 養尊重多元背景的包容態度,爲校園注入更多理解與共融的力量。2024年共有7個 社團完成6場次之寒、暑假營隊活動。









主辦單位|資工系學會、資管系學會、資傳系學會、資訊英專系學會、 新世紀領袖培育計畫團、IC部落社、AIESEC元智分會

合作單位|潮音國小、忠貞國小、內壢國小、保生國小、中興國小

執行場域 | 同合作單位及本校

受惠對象 | 約500人

執行時間 | 寒、暑假期間

0 4、成效評估 01、關於元智 02、整體規劃 03、社會實踐 05、附

國際志工

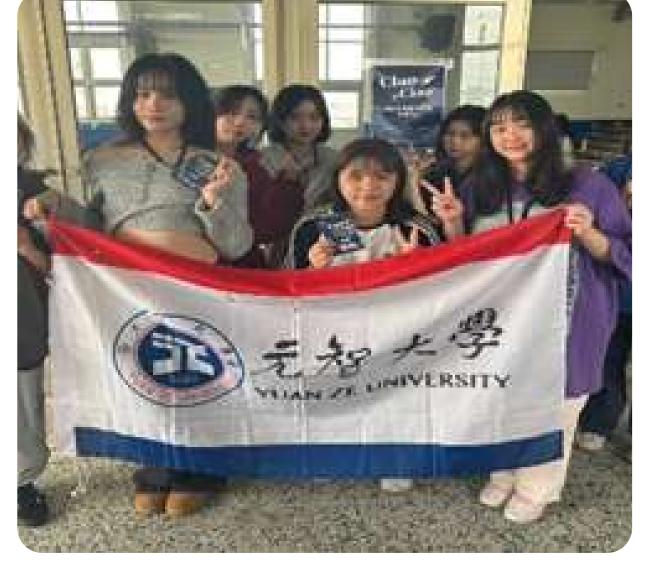
## ■大專校院社團帶動中小學社團發展計畫

爲鼓勵學生善用所學回饋社會,本校課外活動組長期鼓勵社團同學在課餘時間參與社區服務,透過社團興趣與專業,深入鄰近中小學提供協助。透過長期合作,學生更能了解服務對象的需求,並提供客製化的服務內容,實踐「大小牽小手」的理念,展現社會參與的精神。2024年本校共有10個社團完成了50梯次的社區結盟服務,充分展現學生關懷社會的熱忱與行動力。

雙語數位學伴/桃市青年大樹志願服務運用單位/









主辦單位 | CPA Club、柔道社、吉他社、新世紀領袖培育計畫團、鋼琴社、弦樂社、 人社英專班學會、劍道社、熱舞社

合作單位 | 興仁國小、華勛國小、大崙派出所、桃園國小、保生國小、忠福國小

執行場域 | 同合作單位

受惠對象 | 約350人

執行時間 | 全年度

國際志工





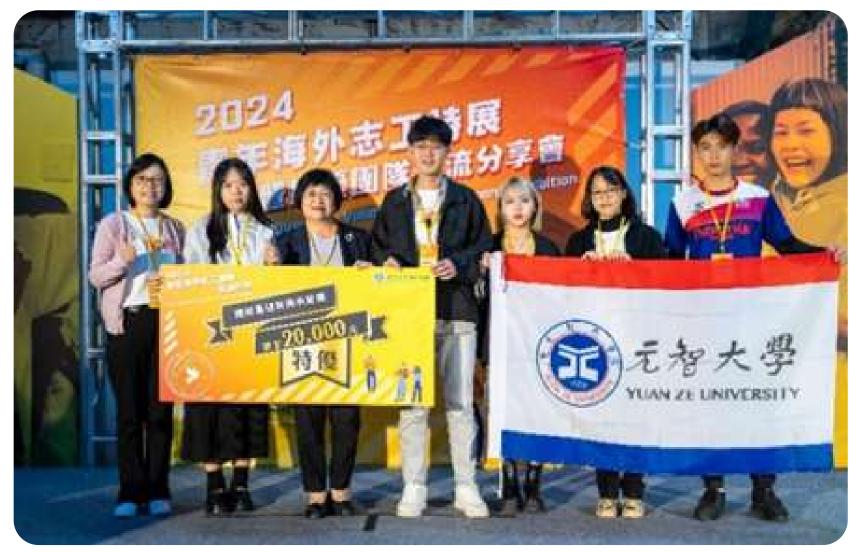
#### ■國際志工服務隊

爲培養學生的全球視野與社會責任,本校於2024年籌組兩支國際志工服務 隊,分別前往泰北滿星疊大同中學及馬來西亞華聯中學,透過跨文化交流與資源共 享,推動弱勢地區教育與發展,同時深化青年公民意識,實踐永續價值。志工團隊 設計以資訊、語文教育及科技藝術爲主題的課程,致力於提升學生的國際視野與資 訊素養,拓展學習領域。

國際志工團隊攜手華碩文教基金會及政府資源,共籌募16台再生筆電及相關教 材,透過教學互動與資源共享,強化當地師生的語言能力與科技素養,並傳遞愛與 希望。團隊成果斐然:泰北團榮獲教育部競賽特優,馬來西亞團則在桃園市影片競 賽中摘得第三名。此外,全體志工於華碩青年志工成果發表中獲佳作肯定,展現志 工精神與教育行動的深遠影響力。







主辦單位 | 學生事務處課外活動組、新世紀領袖培育計畫團

合作單位 | 華碩文教基金會、桃園市政府青年事務局、教育部青年發展署 台灣玩具圖書館

執行場域 | 泰北清萊省滿星疊大同中學及馬來西亞霹靂州太平市華聯中學

受惠對象 | 大同中學師生1000人及華聯中學師生500人

執行時間 | 06月26日至07月14日

帶動中小學

### ★快樂學習營

自2019年3月起至今,快樂學習營成員每週一前往大園天主堂,爲偏鄉經濟 不利的國中生提供數學課後輔導。唐神父遠道而來,照顧因家庭變故、父母離異或 家長沉迷於酒精與賭博而失去學習支持的孩子。他將學生引領至教堂,期望爲他們 提供穩定的學習環境與資源,幫助孩子們翻轉人生。

快樂學習營成員透過一對二的數學教學,幫助學生練習數學題目與實作,逐步 提升其數學基礎素養與能力,縮減城鄉教育差距。同時,透過與國中生的互動,成 員鼓勵他們培養學習興趣,建立起與學生的友好關係。許多原本對數學興趣缺乏的 學生,在持續輔導下逐漸展現進步,讓成員感到欣慰。期末,成員會根據學生的表 現進行統整,並頒發獎品以激勵其學習熱情。

此外,活動內容也涵蓋多元化主題,例如流浪狗知識、MBTI未來職涯發展宣 導、趣味破冰活動與桌遊等。今年更新增針對國一新生的班級融入課程,透過桌遊 的數學邏輯挑戰,讓學生在遊戲中體驗學習的樂趣,進而改變對學習的態度。桌遊 過程中,學生學習策略思考、有效溝通、合作與解決問題的能力,這些技能不僅有 助於學業,更爲他們的未來生活奠定堅實基礎。





丰辦單位 | 學牛事務處牛活輔導組

合作單位 | 天主教耶穌君王堂

執行場域 | 同合作單位

受惠對象 | 大園偏鄉經濟不利孩童30人

執行時間 | 03月01日至12月31日(每周一)

04、成效評估 01、關於元智 02、整體規劃 03、社會實踐 05、附

原民文化推廣 雙語數位學伴/桃市青年大樹志願服務運用單位/教育優先區 帶動中小學 國際志工

## ■ 原住民族文化推廣系列活動

4 SOCION 10 REDUCES 11 AND COMMINES





爲強化原住民族學生的教育資源並營造多元文化友善的校園環境,本校於 2023年2月成立「原住民族學生資源中心」。中心致力於提供在校原住民族學生經 濟協助與課業輔導,並舉辦多元活動以宣揚、探索及傳承原住民族文化,包括手作 課程、美食推廣、成果展演及運動競賽等。

透過這些創新且多樣的活動,中心不僅希望讓原住民族學生感受到更多的支持 與關懷,也致力於推動原住民族文化的弘揚與傳承。更重要的是,這些努力旨在打 造一個充滿文化包容與尊重的校園,促進全體學生對多元文化的理解與認同,進而 實現文化共融的教育目標。





主辦單位丨學生事務處原住民族學生資源中心

合作單位」桃園市青年事務局、桃園市原住民族行政局、中央大學、中原大學、 健行科大、開南大學、萬能科大、新生醫護、龍華科大、 元智大學秘書室、元智大學軍訓室、元智大學全球事務處

執行場域 | 校內、南投武界部落、台東都蘭部落等

受惠對象 | 本校師生、附近民衆約4,881人

執行時間 | 03月至12月

## 3-2 社會參與融入課程

本校致力於培育學生對社會議題的主動關注及參與社會實踐服務,以貫徹服務學習精神。為達成這一目標,學校自1997年起即訂定了服務學習教育實施辦法,多年來不斷強化其服務學習功能。而元智擁有工程學院、資訊學院、管理學院、人文社會學院、電機通訊學院及通識教學部,為更有效地將專業知識融入服務,本校於2023年啟動社會參與課程,逐步取代服務學習。

社會參與課程的核心理念是結合「專業知識」與「議題脈絡」,由教師以特定社區場域議題爲基礎的教學內容,並聯繫相關利害關係人,以規劃學生實際參與該議題或場域的觀察、互動、居民參與或方案實作等活動。這樣的設計有助於深化學生對專業知識的理解和思辨,同時啓發其對公共議題的問題意識、行動構想和持續行動,不僅能夠激發師生對社會行動學習的熱忱,同時也促進了與場域或合作對象的協作,創造出共學共工與互惠互利的綜合效益,從而爲建構公義社會奠定了豐富的人力資源基礎。



01、關於元智 \_\_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程學院

資訊學院

管理學院

人文社會學院、電機通訊學院

通識教學部

體育室

#### ■基礎統計分析







本課程結合統計學與地方創生,透過實地參訪亞植有機農場,讓學生從數據分 析的角度理解永續發展與農業經營的關聯。學生親身觀察桃園小農如何運用創新策 略,如「不時不食」概念來調整蔬菜栽培時序,以降低成本並提高有機蔬菜的市場 價值。此外,農場透過建置防蟲大棚減少病蟲害,也積極申請政府補助,推動食農 教育,提升消費者對食品安全的認識,同時增加小農收益。

在這次訪查中,學士後專班共有五位學生參與,並於後續的基礎統計分析課程中分 享心得,進一步探討統計分析在農業經營中的應用。學生透過不同的統計模型分析 桃園在地小農的營業數據,儘管目前尚無明顯的獲利翻轉趨勢,但若納入碳排放成 本的計算,則可能爲小農帶來可觀的經濟效益。這次的實地經驗,結合理論與實 務,讓學生更加理解統計數據背後的意義,並提升其數據解讀與預測能力,同時也 對地方創生與永續農業的未來發展有更深入的思考。



課程議題|永續環境

開課單位|化學工程與材料科學系

授課教師 | 王清海 教授

修課學牛 | 30人

執行場域丨亞植有機農場

執行期間 | 112-2學期







工程學院

管理學院

(文社會學院 電機通訊學院 通識教學部

## ■攝影學







攝影入門課程,從自製針孔相機到數位相機,透過攝影美學、視覺原理、攝影技術的知識,學習觀察(Observe)、想像(Imagine)、到表現(Express)的攝影藝術創作,爲視覺傳播設計奠定基礎。帶領學生透過導覽與行脚,認識霄裡地區的多樣化,並學習文化共融。透過紀實攝影記錄探索社區及其變遷,將溫潤的在地生態、文化、社區、生活的影像紀錄下來,並協助尋找地方DNA。這堂課初探攝影,並用攝影實踐設計思考五步驟步驟一一同理。

本課程透過紀實攝影與人文探索,帶領學生深入理解攝影的文化價值。11/13 邀請攝影家謝三泰講座,啓發學生對紀實攝影的使命感。11/20、11/27以Ubike 探訪霄裡人文景點,透過導覽與在地交流,拓展視野。11/21-1/10舉辦《霄遙 行》成果展,展出23幅作品與霄裡風景地圖,並編纂攝影集,完整呈現學習歷程與 地方文化魅力。

課程議題 | 文化永續 修課學生 | 25人

開課單位 | 資訊傳播學系 執行場域 | 園市魅力金三角商圈協會、霄裡玉元宮、旭申農場授課教師 | 張世明 教授 執行期間 | 113-1學期



體育室











資訊學院

管理學院

人文社會學院、電機通訊學院

通識教學部

### ■大數據創新應用專題

工程學院

3 GOOD HEALTH AND WELL BEING

在現代社會中,少子化和高齡化問題已成為社會發展的重要挑戰,特別是對長者而言,面臨孤獨和社交孤立的問題更爲嚴峻。爲了應對這一挑戰,本課程藉由「生成式 AI」與「語音與語言處理」的專業知識,帶領學生開發日照機器人「小好」,希望透過這種新科技工具來提供長者更多的陪伴和關愛。小好能與長者進行語音對話,減輕長者因社交孤立而產生的負面情緒和心理壓力。

今年學生帶著小好前往八德茄白活動中心,與當地的長者做交流與互動,包括 日照機器人各項功能和使用方法的簡介,以及如何通過語音與機器人交談。長者們 積極參與,親自體驗和使用小好,他們對於能夠透過這樣的科技產品感受到來自社 會的關愛和支持感到十分新奇。在操作和使用過程中,學生也碰到一些挑戰,例如 偶爾因爲網路連接問題而造成小好回應較慢的情況以及麥克風收音時雜音較多的問題,這些問題將作爲日後課程的精進方向,以確保未來長者能夠享受到更加流暢和愉悅的日照機器人使用體驗。此外,本次實踐體驗,也使學生更加認識到科技並非只是冰冷的機器和程式碼,而是應當背負著帶給人們溫暖和關懷的重責大任,爲社會帶來實質的積極改變和影響。未來,課程將繼續努力推廣日照機器人的應用,期 望讓更多的長者和社區可以受益於這樣的科技進步。

課程議題 | 文化永續

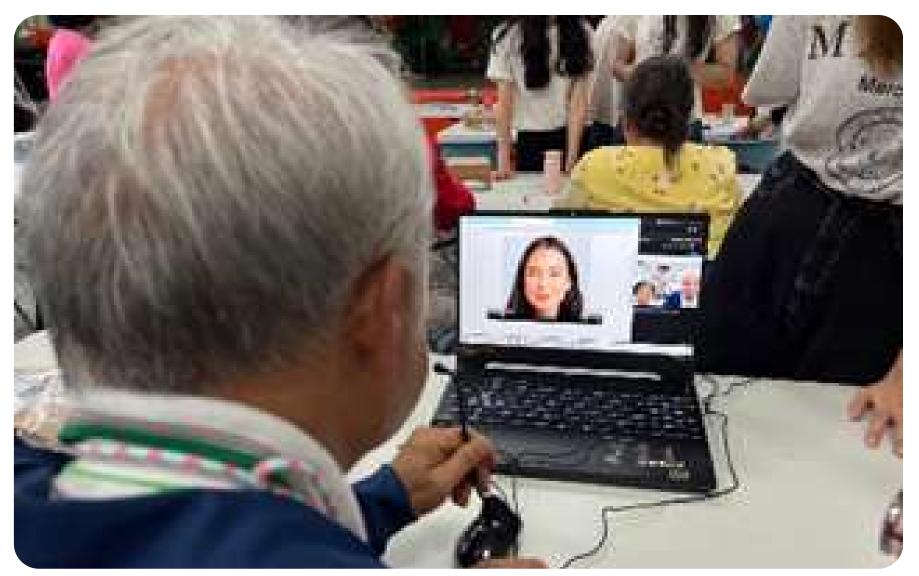
修課學生 | 18人

開課單位|資訊管理學系

執行場域 | 八德茄白市民活動中心

授課教師 | 邱昭彰 教授

執行期間 | 112-2學期







工程學院

資訊學院

管理學院

## (文社會學院)電機通訊學院

## ■策略布局與商業模式新創實作











本課程透過和平島公園的案例,讓學生深入學習環保意識與永續旅遊發展,並透過理論與實務結合的方式,提升學生的環境責任感與分析能力。

#### 執行方式與成果

- 1. 環保意識教育與解決方案
  - 。學生閱讀案例後,針對環境保護與珍貴地質區維護,分組提出具體解決方 案,內容包括垃圾處理、遊客行爲規範、環境教育推廣等。
  - 。透過課堂討論與報告,學生模擬環境管理者角色,設計環境友善政策,例 如:設置環保標示、推動生態旅遊公約、加強社區參與等。
- 2. 永續旅遊分析與商業模式應用
  - 。學生透過企業管理與永續經營理論,分析和平島公園的遊客控制與專業導 賞策略的利弊,並提出優化建議,如:發展會員制度、分時段參訪機制、 結合科技提升導覽體驗等。
  - 。結果顯示,多數學生認同以收費控制遊客數能有效減少自然破壞,同時認 爲導賞員可提升遊客環保意識,避免不當行爲。

#### 3. 專家講座與多方合作探討

- 。課程邀請歐盟GBIF亞洲區總監、那斯達克亞洲區副總監等專家授課,探討生物多樣性保護與企業、政府、NGO、學術機構的合作機制。
- 。學生透過學習單與討論,總結出生態系統保護的重要策略,包括政策支持、綠色基礎設施、個人環保行動等。
- 。課後製作文字雲,整理學生心得關鍵字,顯示「可持續發展」「環境責任」「生態保護」「企業合作」等概念爲學生學習的核心收穫。





課程議題 | 產業鏈結與經濟永續 開課單位 | 管理學院國際企業學群學士班 授課教師 | 尤淨纓 教授 修課學生 | 97人 執行場域 | 那斯達克 / GBIF/ 遠見雜誌 執行期間 | 112-2學期

 工程學院 資訊學院

## 人文社會學院、電機通訊學院、

#### 數位行銷傳播管理與應用



管理學院









以「體驗場域」學習且進行實作。本課程之主要授課老師則負責專業知識:從 數位媒體行銷之品牌經營形塑評估、永續產品服務需求評估、內容管理系統於數位 媒體之應用、數位媒體經營者與觀衆關係管理等面向,透過體驗場域與實作同時讓 學生與國際業師進行互動,真實了解數位行銷傳播之實務操作,並完成課堂指定作 品與成果。

爲應全球能源轉型、淨零排碳之發展趨勢,配合環境永續之理念推動,政府近 年來積極推動發展之關鍵產業,爲落實能源轉型目標。本課程回應現有趨勢,本課 程除了邀請業師演講與學生到場域實際體外,進一步採取線上體驗AI探索AI實作的 可行性,以數位行銷傳播管理課程橋接永續產業。更重要的是,讓學生體驗場域 後,進行實作發想與執行於社群媒體例如,FB、IG、YouTube、Line等宣傳。透 過體驗實作真實了解數位行銷傳播之實務操作,並完成課堂指定作品與成果。







課程議題|永續環境

開課單位 | 管理學院

授課教師 | 陳志萍 教授

修課學生 | 62人

執行場域|學校周邊之學生與里民

執行期間 | 113-1學期

01、關於元智 04、成效評估 工程學院 / 資訊學院

管理學院

電機通訊學院

**通識教學部** 

體育室

## ■ 臺灣文化概論(二)



人文社會學院

本校與永豐高中自2018年起,及合辦桃園在地水資源踏查活動,由大學生帶領高中生,進行文化與水利景點導覽,達到「大手牽小手」的傳承目標。自109學年度起,永豐高中將原有的水資源踏查課程,改名為「千埤之鄉—永豐文化島」,並列爲全校必修課程,每學期透過6梯次導覽,向修課學生傳遞文化知識與環境教育,也促進兩校師生之間的學習交流。

本學期攜手永豐高中二年級258位學生,舉辦三場導覽工作坊,第一場著重解 說鴻撫宮、桃園大圳、茄苳里埤塘公園、元聖宮、玉元宮、吳屋公廳、石母娘娘祠 等導覽點之沿革及歷史典故,建立學生對在地水文及信仰特色之基礎知識;第二場 帶領學生實際踏查鴻撫宮、桃園大圳、茄苳里埤塘公園、元聖宮;第三場實際踏查 玉元宮、吳屋公廳、石母娘娘祠,透過跨領域導向方式,向學生介紹水資源文化在 一個社會或文化中所形成的集體觀念,包括人們對水的重視,對水的合理利用,水 在文學、藝術和宗教中的象徵意義等,激發他們參與水資源管理和保護的積極性。

課程議題 | 文化永續 開課單位 | 中國語文學系 授課教師 | 黃智明 教授 修課學生 | 52人

開課單位 | 中國語文學系 執行場域 | 鴻撫宮、桃園大圳、茄苳里埤塘公園、

元聖宮、玉元宮、吳屋公廳、石母娘娘祠

執行期間 | 112-2學期









工程學院 / 資訊學院 / 管理

人文社會學院 電機通

通識教學部

體育室

### 社會企業與社會創新

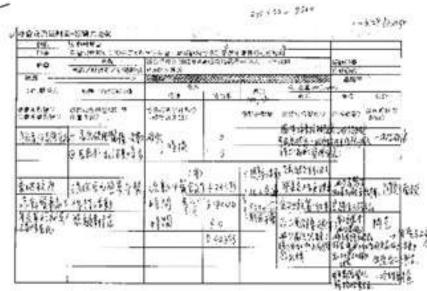


SROI是衡量投入經費或資源後產出非經濟財務面的回饋報酬的方法,目前廣 泛運用在非營利組織、社會企業、政府施政與USR;且爲國內多家會計師事務所撰 寫企業社會責任報告書的分析架構。本次邀請致理科技大學財務金融系教授、社團 法人台灣社會影響力研究院理事蔡淵輝教授擔任講座,介紹SROI方法與步驟。蔡 教授曾任元大第一環球證券投資顧問公司總經理,開場便以公司財務報表與投資的 生活化議題,講解投資報酬率的意義。其次蔡教授說明SROI是將不同投入、產 出、結果之間關係內部化,釐清投入或資源之間的關係,並將成果轉換成貨幣價值 進行計算。接者蔡教授說明六大步驟:定義範圍、描繪成果、蒐集成果相關數據、 確定影響範圍、計算、溝通與改進的意義與操作實務。各步驟中,同學對於蒐集成 果相關數據與確定影響的範圍兩步驟部分最感疑惑,因此蔡教授進一步針對財務代 理變數 (financial proxy)、無謂因子 (deadweight)、歸因因子 (attribution)、衰減因子(drop-off)、與轉移因子(displacement)以他 目前正在進行的生物酵素汙水處里爲實例進行講解。最後蔡教授逐步帶領同學完成 一份SROI地圖。藉由此次實務操作,同學對SROI有更深入的理解;也對SROI認 證有初步認識;此外目前四大會計師事務所永續發展部門都在運用此法協助企業轉 寫企業責任報告書,也積極聘僱SROI專才,也提供學生未來職涯規劃另一項選 擇。









課程議題|在地關懷

開課單位 | 社會暨政策科學學系

授課教師 | 吳正中 教授

修課學生 | 30人

執行場域 | 本校

執行期間 | 113-2學期

工程學院

資訊學院

管理學院

图機通訊學院

通識教學部

體育室

### 日本文學導讀



人文社會學院

本課程前半期以閱讀日本文學作品爲主,由教師授課爲主要教學方式。期中 考過後,安排一場參觀歐萊德企業的校外參訪活動。藉此,激發同學思考永續理念 與企業經營結合的未來性。課程後半,以製作日本文學教材的培訓爲主。課程中開 設了2次各3小時的教材製作工作坊,訓練同學們以AI爲工具製作日本文學教材。 期末成果發表會,同學化身爲老師,以自製教材向中正里居民分享日本文學的內涵 及意義,達到大學生善盡日本社會之責。

本課程透過創新與文化教育,推動日本文學普及與社區交流。學生參與教材製作工作坊,運用AI與數位工具,將經典文學轉化爲多媒體教材。12月24日成果發表會上,九組學生展示作品,與二十位中正里居民互動。其中《要一直在一起哦》以優秀教學互動獲佳作,《一寸法師》憑生動挿畫與配音奪人氣獎,《要求很多的餐廳》運用AI再現場景獲優秀獎。發表會促進文化傳承與社區連結,獲居民與學生高度肯定。

課程議題 | 文化永續

開課單位 | 應用外語學系

授課教師 | 梁蘊嫻 教授

修課學生 | 30人

執行場域 | 中壢區中正里

執行期間 | 113-1學期





#### 日本社會



本課程「日本社會」旨在深化學生對日本社會與文化的理解,培養跨文化溝通能力,並透過社會服務實踐所學,強化社會責任感。課程分爲三階段,包括茶道體驗、專家演講及社會服務。

學生透過5月10日與5月22日於中平路故事館與內壢集會所舉辦的日本茶道體驗活動,學習茶道禮儀並向社區推廣日本文化。此外,6月17日學生於內壢集會所擔任「日據時代台灣電影史」講座的口譯員,提升雙語溝通能力。課程不僅讓學生實踐所學,也促進文化交流,獲得社區居民的熱烈回響。



課程議題 | 文化永續 開課單位 | 應用外語學系 授課教師 | 梁蘊嫻 教授 修課學生 | 37人 執行場域 | 內壢集會所 執行期間 | 112-2學期

 工程學院 /

資訊學院 / 管理學院

人文社會學院

通識教學部

體育室

## ■嵌入式系統之光電應用



電機通訊學院

本課程透過前12週的「物聯網技術」與「嵌入式系統」的基礎知識教學,與 後6週的期末專題實作,以本校校園爲示範場域,帶領學生使用二手密封化學桶, 結合回收水資源和養殖會食用蚊幼的魚隻,建構出可自動控制、促進環保,並兼顧 維護校園環境的智慧灌溉系統前導模型「生態循環滅蚊桶」。

在專題實作期間,學生透過多次觀察與設計,解決實際操作中的問題,如材料選用、控制裝置的可靠性測試、系統安裝等,並經由本校總務處、衛生保健組與環境暨安全衛生中心給予學生更實際的改善建議,最終完成10組滅蚊桶。而在校園部署滅蚊桶期間,學生也觀察到部分桶中魚群健康繁衍,展現出智慧滅蚊的潛力。然而,由於環境和維護條件的限制,桶內水質和魚群存活頗具挑戰。本次課程爲元智創造出具有教育與實驗性的滅蚊措施,使學生實地體會到科技在社會中的應用和挑戰,也提升學生解題力與團隊合作力。期許未來能將此模組複製在各大校園,以活化校園綠地爲主軸,提升本市中小學生的環保與農業知識。

課程議題 | 產業鏈結與經濟永續

開課單位 | 電機工程學系(丙組)

授課教師 | 陳念波 教授

修課學生 | 31人

執行場域 | 元智校園

執行期間 | 112-2學期









01、關於元智 02、整體規劃 03、社會實踐 04、成效評估 05、附 錄 33

工程學院 / 資訊學院 / 管理學院

院 人文社會學院 電機通訊學院

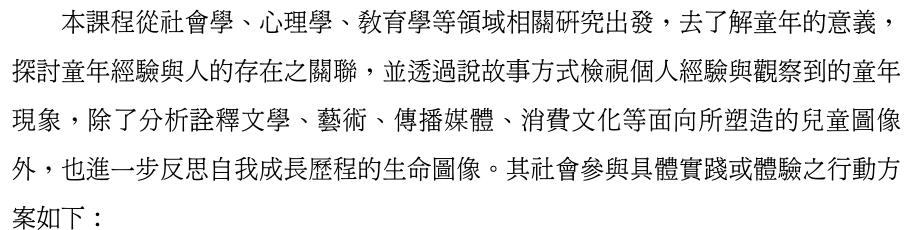
體育室

# ■童年文化









- 1.邀請關注兒童遊戲權利與都市遊戲空間規劃之非營利組織「臺灣還我特色公園 行動聯盟」之倡議者演講,了解其社會倡議與行動的歷程與作為;之後實際至 桃園市特色遊戲場田野調查,體認公共休憩空間如何規劃成共融式遊戲場, 減少不平等,實踐永續城市與社區的發展。
- 2. 與桃園市霄裡國小合作,邀請霄裡國小主任分享該校在地文化課程與特色教學,帶領大學生了解DFC教學的意義與做法,並實際進行場域學習與參與,至 霄裡國小帶領國小兒童進行DFC創意教學活動。
- 3. 學生進行小組田野踏查行動與專題報告。

課程議題 | 在地關懷 授課教師 | 王怡云 教授

開課單位 | 通識教學部

修課學生 | 23人 執行期間 | 112-2學期

元智通識部「童年文化」課程與霄裡國小DFC課程合作,參與教學創新教學歷程,藉由大手攜小手的方式由大學生帶領小學生實地操作,創意思考與團隊合作,進而增進國小孩童的自信心。同時提供大學生社會參與的機會,思考兒少童年與教育學習之間的關係,除落實社區服務,關懷來自各種家庭型態的孩童之外,也培養

通識教學部

大學生主動學習與服務大衆的能力,進而實踐助人精神。 同學們透過跟小朋友一起做創意料理培養團隊合作實踐社會參與及服務學習的 精神。活動開始各組採集生菜之後運用手邊現有的食材透過合作的方式製作一道創 意料理。最後每組上去分享心得時看到小朋友的臉上充滿許多的笑容同時也讓活動 賦予更多的意義。





 工程學院 資訊學院 管理學院 人文社會學院

# 體育室

## ■ 匹克球



匹克球運動在美洲地區非常流行,其球體設計呈現空心狀態,滾動速度不快 也不激烈,且價格實惠不易損壞,不需要正規比賽場地就可操作,因此在台灣推廣 初期即發現這是項非常適合銀髮族的運動。本校於去年開始推廣此活動,並於今年 正式開設爲課程,學生透過課程學習到匹克球技能,再推廣給社區鄰里銀髮族及國 中小學童,以促進全民身心健康之發展、提高社區民衆的互動及凝聚力、強化本校 學生的領導才能、溝通協調能力、社會責任與全球視野。

本項課程推廣至鄰近本校的桃園區中正里、會稽里、興仁國小與永豐金證卷中里 及大園分行的社區民衆與學童,其中一名78歲白髮蒼蒼婆婆,才接觸匹克球運動2 次就可跟助教打得有來有回,而且持續約30分鐘才休息,讓大學生印象深刻。

課程議題|健康促進與食品安全

開課單位|體育室

授課教師 | 林靑輝 教授

修課學生 | 36人

執行場域 | 桃園市會稽里里民活動中心、桃園市中正里里民活動中心、興仁國小體育館

元智大學體育館

執行期間 | 112-2學期









01、關於元智 02、整體規劃 04、成效評估

# 3-3 大學社會責任基地

教育部積極引導各大專校院將社會責任納入校務發展的核心焦點,爲實現這一目標,於2018年起將高等教育深耕計畫附册之第一期(107-108年)大學社會責任實踐計畫的種子型計畫納入高等教育深耕計畫主册「大學社會責任基地」,又名USR Hub育成種子計畫,其目的在於協助學校建構全面的USR基盤,強化大專校院社會責任方面的實踐能力與持續發展。

爲此,本校鼓勵有開設社會參與課程的2至3位老師共同規劃1案USR Hub計劃。這不僅有助於深化學校對社會責任的理解,更能推動相關議題的實質實踐。這也爲元智提供更全面、有效的USR基礎,以致力於培育具有社會責任感的專業人才,同時促進學術研究與實踐的融合,爲社會進步和可持續發展作出積極的貢獻。



01、關於元智 \_\_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 計畫簡介





本計畫主要結合藝術與設計系及創客基地數位科技技術創意課程及教學,共同支持本校建構大學整體 USR 基盤,進而達到在地關懷永續發展目標。透過「大手牽小手」及「小手牽大手」爲執行核心,以大學爲媒介,將數位科技教育向下推廣到偏鄉教育及向上推廣到高齡社區,藉此達到永續推廣數位科技創新教學。

## ■ 大手牽小手

配合108課綱科技教育及資訊教育課程發展,將藝術與設計系「藝術與設計創作」及「進階數位自造」課程,同步至鄰近的武陵高中自主學習課程,由本校大學生擔任助教與對方學生共同完成藝術設計製造,以及國小創課實作 iCulMo 暑期營隊。其中在爲期三天的營隊,每天上午上完課程,下午大專生協助教師檢討當天課程教學並修改接下來的教學方式,使孩童能更快速於非常短的時間內,獲得最佳的學習效益。即使課程中遇到國小電腦設備的各種軟硬體衝突問題,但經由大專生與教師共同及時想辦法解決,順利讓孩童在第三天課程完成每個人個別化的互動 iCulMo 裝置。





## ● 小手牽大手

結合藝術與設計系核心創作課程「藝術與設計創作」,以議題導向實作爲目標,帶領學生前往長照機構執行「阿公阿嬤的AI創作」與「長輩數位互動裝置」兩項方案,透過實地參訪、訪談、紀錄及設計導入長照機構活動進行的數位互動遊戲設計裝置,深入洞察長者需求,進而培養學生從同理心導向的問題解決及數位設計實踐能力。



推動單位 | 藝術與設計學系

|畫主持 | 林楚卿 教授

計畫議題 | 在地關懷

合作單位 | 無

執行場域|慈文國民小學、武陵高中、中壢新明日照中心

受惠對象 | 永福國小孩童15人、新明日照長輩20人

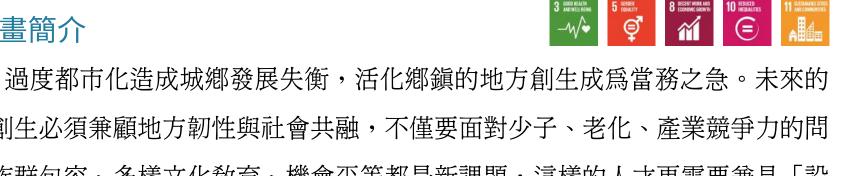
# ■計畫簡介











地方創生必須兼顧地方韌性與社會共融,不僅要面對少子、老化、產業競爭力的問 題,族群包容、多樣文化教育、機會平等都是新課題,這樣的人才更需要兼具「設 計力、科技力、行銷力 | 的知識與技能。

爲培養學生以設計思考出發,整合設計與科技的跨域能力,本計畫結合社區創 生團隊與行銷傳播業師,規劃「在地理解」、「在地設計」及「在地扎根」三大執 行主軸,並結合資傳系3門課「數位音像設計基礎」在地文化的音像新媒體傳播、 「攝影學」在地文化的紀實攝影及「專業實習」地方創生的設計思考,及通識部 「客家與台灣」了結客家族群並探索在地文化,完成30件龍岡滇緬故事虛擬網紅影 片企劃、30件雲南圖騰動熊設計光雕投影展示影片及出版印象霄裡攝影集及忠貞社 區發展協會王家乾麵繪本及公民電廠綠能紀錄及手牒Vtuber教學影片等多項成 果,藉此進一步延伸至地方創生人才的培育、孵化與實踐,爲未來在地創生播下創 合作單位 | 忠貞新村文化園區、霄裡玉元宮、旭申農場 新創業的種子。

推動單位|資訊傳播學系

涌識教學部

計畫主持 | 張世明 教授

徐富美 教授

計書議題|文化永續

桃園市魅力金三角商圈協會、忠貞社區發展協會

執行場域丨桃園龍岡(中壢區、平鎭區)、霄裡(八德區)

興仁公園周邊

受惠對象|龍岡滬緬住民、新住民、霍裡地區居、

元智大學外籍生、興仁公園附近住民160人

## ■ 在地理解

藉田調、參訪、交流,帶領學生認識在地風景人文,蒐集在地文史、了解在地 變遷、發掘在地DNA,培養學生在地意識,深耕青年學生與在地的關係。

#### ■ 在地設計

透過媒體設計、互動設計、服務設計、協助在地社區資源不足的需要,與解決 問題的可行方案,幫助地方凝聚與公民參與,進而實現地方創生。

## ■ 在地扎根

帶領學生將在地故事、沒落文化、時代縮影,藉採訪追蹤、專題報導、紀實攝 影記錄與編輯,並透過不同載體傳遞出去,成爲在地社區發聲者與外界對話。







01、關於元智 03、社會實踐 04、成效評估

## ■計畫簡介







本計畫在2022年進駐中壢馬祖新村眷村文創園區,塑造一個校園外的學習場域,提供學生進入社區、眷村等歷史場域與居民和園區職人共學共創的機會。進駐期間仰賴里長、志工和鄰居的支持,元創眷永漸漸被居民和園區夥伴接納,成功鼓勵民衆走入參與工作坊等社區活動。在2024年則將服務場域規劃在三和青創基地、洄游創生、魚眼頭纖維工作室及蘆葦女力等多個場域,呈現多點開花的效果。

計畫搭配「藝術文化產業」、「設計創作」及「設計史」等課程,帶領學生藉由藝術介入、社區參與、藝術共創、地方創生等手法復興地域文化及傳統工藝,也以人居生活爲主要設計理念的創作課程,以及帶領學生以「永續設計」爲設計方針,舉辦講座及製作藝術作品等規劃,透過不同主軸及目標帶領學生將永續與關懷理念結合藝術的專業,並與各職人與居民的共學活動,展現雙向的交流,實現共好的理念。

推動單位 | 藝術與設計學系

計畫主持 | 黃琬雯 教授

計畫議題 | 文化永續

合作單位 | 桃園市文化局、溫飽、木窩窩、灣得文創、蘆葦女力、洄游創生、

龍德里辦公處、龍德里社區發展協會

執行場域 | 三和青創基地、洄游創生、蘆葦女力 春芽公益創新發展協會

受惠對象 | 元智藝設系參展與修課學生、洄游創生、、蘆葦女力、龍潭在地居民共68人

各種跨越世代、文化、領域的社群在這平台交流、學習和創作,激發各種創作 靈感,重新發現生活場域的美和連結。我們從學生的創作和職人的分享,了解藝術 實踐與文化永續發展的共榮性,以及社區共創、大學的社會責任、社會實踐的機 會。也透過「Rebirth」元創眷永回顧展,重新審視過去兩年的工作,希望這個共 學共創培力的平台能開啓大學USR HUB的新頁,創造地方的新價值。







01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_\_

## ■計畫簡介



爲提升本校學生取之於社會,用之於社會的服務精神,特邀元智青年於2023 年成立「愛家服務隊」,並與嘉官社會福利基金會合作,以推廣招募、合作資源、 知能培訓及移地訓練等階段培訓服務隊學生,並秉持「因爲有您,家更完整」的精 神,以獨特性、創意性及永續性3大創新社會參與式服務,提供「獨居長輩」、 「關懷身障」、「幼兒照顧」及「募款捐助」等多元服務,通過改善長者和弱勢家 庭的生活環境,愛家服務隊可產生積極的社會影響,並促進社區參與和凝聚力,助 於改善社會公益及社區的穩定發展。

#### 獨特性

- 強調家庭完整的理念。
- 聚焦於獨居長者和身心 障礙家戶。
- 強調團隊凝聚和培訓。

#### 創意性

- 將學生的知識和技能應 用於社會服務。
- 提供多種住家空間改善 服務。
- 培訓學生具備實際的修 繕和改善技能。

主辦單位 | 學生事務處課外活動組、愛家服務隊

合作單位|嘉官社會福利基金會

執行場域 | 桃園市弱勢、身障者及獨居長者家庭32戶

受惠對象 | 脆弱家庭獨居長者、身障者159人 執行時間 | 03月至11月

## 永續性

- 提供對學生的職業發展 具有永續性影響實際技 能和知識,。
- 透過合作伙伴關係,確 保資源持續提供。
- 通過爲社區提供實際的 改善服務,可以持續改 善當地的居住環境,提 高社區的生活質量。

今年服務集中在五月後,包括:為華勛國小全校師生與八德一號社會住宅住戶 辦理收納講座、設計教案與互動遊戲,協助教授幼兒收納玩具、衣物的技能。此 外,還有替各區身障家庭與長者處理大型廢棄物、回收物(鐵絲、鐵桶等)從門口腹 地移至外道路分類等項目。









01、關於元智 02、整體規劃 03、社會實踐 04、成效評估 05、附

# 3-4 社會責任實踐計畫

大專校院是各國培育高等人才的重要搖籃,擁有知識與研究的充沛能量,長久以來的經營模式多以學術研究與人才培育爲主。然面臨知識經濟及少子女化的時代,國際上已有許多大學將大學社會責任(University Social Responsibility, USR)列爲校務發展的重要項目,期讓大學的功能不僅是學術研究與人才培育,更要將知識傳遞給社會大衆,帶動所在地區的繁榮與發展,推動社會永續向前。

我國自2018年起推動高等教育深耕計畫附册「大學社會責任實踐計畫(簡稱USR計畫)」,以「在地連結」與「人才培育」為核心,引導大學以人為本,從在地需求出發。第一期(107-108年)設定「在地關懷」、「產業鏈結」、「永續環境」、「食品安全與長期照顧」及「其他社會實踐」等5大議題,鼓勵大學提出能具體實現並促進在地連結、在地發展效益的計畫,實踐場域遍布全國各縣市。第二期(109-111年)新增「地方創生」與「國際連結」兩類議題,以振興、創新產業,吸引人口回流,達成「均衡台灣」為目標,並鼓勵大學能與世界各大學對接,擴大國際合作視野。第三期(112-113年)計畫持續深化聯合國永續發展(SDGs)議題,將大學社會責任理念融入校務治理,以人為本,從在地需求出發,透過人文關懷與科技導入,協助解決區域問題,善盡社會責任,以朝向永續推動。



## ■問題意識與計畫目標







2017年教育部修正「補助推動縮減數位落差要點」,期望結合大專院校的教 研資源,推動資訊教育,支持地方數位化發展,落實深度學習與數位公民願景。桃 園地區在資訊教學資源方面與雙北相比存在落差,社會人士及長者也需要資訊科技 培力課程。元智大學配合聯合國SDGs優質教育與減少不平等目標,提出第三期計 書,落實大學社會責任,優化資訊教育,縮減城鄉數位落差,擴增在地數位機會。



### ■基本資料

計畫議題:在地關懷

計畫類型:大學特色類萌芽型計畫

參與單位:資訊學院、資訊工程學系、社會暨政策科學學系

教授團隊: 簡廷因、林榮彬、林啓芳、黃怡錚、陳彥安、高浩恩

外部合作:台灣建青高齡福祉協會、吉樂健康資訊科技股份有限公司、遊夥有限公司

執行場域:

桃園市中壢區華勛國民小學、桃園市中壢區自立國民小學、桃園市八德區大成國民小學 桃園市龜山區大埔國民小學、桃園市龜山區大湖國民小學、桃園市桃園區南門國民小學 桃園市龍潭區高原國民小學、桃園市觀音區草潔國民小學、桃園市觀音區大潭國民小學 桃園市新屋區東明國民小學、桃園市中壢區內壢國民小學、桃園市八德區永豐高級中學 桃園市大園區大園國民中學、桃園市平鎭區平鎭國民中學 桃園市八德區八德社區大學、桃園市中壢區中壢社區大學

#### 執行時間:

- 2018年 加入第一期(107-108年)高教深耕計畫(附册)USR之種子型(A類)計畫
- 2020年 升級第二期(109-111年)高教深耕計畫(附册)USR之大學特色類萌芽型計畫
- 2023年 延續第三期(112-113年)高教深耕計畫(附册)USR之大學特色類萌芽型計畫

01、關於元智 02、整體規劃 03、社會實踐 04、成效評估 05、附

#### ■計畫執行重點

「艾妲少年資訊提升」由學生組成IT團隊,選修程式設計與機器人編程課程,前往 夥伴學校舉辦資訊營隊。「艾妲教師資訊育成」培育資訊種子教師,開設科技增能 課程,分享高教資源。「艾妲世代資訊共學」爲社區學員設計實用數位課程,推廣 資訊科技運用。「艾妲資訊跨域連結」由資工系教授帶領學生將資訊技術運用於社 會實踐,協助學校教務數位化,提升教育能量與決策能力。

## 計畫實質進度

爲培養桃園市資訊師資與數位人才,本期計畫與10所國小、2所國中、八德、中壢 社區大學、台灣建青高齡福祉協會合作,擴大資訊教育版圖,共享高教資源。

- 艾妲少年資訊提升:完成10場培力課程,參與大學生達226人次。辦理18場資 訊營隊,共計675人次參與。
- 艾姐教師資訊育成:為夥伴學校開設師培課程,協助豐富教學教材及提升資訊 軟硬體操作能力。配合各校需求安排課程,以資訊教學軟體應用為主,第三期 共開設19堂資訊課程,參與教師達301人次。
- 艾姐世代資訊共學:本期與八德、中壢社區大學及台灣建青高齡福祉協會合作,將資訊教育拓展大桃園地方社區及長靑族群,爲全年齡提供所需資訊課程。第三期共10處社區據點,786位長者、社會人士、新住民提供近34堂手機應用課程。搭配線上教學平台,定期上傳最新手機教學影片。

 • 艾妲資訊跨域連結:為本期首度施行的子計畫,期望藉由資訊技術分享,引薦 合作單位與學生共同完成專案任務。與永豐高中、華勛國小合作,帶領元智大 學學生合作專案,協助場域資訊化。

## 主要成果及亮點

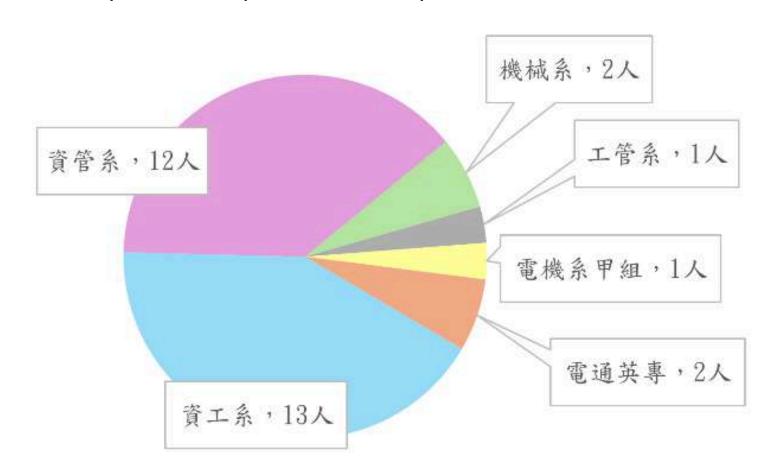
艾姐少年資訊提升,招募大學學子加入艾姐IT團隊,透過完整人才培育課程, 將專業知識學以致用。並籌備資訊營隊,培養學童的邏輯思維、程式語言能力。本 期將培育對象擴展至國中生,從小學陸續銜接到中學階段,深化資訊課程,培育資 訊程式人才。艾姐教師資訊育成配合各校需求開設課程,並根據現行教育政策,規 劃新興教材教學,幫助教師快速掌握教學重點。課程內容涵蓋廣泛,包含電腦軟體 教學、教學輔助工具等,提升學習動力與樂趣。艾妲世代資訊共學與地方社區大學 及在地協會合作,爲社區規劃手機生活實務系列課程。協助長輩理解與應用**3C**資 訊,課後除調查滿意度問卷外,透過訪談方式了解長輩從課程中的學習狀態,以此 掌握長輩學習狀況與心得回饋。艾妲資訊跨域連結與永豐高中合作,培力高中生學 習程式設計,榮獲2024年美國AII達文西國際發明展佳績。並協助學校部分紙本作 業流程,規劃建置成數位線上系統。113年與華勛國小合作,協助排除網站資安風 險,轉移重要的資料數據並重新架設網站,亦宣導資訊安全的重要性。

01、關於元智 \_\_\_\_ 02、整體規劃 \_\_\_\_ 03、社會實踐 \_\_\_\_ 04、成效評估 \_\_\_ 05、附 錄 \_\_\_\_

#### ■ 艾妲少年資訊提升:培育在地小學資訊種子教師

本計畫延續前兩期計畫模式,定期於各學期招募艾妲IT 團隊成員,邀請對中小學資訊教育有興趣的學生,組成跨領域艾妲IT 團隊。於寒暑假舉辦多、夏令營,並不定期於本校舉辦體驗營隊。本期爲培養女學生對科技、程式的好奇心和興趣,在113年寒假期間,辦理了女力營隊,並以女性團員擔任講師及助教,希望引領小學的女同學在資訊科技領域增加學習動機、未來發揮所長。

113年參與IT 團隊共計31位大學生,成員以資訊背景專業爲主要參與對象, 爲資訊工程學系佔13位,其次爲資訊管理學系12位,再其次則爲電機通訊學院(電 機系、電通英專)及工程學院(機械系、工管系)的學生一同參與。



第三期(112-113年)延續計畫內容,與資訊學院合作開設「資訊志工訓練-基礎程式設計」學分課程,以搭配寒暑假資訊營隊為核心,以Scratch程式語言、機械電路整合相關課程為主。培養大學生學習基礎程式邏輯,理解現階段中小學資訊課程的概況與程式語言運用工具,輔以營隊帶領技巧與簡報分享課程,快速讓團員擁有營隊帶領能力。於學期結束前安排試敎與實作演練,讓團員累積敎學經驗,並觀摩其他成員的演練並提出建議,達到同儕學習、敎學相長的效應。

自第二期計畫後,資深團員在專業課程與實務經驗有所成長,故在後續亦安排 擔任培力課程講師,教授Scratch程式語言、HaloCode光環板等課程,分透過 跨域共學、實作,團隊合作,來自不同科系背景的學生皆能輕鬆上手;同時由學長 姐以學生角度,分享實務教學經驗,傳承教學精神。

同時也邀請在資訊教育的業界 講師,或爲其專業領域的資深業 師,如PTWA中華民國愛自造者學 習協會蘇世哲講師,介紹並實際教 學PAIA平台,學習運用積木程式訓 練AI模型並參與平台AI競賽。



01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_\_

配合AI人工智慧浪潮,邀請講師分享現今生成式AI的基礎內容,以及學習如何結合Scratch與視覺辨識,訓練個人的AI模型,製作個人化的AI互動遊戲。並結合校內工程學院機械工程學系「創客工作坊」講師,安排mBot自走車教學並結合程式設計,讓團員從做中學,學中做。而112-2學期,亦邀請了本校資訊管理學系資安Corner團隊,分享資訊安全的重要性,了解資訊蒐集與Google Hacking的技術與防範。亦關注安排網路個人隱私安全課程,安排台灣展翅協會講者透過《賽博人類》桌遊卡牌認識現今網路個人隱私安全問題,學習如何辨認並建立安全意識,進一步防範並傳遞相關知識。並加入手機拍攝與剪輯教學、運算思維與邏輯教學等課程,培養團員溝通思考能力、提升個人軟實力。截至113年12月底,共辦理10場培力課程,共計274人次參與,15堂課程,累計58小時。





## ■ 艾妲少年資訊提升:提升在地學童資訊素養

艾妲團隊根據不同年級學生的程度與學習能力,設計容易理解的課程內容, 爲偏鄉地區學童客製化設計年度資訊培力課程。讓孩童學習電腦邏輯,程式撰寫, 發揮創新創意精神。規劃循序漸進的學習鏈,培養邏輯思考能力。建立抽象化統整 及歸納技巧,提升資訊素養,培育全方位數位公民。艾妲IT團隊已規劃之課程包含 Scratch程式語言、不揷電程式桌遊課程及機電體驗課程(如mBot自走車和 HaloCode光環板)等課程,透過卡牌與App程式搭配理解程式邏輯,讓學童們做 中學、玩中學,提高小學生的學習樂趣與動機,縮減城鄉學童數位落差,擴增在地 學童的數位機會。

今年多令營,持續辦理合作學校的實體營隊。鑒於目前電機工程與資訊領域,仍以男性較爲多數。故於本校辦理女力營隊,安排全女性講師及招募對科技新知、程式語言有興趣的女同學,期望透過營隊課程引領小學的女學生在資訊科技領域的好奇心和樂趣,增加學習動機、未來發揮所長;夏令營則依合作學校的不同需求,搭配開設邏輯思維、程式語言、機電體驗課程,呈現多元且豐富的營隊組合。如以Scratch程式語言爲主軸,學習運用程式語言設計小動畫、互動遊戲等課程。

針對國中端,本次配合平鎭國中的需求,增加邏輯思維課程,介紹如Bebras 國際運算思維挑戰賽的課程內容,以及Python程式語言初級課程,透過簡單易懂的基本概念,學習程式語言的應用領域,提前為中學生奠定程式基礎。

01、關於元智 02、整體規劃 03、社會實踐 04、成效評估 05、附 錄 4

### ■ 艾妲教師資訊育成:強化地方資訊教育師資

相較於雙北市擁有豐富的學習資源,桃園市的小學仍面臨資訊教師人力不足和設備匱乏的挑戰。爲此,團隊特爲國小教師設計資訊研習課程,旨在提升教師的資訊運用能力與資訊素養。課程重點放在教育應用上,並將其融入國中小的課堂教學中。這些課程以教學現場的實際需求爲核心,幫助教師豐富教材教法,並提高行政資料的整理與處理效率。第三期執行期的校園資訊發展中,數位觸屏、iPad、AI應用逐漸成爲教育上的重要角色,因此計畫以平板與觸屏教學經驗分享爲主,後續嘗試引入ChatGPT,協助教師處理日常行政工作和備課任務。

本期首次嘗試跨域資訊師培課程,以元智三雲計畫爲藍本,使用Google 系列產品,讓教師在校園中有效利用Google 旗下的強大功能來輔助日常行政和教學工作。今年特與桃園市教育局合作推廣資訊課程,邀請各多桃園市各級學校的師長和元智師生們一同在線上參與,共同促進教育資源的交流與成長。





## ■ 艾妲世代資訊共學:縮減世代間的數位落差

今年與八德、中壢社區大學及台灣建靑高齡福祉協會的合作在10個據點開辦長靑手機資訊課程,課程的成功關鍵在於以日常生活操作爲核心,並在開課前透過測驗初步了解各據點參與長輩的資訊水平,讓講師得以根據測試結果調整授課內容與方式。此外,團隊不斷收集最新的手機資訊,並與「WaCare 遠距健康社群」合作,上傳21部教學影片,供長輩隨時學習與複習。這樣雙贏的合作不僅讓課程內容得以在更廣泛的社群中傳播,也有效地擴大資訊教育的影響力。

今年6月,團隊與本校資管系合作,讓學生應用所學資訊技能設計出AI語音聊天機器人(簡稱AI助理),並帶進地方社區與長輩實際互動演練。AI助理不僅能夠回答日常生活中的簡單問題,亦可分析使用者的面容表情,給予相應的回覆,期望未來能將AI助理透過資料蒐集與建立模型,能仿真成親人的面容及聲線,增添使用意願與樂趣,亦可在使用時透過與AI助理的對話,緩解對親人的思念之情。





01、關於元智\_\_\_\_02、整體規劃\_\_\_\_03、社會實踐\_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_

## ■艾妲資訊跨域連結:提升學生實作能力之實務專案

資訊跨域連結旨在引導學生透過實務專案,提升實作能力。本期主持人走訪當 地學校和合作學校,以了解各學校的資訊化應用水平。在這過程中,選擇了永豐高 中作爲首年的合作試辦學校。由於兩校地理位置相近,元智的師生得以定期前往高 中提供資訊技術指導,讓不同年齡層的學生發揮各自專長,進行團隊溝通,以完成 資訊研究和開發工作。

112年基於長期合作與培力,諮詢永豐高中教務主任後,安排元智師生與校方聯繫溝通。搭配資工系「Web程式設計」課程,從小型專案開始規劃,建置特殊教室借用系統、教具設備租借及耗材領用系統等網站。將原本紙本作業流程,改設計為線上網站供校內師生使用,協助場域資訊化。

113年則與華勛國小合作,由計畫團隊協助處理該校本土語言網站伺服器的問題排除,協助恢復系統資料及備份資料,並將相關設備內容整理轉移,重新建置環境與操作系統,架設網站等。除了技術面的支援之外,同時也與相關校方承辦人員宣導資訊安全的必要性和實施方式,提高學校的資訊安全意識。

#### 實踐場域經營與夥伴關係發展成果

爲了解目前各校落實資訊教育實際情況,本校計畫主持人、教師、研究助理與學生於學期初,親自拜訪夥伴學校,並調查學童資訊教育、教師資訊能力、校園資訊課程規劃與教材、資訊數位教室設備及培力課程需求討論等現況。並討論可安排資訊教師研習之時間與需求,爲每所學校量身訂做所需的資訊培力課程,安排適合的專業講師至合作學校授課。雖然部分學校校內擁有足夠的電腦資訊設備,卻無專業師資教授學童如程式設計等運算思維課程。因此團隊成員依據調查結果,爲各校分析需求,並依各校現況規劃學童與教師合適的資訊培力課程。



01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_\_\_

經過歷年各項營隊與研習活動的研習,參加過艾妲營隊的小學生,已培養程式 設計基本概念。建立厚實先備知識,邏輯思維也有所成長。資訊教師研習課程的規 劃,除了資訊應用的專業實作課程,也在每堂課程結束後發放問卷,調查教師的滿 意度與反饋意見,承辦人員擔任學校及專業講師的溝通橋樑,讓下一次的師培課程 更加貼近該校需求,並幫助教師將所學應用於學校課程中,提升學童資訊教育品 質。計畫第三期, 艾妲資訊培力計畫已與10所國小、2所國中及2所社區大學及桃 園在地社區發展協會簽署合作備忘錄,合作單位遍及桃園市13區中的9個行政區。

針對合作學校的教師,提出艾妲教師資訊育成計畫,團隊於學校及講師之間擔 任溝通橋樑的角色。統整課後問卷建議供學校聯絡窗口參考,根據各學校提出的課 程需求,與講師討論內容安排。團隊會陪同講師一同前往夥伴學校,協助課程執 行。從中觀察授課情形與師長反應,確保內容符合該校需求,並隨時配合師長學習 調整講師授課的快慢節奏。在計畫第三期113年執行期間,共舉辦了19場資 訊培力課程,累計參與人次達301人,滿意度達97%。

本計畫關注在學學生與國小教師的資訊能力,亦將關注擴及高齡長者,以縮減 世代之間的數位落差。爲回饋在地,提昇地方社會人士的資訊素養與資訊科技運用 能力,計畫團隊開設艾姐世代共學課程。與八德、中壢社區大學及台灣建靑高齡福 祉協會合作,爲社區長者舉辦手機應用課程。近年隨著團隊執行規劃,截止至113 年12月爲止共爲桃園在地10處社區據點開設34堂手機課程。深受在地民衆歡迎, 課程在桃園鄰里間口碑廣爲盛傳。

本期爲持續提供長者們於課後複習操作,團隊與吉樂健康資訊科技公司合作, 於平台中上架手機課程的精華影片。並針對平台會員、社區長者推廣資訊課程。讓 長者能利用生活作息空檔時段自主複習,亦可觸及平台上的多元議題,拓展視野, 以達活到老學到老的學習精神。上架課程影片關次次數共高達20,000次點擊觀 看。112年元智大學及永豐高中師生資訊交流下,簡廷因主持人帶領同學研發產出 「駕駛人生理訊號偵測APP」,並獲得「第16屆波蘭國際發明展」榮獲金牌獎殊榮 (圖15)。113年持續深化合作,透過課程與分享,與學生共同研發「心導管影像辨 識及評估方法!,對心血管疾病的早期預防及診斷提出了新的解決方案。並參與 「2024年美國AII 達文西國際發明展」,獲得金牌佳績。後續亦鼓勵學子持續參加 發明展,帶領高中學生在國際舞台上發光發熱。

48

01、關於元智 03、社會實踐 04、成效評估 02、整體規劃 05、附

## ■問題意識與計畫目標







我國頒布「雙語政策」,教育部再提出「國際教育2.0」,全國多項政策爲強 化國際移動力與全球競合力,但城鄉英語學習資源、國際化環境、雙語師資仍顯不 均。爲強化偏鄉地區落實國際教育、雙語教學品質、雙語教師專業發展,本計畫以 聯合國SDGs「優質教育」爲目標,結合元智新雙語校務發展願景,凝聚教研能 量,與友邦駐台大使館、桃園市教育局和場域合作。同時爲分擔特教老師教學壓 力,本計畫融合跨國文化藝術,協同特教老師發展美術課程。



## ■基本資料

計畫議題:在地關懷

計畫類型:大學特色類深耕型計畫

參與單位:通識教學部、國際語言文化中心、藝術與設計學系、全球事務處、國際書院

教授團隊:黃郁蘭、王佳煌、梁韵嘉、Thomas Thorne、Sterling Swallow

Ian Fischer

外部合作:桃園市政府教育局、聖文森及格瑞那丁駐台大使館、史瓦帝尼王國駐台大使館 聖克里斯多福及尼維斯駐台大使館、聖文森駐台大使館、大脚藝術有限公司

#### 執行場域:

桃園市中壢區華勛國民小學、桃園市中壢區自立國民小學、桃園市八德區大成國民小學 桃園市龜山區大埔國民小學、桃園市龜山區大湖國民小學、桃園市桃園區南門國民小學 桃園市龍潭區高原國民小學、桃園市觀音區草潔國民小學、桃園市新屋區東明國民小學 桃園市大園區大園國民小學、桃園市大園區埔心國民小學、桃園市平鎭區文化國民小學 桃園市桃園區快樂國民小學、桃園市大園區大園國民中學、桃園市平鎭區平鎭國民中學 桃園市觀音區大潭國民小學

#### 執行時間:

- 2018年 加入第一期(107-111年)高教深耕計畫(主册)善盡社會責任面項之執行方案
- 2020年 加入第二期(109-111年)高教深耕計畫(附册)USR之大學特色類萌芽型計畫
- 2023年 升級第三期(112-113年)高教深耕計畫(附册)USR之大學特色類深耕型計畫

01、關於元智 03、社會實踐 0 4、成效評估 05、附

#### ▮ 計畫執行重點

「寰宇領航培訓」透過寰宇文化微學程,結合教學實踐研究計畫與密集培訓課 程,培育專業人才;「寰宇文化巡航」設計多元文化國際教育課程,供在地學童國 民外交機會,培養國際競爭力;「寰宇精英師培」將高教資源與地方共享,提升教 師英語能力,以雙語教學爲目標;「寰宇數位伴學」由本校學生擔任大學伴,以線 上授課拔尖扶弱,強化弱勢學童英語能力;「寰宇藝術城堡」為特教學童辦IEP美 術課程,融入文化繪本導讀,促進學習力和專注力。

## 計畫實質進度

- 寰宇領航培訓:由寰宇文化微學程結合教學實踐研究計畫,爲外籍領航員和本 國籍輔導員辦理專業培訓,如雙語溝通、教學技巧、活動設計等,以及多元文 化講座,提升雙語和文化素養,共計356人次參與。
- 寰宇文化巡航:已辦理381場巡航活動,共計444人次外籍文化領航員及360 人次本國籍文化輔導員,參與學童共計9,885人次;暑期在平鎭國中及大園國 中舉辦「寰宇文化英語營」,打造烹飪、美術、創客和閱讀等沉浸式全英語環 境,共計211位學員參與。
- 寰宇藝術城堡: 搭配寰宇展翅英文繪本與各種藝術媒材,已爲特教生舉辦53場 IEP美術課程,參加學童共520人次。本期新增IEP學習歷程評估表,由場域特 教老師與團隊共同記錄學生學習狀況,作爲觀察和分析特教生進步情形。

- 寰宇精英師培:由本校教師親自授課,提升場域教師英語能力,已舉辦79場英 語師培課程,受惠教師共413人次。今年與桃園市教育局擴大合作,爲全市國 中進階雙語教師教授課室英文及溝通技巧策略等課程,更培育雙語入校陪伴老 師增進口說相關能力。
- 寰宇數位伴學:透過密集專業課程,如多模態教學、雙語評量設計等,培訓 141人次英語大學伴。至今辦理55場伴學課程,融入新課綱之19項教育議題, 陪伴460人次小學伴增進英語能力。



02、整體規劃 03、社會實踐 04、成效評估 01、關於元智

#### 主要成果及亮點

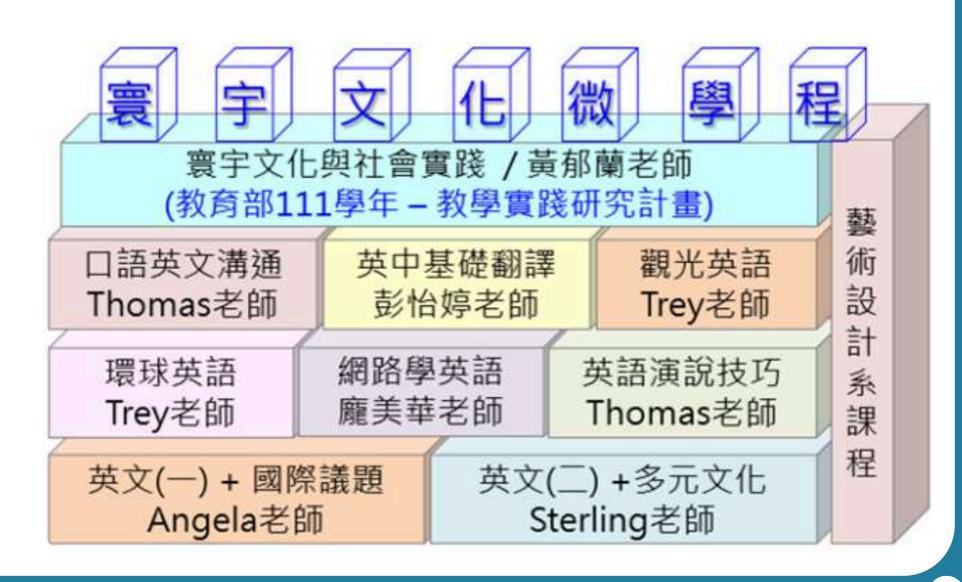
今年團隊榮獲遠見USR人才共培「楷模獎」,以及TSAA「台灣永續行動獎」 銀獎殊榮,並接受高教創新雙月刊5月號及天下雜誌專訪。首次與教育局合作寰宇 師培計畫,已成功輔導13所夥伴學校爲雙語學校。團隊也再度受駐台大使館支持, 7月4日瓜地馬拉大使和公使親自蒞臨元智團隊洽談合作。

計畫結合寰宇文化微學程,獲教育部教學實踐研究,提供外籍生和本國生多元跨域課程,培養國際視野和落實社會責任。寰宇文化巡航為大園、高原、華勛及埔心國小親職日舉辦世界闖關,計近千人參與;也為快樂國小舉辦新生巡航闖關,共138位新生完成世界關卡。7月為快樂和高原國小舉辦英語戲劇營和「寰宇英語Fun 暑假」,共近百位師生參加;7、8月為平鎮及大園國中舉辦「寰宇創客英語營」,共計211位學生參加。

本計畫首創「寰宇英悅展齡」,師生攜手教鄰里長輩英語,激發腦力延緩老化,今年共辦理73場,計993人次參與。團隊首次收到醫療機構提出合作需求,新增三峽罕病童護理孤兒院爲「寰宇藝術城堡」合作場域,將社會責任跨域實踐。113年8月29日寰宇團隊舉辦「教育前瞻:跨域創新,智慧啓航!」SIG暨議題交流活動,聚焦於教育的跨域創新,提高計畫的效益和成效,共同建構永續發展的目標,共計66位師生參與。

#### ■ 寰宇領航培訓:落實國際人才培育

本計畫結合寰宇文化微學程,幫助輔導員訓練英語口說、英中翻譯等核心職能,並探索全球化議題,如跨文化溝通、邦交國文化交流等,強化國際理解能力, 尊重多元文化。此外,安排學生在課堂中深入研究各國特色文化,分享研究成果, 再依學生研究內容,媒合本校境外生之國籍,擔任文化輔導員,與境外生一同前往 夥伴小學,協助巡航課程現場口譯與溝通,加強雙方流暢地互動,提升學習動機與 學習成效,同時讓大學生用專業落實社會參與。



01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_

為探討課程結合社會實踐是否助於學習歷程的成長,本課程採用Jarvis (1987)的學習歷程模式 (Model of the Learning Process)設計問卷,再利用各項檢定與期末訪談,觀察並分析學生學習歷程結果。透過課程觀察到本國生與外籍生對於課程討論和社會參與呈現不同態度。本國學生在Jarvis提出的學習歷程中的第一層停留較久,8位學生中約有一半的學生在第四到五周課程時,才進入到第二層次的學習模式。另一半學生約在第三到四周之間,逐步能透過分組活動與授課簡報,提出簡單的反思。反之,外籍學生在學習的積極度和與社會脈絡的互動連結度,比本國生來的強。一方面是語言能力較佳,另一方面是外籍學生對於公開表達之相關訓練,顯得更加成熟,也更有膽識。

當課程過了期中考後,本國生與外籍生都以組隊到場域執行社會實踐數次,透過觀察發現,參與過社會實踐的本國學生,更勇於提出批判性的意見,展開高層次的學習活動。由此證實,參加社會實踐活動,提高本國生與外籍生的合作機會,加

強學生解決問題的行為能力,和獨當一面的勇氣,使其更有自信的積極展現課程參與。本課程在學期末實施期末問卷,在自我專業成長、溝通合作能力、個人/團體價值、社會影響力四大面向滿意度均達94%以上。



#### ■ 寰宇領航培訓:外籍寰宇領航員培訓

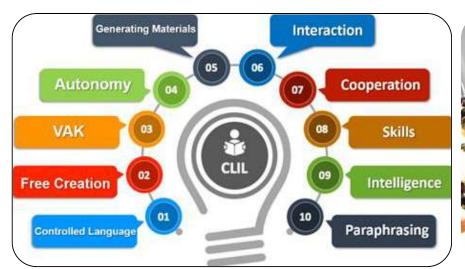
本計畫融入10學分通識華語與社會參與課程,訓練學生靈活應用課堂中所學之華語能力,與同儕分享祖國地理、人文、歷史、傳統、藝術、國情、風俗等多元文化特色,回饋地方社會。外籍生接受華語表達能力訓練,增加寰宇巡航課程互動性,同時精進自身簡報技巧。境外生將其所學學以致用,於學期中前往夥伴學校,向學童介紹異國文化,促進國民外交。並由華語老師從旁指導,亦依據領航員於國小做文化分享的成果,適時調整課程內容,精進華語教學量能,協助推動國際教育和活絡國民外交。

## ■寰宇領航培訓:本國寰宇輔導員培訓

授課教師結合語言課程和通識社會領域全英語授課課程,並採CLIL 教學方式,讓學生在課堂中學習跨文化溝通力、適應力等核心職能,以及探索全球化議題,如文化差異、種族融合等因應在地全球化趨勢。透過批判思維提高反思能力,促進國家認同,迎合多元種族的發展趨勢加強學生在不同情境中靈活運用語言能力。團隊依本國生研究內容媒合本校境外生,擔任寰宇輔導員,與境外生一同前往夥伴小學。爲增加學生學習興趣,與語言中心合作,於每學年上學期舉辦跨文化英語Quick Quiz 大賽,體驗另類文化學習模式。同時爲豐富培訓內容,團隊教師與語言中心合作開設English ChattingRoom「英語聊天室」,精進本國籍生口語表達,強化輔導員多元教育。

01、關於元智 02、整體規劃 03、社會實踐 04、成效評估 05、附 錄

# 艾妲資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力





## ■ 寰宇領航培訓:增設USR寰宇領航課程

爲加強人才培育成效,豐富教材與實用性,除了通識課程,本計畫特別爲文化 領航員和輔導員定期開設USR寰宇領航課程。由計畫各層級主持人與語言中心教 師,爲外籍生增設課室華語、文化簡報工作坊、外交禮儀、多媒體教學活動設計等 課程;爲本國生規劃英語口說系列課、跨文化溝通合作、國際外交等課程,透過專 業師資提供完整的密集培力。今年團隊特別邀請全球前2%高被引學者Abdulaziz Atabani博士加入寰宇團隊發展跨域人才培育,爲場域注入豐富的文化與藝術涵 養。也請瓜地馬拉的鄭華力教授擔任講師,分享邦交國民俗節慶文化,與本國輔導 員進行交流,促進國民外交,發展跨域人才培育,爲場域注入豐富的文化與藝術涵 養。另外也安排原住民琉璃珠編織體驗課程,讓外籍領航員透過手作活動,認識台 灣多元族群文化。

寰宇領航課程幫助學生在巡航活動中肩負溝通橋梁,協助學童理解國際教育。 對於學習落後的學生,依課後輔導機制,教師利用鷹架方式(scaffolding),提供 個別輔導,協助學生完備巡航活動的教案設計,指導或同儕教學等提供學生相關協 助,降低學習成就差異。



04、成效評估 05、附

## ■ 寰宇文化巡航:帶領學童深度體驗各國文化特色

本計畫由外籍生和本國生分享各國風情與文化特色,優化偏鄉地區國際教育,協助發展國際教育與素養導向學習、跨文化包容心和拓展國際視野。

爲強化巡航學習成效,計畫團隊在出任務前提供個別輔導,再由領航員和輔導員召開行前會,設計有趣的文化活動,並向計畫老師和夥伴學校主任報告課程活動規劃,待三方確認後執行。完成行前試教的團隊於學期中進班分享跨國文化,透過活潑的教案,以多模態教學,搭配客製化學習單,以遊戲或活動驗收學習成效。計畫團隊也爲大園和平鎮國中舉辦兩屆「寰宇創客文化英語營」,課程含英語聽講、烹飪、藝術、創客等,將英語學習融入生活應用,並由本校來自5個國家的外籍生擔任寰宇領航員,教授國際教育與多元文化,寰宇輔導員則擔任營隊隨堂助教,協助學員理解課程內容與討論,活動相當成功,也獲得媒體報導。

除了課堂的文化分享,計畫結合大園、高原、華勛及埔心國小兩屆的親職日,舉辦近千人的世界闖關活動;去年和今年7月爲快樂國小辦理兩屆「寰宇藝境、快樂展演」話劇英語營,8月爲快樂及埔心國小舉辦兩屆新生世界巡航闖關;12月爲埔心國小舉辦聖誕節闖關活動。本團隊與夥伴於期初共同商討合作模式,依各校需求,結合部定和校本課程,爲場域客製化設計創新的課程、營隊與活動,協助場域師生深化國際教育和促進國民外交。







01、關於元智 \_\_\_\_ 02、整體規劃 \_\_\_\_ 03、社會實踐 \_\_\_\_ 04、成效評估 \_\_\_ 05、附 \_ 錄 \_

## ■ 寰宇精英師培:為桃園市中小學教師提供英語增能課程

艾妲資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力

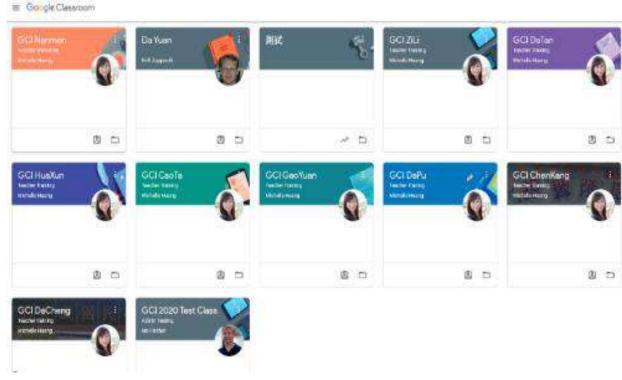
本計畫爲國中小老師規劃「四階段」師培進度,本校語言中心與校外專業英語 教師合作,提供英語師資課程、教材與教學法,培育中英語教學兼備的優秀教師, 因此本計畫特別架設 Google Classroom雲端教室,讓老師們可在雲端教室複習 教材內容、分享心得、線上討論問答系統,建立多元教學互動,提高學習成效,精 進口語表達、英語授課技巧與英語教材設計與管理能力爲目標。爲考量老師英語程 度差異,也因應需求,加開初階班。

執行期程	課程內容	預期成果
第一階段「實用英語」	<ul><li>◆ 英語正音、字彙練習</li><li>◆ 聽力訓練和日常生活之表達</li><li>◆ 英語小說閱讀、分享跨文 化素材</li><li>◆ 寫作練習、詞性介紹、動詞時態</li><li>◆ 句型分析、語氣、語態</li></ul>	<ul><li>▶增進英語字彙量</li><li>▶建立語法語句概念</li><li>▶提升英文表達能力</li><li>▶加強英文讀寫能力</li></ul>
第二階段「進階聽講」	<ul><li>◆ 主題式教學、課室溝通技巧</li><li>◆ 提升英語思考組織力</li><li>◆ 深度的口語表達能力、聽力練習</li><li>◆ 介紹各地英語發音差異</li></ul>	<ul><li>加強英語思考模式</li><li>增進聽力技巧</li><li>提升口語流暢度</li><li>認識不同地區口音</li></ul>
第三階段 「CLIL教學」	◆ CLIL 之理論與應用 ◆ 外師教學演示、全英語經驗分享 ◆ CLIL 教案、教材、活動課程設計 ◆ 跨領域協同教學、小組討論 ◆ 善用平板、APP、VR、網站軟體等 互動方式將科技融入教學	→ 認識 CLIL 教學法精神 → 學習課程、教案規劃 → 發展創新教材 → 精進教學策略 → 提高課程互動參與度 → 營造英語教學環境
第四階段「線上課程」	<ul><li>◇ 分享各類英語學習資源</li><li>◇ 教學影片製作與設計、線上練習</li><li>◇ 搭配定期實體課程</li></ul>	<ul><li>▶ 持續精進英語能力</li><li>▶ 善用網上教學資源</li><li>▶ 發展翻轉教材與終身學習</li></ul>

本計畫籌組的教師輔導團,在17所合作場域師長支持下,已協助13所夥伴學 校成爲雙語學校,其中包含於本期新增的有大埔、草漯、自立、華勛、大湖、大成 及東明等國小,共培育73位雙語領域教師,落實領域課程雙語化的推動,爲2030 的國家雙語政策,和桃園市教育政策2028年「校校是雙語」的目標邁進。

此外,寰宇師培計畫深受教育局肯定,首創與教育局合作,在文昌國中舉辦系 列師培課程,提升領域教師的英語溝通技巧與教學策略,以及傳授課室英語的教學 經驗。文華國小也主動聯繫本團隊,舉辦師培講座,分享協同備課和雙語教學技 巧。本計畫合作夥伴已逐步邁入第三階段的高級培訓,引入CLIL 示範教學,將雙 語教育融入領域課程。本期也受到中壢國中教師團隊邀請,規劃連續兩學期的師培 計畫,113年6月已有兩位教師通過CEFR的B1英語能力測驗,成功輔導學員成爲

正式雙語教師。



01、關於元智 04、成效評估 02、整體規劃 03、社會實踐 05、附

## ■ 寰宇數位伴學:為弱勢學生開創雙語學習線上課程

艾妲資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力

本計畫由寰宇文化微學程之「網路學英語」課程及AI中心協助,於1121學期 起正式啓動。修習「網路學英語」課程學生擔任大學伴,發揮英語長才,促進專業 成長,也肩負社會責任與數位關懷,教學相長,創造個人價值。本子計畫由大學生 擔任大學伴,夥伴小學弱勢學生擔任小學伴,以抽離式一對一或一對二的線上教學 方式,融入「多元文化」、「國際教育」及「閱讀素養」等108課綱提及之19項議 題,提升語言實用性。課程教材以教育部因材網的中小學數位教材做爲基礎教材參 考,再透過其他平台做爲輔助敎材, 例如CoolEnglish酷英網(如圖9)的 「遊戲專區」,網羅多元化的豐富教材,融入英文教 力提升包丨、 「閱讀教材」、 材激發跨文化反思力,帶領小學伴建立宏觀的國際視野,加強英語閱讀能力與知識 涵養, 爲弱勢學生開創精彩的雙語學習線上課程。

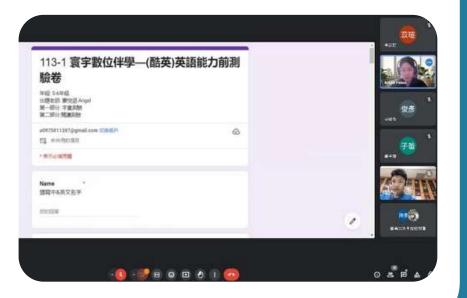


寰宇數位伴學	培訓講師	
共識暨分享會	計畫團隊、學伴組長	
多模態教學	白可莉老師/建功國小	
教案撰寫	馬梓育老師/健行國小	
酷英網介紹	李懿融老師/仁和國小	
班級經營	馬梓育老師/健行國小	
簡報設計	游喜存老師 / 元智大學	
英語教學技巧	馬梓育老師/健行國小	
雙語評量設計	徐慧蓮教授 / 輔仁大學	
大學伴試教-觀議課	安琪拉講師、郭怡潔教授 / 元智大學 黃瓊瑩教授 / 國立聯合大學	
教案審查	郭怡潔教授 / 元智大學 黃瓊瑩教授 / 國立聯合大學	

本團隊於學期開學前,與夥伴小學商議開課日期與上課時間,除修課學生外,也開 放英語能力達到B1程度的學生加入擔任大學伴。透過一系列密集課程(如圖10),培 訓學生英語教學能力、數位平台運用、課程設計、多模態教學、評量方式等技巧, 發揮專業能力和與社會實踐任務。團隊也協助建構數位伴學平台,讓大學伴透過所 學Blooket, Kahoot, Quizlet, Wordwall, Quizizz, Nearpod 等線上遊戲結合教 協助大學伴檢視學習成效。課程教案及教材由大學伴親自設計後,再經指導教 師審查,並給予改善建議以做修正,培育學生團隊發展自編英語數位教材。每學期 伴學課程開課前,每位大學伴皆需進行試教演練,接受計畫教師專業指導與回饋, 精進大學件教學能量。

大學伴於每學期第一週課程對小學伴實施英文能力前測,根據該學期授課內容 來設計前後測驗卷,測驗內容包含聽力及閱讀兩大部分,最後一週再實施英文能力 後測,檢測小學伴參與數位伴學課程學習狀況。團隊於1122學期將所有受測者的

前後測驗成績進行t檢定,結果顯示平均 成績進步11.8分,檢定顯著係數爲 0.032,表示有顯著差異。本計畫協助降 低城鄉資源不均,爭取數位平權,拔尖扶 弱雙軌並行,達到最大效益。



03、社會實踐 04、成效評估 01、關於元智 05、附

## ■寰宇藝術城堡:為特教學生建構揮灑藝術創作舞台

本計畫每學期爲夥伴小學的特敎學生設計文化美學課程,搭配寰宇展翅繪本導讀,引領學童徜徉異國文化特色。完成之美術作品配合各校親職日或校慶舉辦藝術城堡聯展,鼓勵特敎學生發揮創意,同時擴大寰宇文化國際敎育影響力。本子計畫以IEP個別化敎育爲主軸,制定學習歷程評估表,由隨班特敎老師和本計畫師生透過課程觀察,填寫每位特敎生的學習狀況,評估特敎生的作品獨立完成度和整學期的行爲改變,作爲本計畫執行成效評估與精進方針。





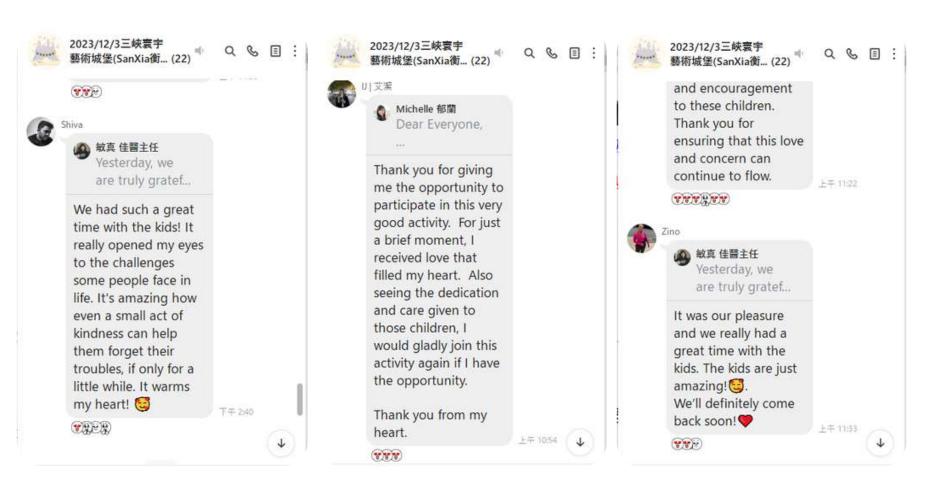


寰宇藝術城堡廣受好評,發揮社會影響力。112年底新北市衡安護理之家主動 向本團隊表示合作意願。於是寰宇師生前往衡安舉辦第一場「寰宇藝術城堡」,也 是首次與醫療照護機構合作,將社會責任精神落實到更需要協助的場域。當天來自

泰國、印度、史瓦帝尼、土耳其等 外籍生,耐心地陪伴小朋友完成色 彩繽紛的作品。雖然元智學生未受 過醫療訓練,但透過溫柔引導,讓 孩子們感受外籍生的熱情。



活動結束,一位唐氏症寶寶緊緊抱著泰國籍姐姐,不願她離開,依依不捨的畫面,令人爲之動容,更顯得他們對關懷的渴望。本計畫在校長的大力支持下,與衡安護理之家簽訂合作備忘錄,搭配本校專業課程,長期爲這群罕見疾病兒童服務, 團隊也將持續努力,爲這群小天使打造璀璨的藝術城堡,帶給他們心靈的安慰,陪 伴他們快樂的成長。以下是活動結束後,外籍學生分享的心得,內容溫馨感人。



57

#### ■實踐場域經營成效

本團隊與合作夥伴申請計畫前已簽署合作備忘錄,並建立各夥伴LINE社群,邀請16所校長、教務主任和輔導主任與相關組長加入社群,以維持緊密聯繫。計畫從文化巡航、藝術城堡到師培課程之舉辦日期與進度安排,隨時維持流暢的溝通管道。除了原計畫的合作方案,本團隊也依場域提出之需求,客製化設計豐富有趣的課程和活動,提供學童與社區鄰里共享高教資源。例如結合華勛國小的校慶,大園國小、高原國小及埔心國小的親職教育日,以及快樂國小和埔心國小的小一新生報到日等,爲其規劃跨文化世界闖關,讓學童與家長們都能體驗元智大學外籍學生和本國生的熱情,以及異國文化的特色,落實新課綱的國際教育目標。

今年7月,寰宇團隊爲快樂國小合作舉辦「寰宇藝境、快樂展演」寰宇話劇英語營,帶領小朋友演出英語話劇,遊歷童話世界。由元智及快樂師長挑選勵志童話故事,再依學生程度編寫脚本,參與的師生來自美國、加拿大、南非、史瓦帝尼、泰國、菲律賓、越南、中國以及台灣。營隊培訓從故事解說、角色挑選、劇本練習、舞台走位、演出技巧等完整課程,讓小朋友透過生動的英語台詞與肢體語言,在舞台上展現自信與魅力。

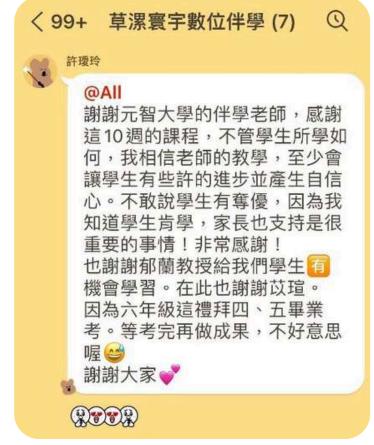
寰宇團隊也爲高原國小辦理「寰宇英語Fun 暑假」營隊,由來自海地、泰國、越南、土耳其、吉爾吉斯和宏都拉斯等六位外籍學生,以全英語沉浸式教學,帶領學生體驗各國桌遊、校園尋寶、異國傳統舞蹈,並融入科技教學,結合平板和SketchCanvas平台,發揮想像力與團隊合作,創作出圖像式動漫;營隊也安排各種戶外運動,從遊戲中學習。計畫團隊也於8月在平鎭國中和大園國中舉辦「寰宇文化英語營」(如圖17),提供多元學習體驗。由團隊外師設計聽講訓練、實用生活、國際文化三大類課程,以環境永續綠色飲食、全球運動精彩賽事、航太工程科技教育等議題,訓練學生表達能力。營隊並規劃烹飪、創客、藝術等實作課程,跳脫傳統英語學科框架,強調語言實際生活運用。並由土耳其、印度、泰國、法國、聖露西亞等境外生擔任領航員,分享各國文化,打造國際級營隊,參與營隊學生總計211位。

「寰宇藝術城堡」爲夥伴特教學童規劃藝術課程,由美術老師導讀繪本,介紹不同文化,再銜接至美勞課程,運用黏土、毛線、顏料等多樣媒材,引導學童揑塑形狀和混色,幫助訓練手眼協調能力,深受夥伴學校肯定。該課程由計畫團隊助理和經培訓的本校學生隨班協助課程進行、協同現場的特教老師,輔助學童發想創作。場域班導師除陪伴小朋友完成作品,同時觀察每位學童學習情況,並填寫計畫團隊提供的學習歷程評估表。團隊也配合國小校慶和親職日辦理藝術城堡成果展,展示特教學生之美學作品,提升學童自信和自我價值。

01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_03、社會實踐 \_\_\_04、成效評估 \_\_\_05、附 錄

草潔國小及埔心國小於1122學期向計畫團隊申請加入「寰宇數位伴學」計畫,草潔國小授課期間雖爲放學後時段,但草潔主任仍全程上線觀察本校大學伴教學表現。執行一學期之後,主任分享整學期的伴學課程,不但看到小學伴明顯的進步,也發現學童更對自己更有自信心,參與計畫的家長也非常支持伴學理念;埔心國小校長也感謝本計畫帶給埔心小學伴豐富的學習機會。學期末時,草潔小學伴更表示:「謝謝老師教我們英文,讓我主動開口說英文,以前因爲怕不小心說錯不太敢說,現在我還會自己主動看英文書!」;埔心小學伴也表示:「謝謝老師教我許多新單字和句子,跟老師互動很好玩,讓我對英文印象深刻,已經上完課了希望下次還有!」。

場域師長們紛紛感謝團隊提供學童學習機會,帶給孩童充實的課程,師生的肯定與家長的支持,更加深了計畫團隊執行弱勢學童數位教育的動力。此子計畫不但讓小學伴在學習過程中,視大學伴爲楷模對象,大學伴也透過教學精進專業技能,培訓爲獨當一面的老師,與學童建立起亦師亦友的深厚連結,陪伴小學伴開心學習與成長。

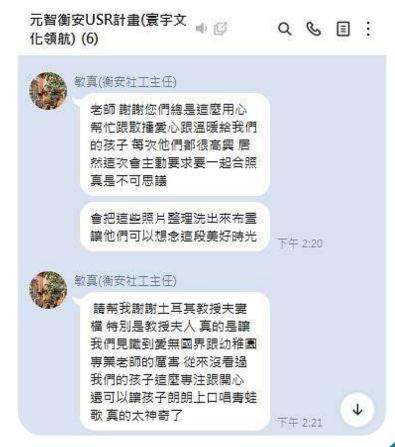


## ■ 夥伴關係發展成效

去年團隊參與EXPO北區聯展時,三峽佳醫社工主任對藝術城堡子計畫表達高度讚賞,並邀請團隊師生於12月3日到衡安護理之家為罕見疾病兒童舉辦藝術城堡課程,也於113年1月簽署合作備忘錄。本期藝術城堡再新增南門國小為新場域,今年也邀請土耳其學者Abdulaziz 教授伉儷參與本子計畫,獲得高度的肯定。

元智新進副教授Abdulaziz Atabani 是全球前2%高被引學者,其夫人 Yasemin 是土耳其的特教美術老師,致力於藝術創作與美學設計,更對高關懷學 童的充滿教育熱忱。今年兩位加入寰宇團隊,發展跨域人才培育,爲場域注入豐富 的文化與藝術涵養。113年配合埔心國小運動會、體育成果發表和華勛國小親職日

辦理3場藝術城堡成果展,展現特教學童的創意,同時給予孩童肯定和自信。由本校學生助教擔任導覽員,爲觀展師生家長說明作品及搭配繪本,促進民衆對社會責任的認同。



01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_\_

113年7月寰宇團隊首創「寰宇資優英語暑期營」,由來自印度及泰國外籍生設計進階國際教育課程及特色手作體驗,帶領學生製作印度藍果麗和泰國水燈,讓學生深刻體驗在地文化,學習傳統藝術。

今年12月21日,團隊於聖誕前夕爲大小學伴辦理相見歡活動,桃園市政府溫代欣秘書長、教育局林威志副局長及各國小校長皆蒞臨元智一同共襄盛舉。團隊攜手法國、波蘭、西班牙、秘魯、宏都拉斯、越南學生,共同設計六國世界文化闖關活動,遊戲注入異國文化內涵,讓小學伴實際運用所學的英語知識,展示學習成果,更透過遊戲了解異國聖誕文化,共計176位師生參與。團隊期許藉由相見歡活動,加深大小學伴師生情誼,提高小學伴的學習成效,以發揮青年社會責任精神。

本計畫合作夥伴除了原簽訂之合作學校外,教育局也積極爭取與本計畫合作教師培力課程。此外,會稽里鄭麗花里長、埔心里盧怡芳里長、靑溪里李詠芳里長主動聯繫,向團隊提出鄰里英語課程需求。本計畫義不容辭開辦「寰宇英悅展齡」銀髮族英文課程,協助長輩透過外語學習,活化腦力延緩老化。在會稽里授課期間,桃園區許敏松區長也親自到場,鼓勵長輩維持終身學習的動力。中壢區李日強區長也親自到靑溪里關心長輩學習狀況,也肯定寰宇計畫的社會責任精神。本團隊與場域維繫非常良好的合作模式,以需求爲導向,客製化設計多元豐富的教育課程,以優質教育作爲宗旨,在地推動國際教育和雙語教育爲目標。

自寰宇計畫推出以來,合作夥伴學校有增無減,不但與桃園市教育局和中壢、桃園區公所合作,也有多所學校和機構陸續表達合作意願,如文華國小、中正國小、成功國小、中壢國中、大崙國中,以及新增的會稽里、埔心里與靑溪里的「寰宇英悅展齡」銀髮族英語課等,各界不但肯定本計畫的價值與貢獻,並透過多方面合作,持續擴大社會影響力。



# 艾妲資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

## 計畫簡介





綠色循環經濟已是趨勢,從校園扎根綠色意識的系統性培養是關鍵。培養同時兼具「商業」與「永續」雙元心智需長時間。本計畫依學生等級整合管院課程,將「永續」概念融入課程,並將綠色社會企業培育是重點。本計畫聚焦「二手衣與廢棄衣物」與遠東新世紀纖維廠與在地鄰里與綠色社會企業合作,從校園及內壢里作爲實踐場域,透過敎師、學生、綠企業師、鄰里社區與學校等利害相關人,共創「二手衣與廢棄衣物」等相關創業模式與培育系統。

## 基本資料

計畫議題:產業鏈結

計畫類型:大學特色類深耕型計畫

參與單位:管理學院學士班(組織管理、企業管理、行銷之學群)

人文社會學院藝術與設計學系

教授團隊:黃瓊億、陳志萍、曾詠靑、黃敏萍、洪浩鈞

外部合作:遠東新世紀研發中心、iGoods 愛物資線上分享平台、茶帷 TeaAlways

瑯嬛書屋、綠學院Green Impact Academy、if英紡企業

執行場域:內壢里、福德里

執行時間:

• 2020年 加入第一期(107-111年)高教深耕計畫(主册)USR Hub育成種子計畫

• 2023年 加入第三期(112-113年)高教深耕計畫(附册)USR之大學特色類萌芽型計畫





## 女坦資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

### ■計畫執行重點

- 協力培育計畫:連結遠東新世紀研發中心、綠企、教師協力開發特色課程,共建相關實作與知識課程,活動涉及共培知識、實作實驗、創業試行與孵化。
- 實踐場域連結:聚焦「二手衣與廢棄衣物」,以遠東新研發中心爲技術打底、 跨系合作(包含材料與藝設系)作爲主題加值,整合管院的商業模式,以校園 及社區爲推廣,以提昇凝聚校園及社區之綠色意識,從學生創業想法以校園試 行與推廣,逐步外推社區綠色生活圈。

## 計畫實質進度

今年度號召管院願意合作的教師來自四個不同學群(行銷、組織管理、企管及國企)共15位老師合作(另外2位爲業師兼課)、2名跨學院之人文社會學院藝設系老師(洪浩鈞、林楚卿)、三名桃園在地綠企業師(邱珮瑜、劉德安、彭湘芸),及8名業界業師及1名實際二手衣社會企業。累積共32門課程,跨14類不同專業,累積1,402位學生實質參與,學生含括中英不同課程及外籍學生。計畫已經整合大一管院必修八門企業倫理與社會責任課程作爲學生綠色永續心智基礎培育。

此外,113年度重點完成項目包含:綠色循環技術導入教育、衣服回收實作、四組學生創業團隊、兩場里民工作坊、兩場學生實作活動、聯合課程成果展、共辦二手衣回收活動及四場國小幼兒園二手衣芭比娃娃實作等,另外,建置完成可以共授共解共培的實作場域空間。

#### ■主要成果及亮點

今年萌芽型計畫第二年,累積管院14名老師合作,其他單點跨系合作老師涉及藝設系兩位老師(分別課程授課、場域建置)及5位實質參與計畫之綠企業師(分別爲綠碳資產、二手衣物資回收)、兩家在地綠色社企(寺日工作室、assLEss)在「二手衣與循環經濟」架構下合作。計畫除了涉及跨國合作共解綠色議題模式(台灣與日本慶應大學30~40師生)之外,亦與社企合作舉辦兩場里民工作坊、兩場學生實作活動及在地國小幼兒園二手衣教育工坊。也與遠東新世紀新埔化纖總廠、亞東綠材、遠東新日本石塚及寺日工作室正式簽訂深根合作備忘錄,持續計畫針對「二手衣循環經濟」議題的探詢,包含參訪、實習、社企合作及國際合作等。



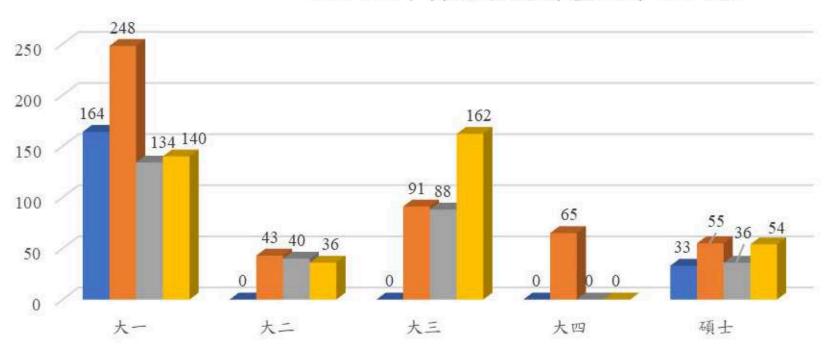
# 艾妲資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

## ■專業綠色特色課程

計畫眞實執行月份從 112 年8月開始,開始如火如荼展開,由附件五可知,兩年來因爲計畫相關「環境永續」與「二手廢棄衣物」主題,而實際參與本計畫的課程共31 門課程,來自14 門不同課程,跨四個不同學群,總號召13 位老師參與,參與此計畫的開課老師佔管院總人數爲22.4%,總共實際參與的學生數爲1,389位,其中,不乏英文課程授課,觸及國外學生數至少超過150人。

計畫目前以「大一」學生的參與率及觸及率最高(人數686位,49.3%),這些學生在基礎「商業」與「綠色永續」心智培養,從計畫中安排各項活動,瞭解環境永續與社會責任的意義,目前已達100%觸及率(在於參與的課程全爲必修),如此,在進階大二以上知識與實作專業學習時,可有一個基礎的綠色心智。

112-113年實際參與計畫之學生人數



■ 1111-2 ■ 112-1 ■ 112-2 ■ 113-1

其次爲管院大二至大四選修課程(人數525位,37.7%),這些專業課程會因應課程有各自的學習目標下,整合本計畫主軸「環境永續與二手廢棄衣物」下,各自完成學生必須實作的解題任務,例如:永續循環議題、廢棄衣物的二次生命再造、利用3D列印設計廢棄衣物其他用途、設計行銷APP來完成綠色環境相關方案,透過實際給予企業問題,學生進行行銷與任務解題,以及「溫室氣體盤查與碳足跡」課程,碳盤查與碳足跡融入課程,使學生可以銜接企業永續發展人才的需求。本計畫最大亮點爲課程皆融入「實作與實操」,培養學生實務操作能力,也從中培養學生社會責任感。

最後,碩士班課程則將訓練深入地方,從元智大學校園周邊出發,透過發現元智周邊問題、設計創新方案、提供解決方案,培養學生「問題解決能力」以及「學習分析綠色經營能力」。「台灣在地文化與商業應用」爲英文授課,除永續議題的探討,也結合產業演講與學生競賽,加深學生與地方之連結。曾詠靑教授的「創業行銷」運用所學理論設計創意商品,進行微型創業實踐,從中學習如何將循環經濟理念應用於校園微型創業實驗中,「國際移動」則與日本慶應大學學生合作,共同解決在地某企業永續議題,並提出解方。

整體而言,爲喚起更多綠色意識及滾動更多人參與本USR計畫,每學期末都會舉辦大型課程聯合成果展,並結合舊衣回收活動及校內人氣投票機制,讓更多人瞭解本計畫,倡導可持續發展的服裝循環方式。

01、關於元智 \_\_\_\_ 02、整體規劃 \_\_\_ 03、社會實踐 \_\_\_ 04、成效評估 \_\_\_ 05、附 錄 \_\_\_\_\_

# 女坦資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

計畫爲持續發展因應 USR 精神,從大一至碩士各參與課程有各自的學習目標之 外,亦能夠結合計畫目標與精神,第一步里程碑是先行發展各課程須要的專業能力 盤點,及各參與課程在USR架構下發展的課程學習重點及USR重點,以利計畫未 來第二個階段可以再行精進盤點各課程可以區別的學習關鍵績效指標(KPI,此指 標將扣接本計畫之績效評估指標設計的SDGs中),如此,可以進一步設計各課程 的USR 精神評估機制。見圖四,目前設計課程地圖設計核心「知識」 並重,課程內容架構在「知識」部分則從基礎至給予學生實務對照知識的場域知 「各課基礎專業知識」至「參與計畫安排之實務知識,例如演講、參訪、業 師介入1;在「實作」部分則從簡單至困難,課程因應各週主題,學習與衣物旅程 有關的實作操作,例如:一堂縫紉課程,基礎實作體驗(例如:兩個小時可以完成 的廢布鑰匙圈)、小任務解題(例如:查詢衣服對環境污染的議題等),最後則是 成果方案解題,各課程解題任務則因應課程專業,但基本都會有原型實作產品或構 想海報,得以參加計畫的期末成果展。此外,爲了能夠融合所有課程專業之下,計 書以創造性問題解決法的七個步驟進行整體架構規劃,來包容各課程的主題。

目前盤點如下,以圖四可知大一必修課程著重在環境永續心智建立,實作部分則以「一般」爲主,例如:兩年計畫學生期末展現二手衣廢棄衣物的桌遊設計,讓玩家可以在玩遊戲的過程中,瞭解二手衣對環境的危害、自身可以努力的地方或是二手衣的瞭解(例如:學生設計全世界快時尚品牌與慢時尚品牌瞭解、一件衣服的材質背後的碳計算、紙娃娃循環衣服配置裝飾遊戲等等),這些桌遊設計並不涉及專業,而是更多的學生團隊自發的創意,透過推廣可以瞭解「衣服」相關的旅程,很適合大一學生。

大二至大四的專業課程中,則各參與的老師受限於專業課程的目的性,再進行USR 精神整合,各自發展實作任務,例如:「領導才能發展」是學生組隊瞭解在地二手衣物循環商業模式、「數位行銷傳播管理與應用」是學生組隊進行在地綠色能源的盤點;「創業行銷」則是透過廢棄衣布給予衣服的二次生命設計,並且完成設計原型。這些專業課程要完成期末實作任務都必須要有其專業的先行知識,進行運用才能完成,像是「創業行銷」學生要先行學習創業概念、行銷4P基礎及基礎縫級,才能完成期末二手衣二次生命的原型製作及完成初步創業計畫書。

01、關於元智 \_\_\_\_ 02、整體規劃 \_\_\_\_ 03、社會實踐 \_\_\_\_ 04、成效評估 \_\_\_ 05、附 録 \_\_\_\_\_

# 女坦資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

碩士班課程,則是學生組隊進入場域瞭解場域問題,透過整合專業知識進行實際解題,並回饋給組織,例如「在地文化與商業應用:學生團隊完成歐萊德組織行銷至歐洲遇到的綠色議題,學生進行解題在回報給組織報告,形成企業出題、學生解題的學習;或是「國際移動」課程,則是透過三校(元智大學、日本慶應大學及學習院)跨校學生團隊組隊,共同解決台灣在地問題。

綜合上述各課程的學習重點、USR 精神初步盤點,計畫蒐集這些次級資料 (每次參與課程老師都必須完成計畫設計的課程重點評估項目表單),目前完成初步課程能力設計、及各課程參與計畫的重點相關性評估,未來下一階段持續將這些課程進行精緻、匯集、內容分析整理,將完成第二階段版的USR 學習課程地圖,及初步USR 精神的績效指標。

#### + 數位行銷傳播管理與應用 + 領導才能發展 + 領導與劍新專題 + 數位行銷溝通與集客力 + 創業行銷 創造性問題解決法 + 國際移動學習 + 創業管理概論 + 創業行銷 + 品牌管理與社群經營 + 台灣在地文化與商業應用 + 全球電商與物流 + 激勵與領導 (英文形建) + 企業倫理與社會責任 + 行銷管理專題 + 數位時代新消費者行為 中文授課11班/英文授課2日 + 服務行鍋與管理 小任務解題 (英文授課) (英文投票) 大三 基礎縫紉教學 與實務對照 ◆電子商務行销能力 ◆電子商務行猶能力 ◆學習運用領導方法 務實的態度 ◆行銷企業實作解題 ◆認知消費者行為 ◆ 消費署行為分析 ◆ 分析與解決問題的能力 ◆ 跨文化企業實務解器 (元智大學vs日本豪意大學 ◆自備自主學習的能力 **◆創新與創業知識** ◇理論與實務結合 ◇管理創新的工具、技 ♦台灣在地文化認知 ◆ 數據化資料使用能力 ◆湖在商機開發 **◆提升組織的創新能量** ◆供應鏈管理和電子高務 ◆理解與分析消費者行為 ◆發展消費者洞察和品牌 ⇒了解企業服務理念

### ■課程聯合成果展

為展現計畫成果,每學期期末對校內外公開舉行為期三天的大型課程實作聯合成果展。112年上半(111-2學年度),4門課程2位老師合作;112年下半(112-1學年度)則有11門課程8位老師合作;113年上半(112-2學年度)有8門課程6位老師合作,113年下半有8門課程7位老師合作。累積課程參與期末聯合成果展共33門課程,22位老師參與,實際參與學生數超過1,389人,滾動人次超過2,016人次。



01、關於元智 02、整體規劃 03、社會實踐 04、成效評估 05、附 錄

◆調整服務藍圖與流程

決策能力

# 艾妲資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

這些合作課程在前期在「環境永續」與「二手廢棄衣物」雙重架構下合作,近 期合作課程與老師漸趨收斂,逐漸在「二手廢棄衣物」的大架構下,探究衣服的上 游(例如:製程、環保染料),下游3R循環模式(例如:二次生命再造、廢棄衣 的不同搭配建議、海廢製作衣服等)進行學生任務的設計,學生期末實作呈現方式 是海報、設計原型或是影音檔輪番播放方式,為刺激學生能夠瞭解主題,每一門參 與的課程學生都會有一張正式的投票,去參觀所有成果展的其他門課程及實作成 品,並且進行投票,同時也舉辦全校大投票方式,找出全校人氣獎的海報及原型學 生組,進行期末正式公開典禮與頒獎儀式。

成果展會另外號召「二手衣捐贈」回收箱活動,這些回收的衣服目前限制在不 同顏色衣服,但PET 材質在70%以上,計畫給予小獎勵,而這些回收衣服未來將 再次進入至遠東新化纖總廠進行100%衣服回收製程,達到完全減碳的衣服再生, 而學生也從中可以再次體驗到自己的小小貢獻,可以帶來實質的循環經濟的貢獻。

## ■實踐場域經營與伙伴關係發展成效

• 與遠東新企業相關合作:計畫與遠東新旗下四家相關企業簽訂2年合作備忘 錄,主要角色爲企業業師出題、企業回收相關技術參訪、技術演講、綠色市集 二手衣宣傳及學生創業團隊諮詢業師的角色。今年共辦4場演講,主要在於回 收衣服技術端的的技術,探討衣服未來的角色、衣服污染、綠色衣服等議題。







02、整體規劃 0 4、成效評估 05、附

# 女坦資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

與在地社會企業合作:計畫與在地寺日工作室(專門蒐集二手牛仔衣褲及廢布,進行設計或是自行接案,完成二次商品,例如:牛仔包、零錢包、寵物娃娃及環保包等)及addLESS(專責二手衣回收、清洗再上架販售)合作。計畫安排主要角色爲在地社企針對二手衣的商業模式、創業困難與挑戰等議題進行場域實作分享、學生創業業師資訊等,像是分享循環經濟的重要性以及舊衣回收難以快速發展之原因與困境。並與社企合作深化衣服相關的可能模式,包括二手衣廢棄邊角料作爲國小衣服永續議題的教育材料包。







與在地國小合作:計畫以元智周邊國小為主,113下半年與寺日工作室共同合作關於二手衣廢棄邊角料作為國小衣服永續議題的教育材料包,開始在周邊國小,例如:與仁/華勛/自立國小、双得幼兒園進行衣服永續的工作坊,讓國小以下學生瞭解衣服對環境的污染與影響、以及未來衣服永續的議題,在實作上則給予學生「衣服邊角料再利用」作為芭比娃娃衣服的裝飾活動,讓小學生瞭解衣服再利用再循環的實作。









# 女坦資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

#### • 在地里民關係建立:

113 年度計畫舉辦兩場不同里民工作坊,其一里民活動1: 爲與綠色環境永續有關之大地廢棄種子,進行手作,邀請桃園在地城鄉發展基金會進行活動橋接(註:此基金會智力於桃園在地婦女進行不同類型活動),計畫接洽初步進行合作,主因在於這些婦女都是桃園在地婦女,未來可以進一步發展媽媽業師的能量來源(註:二手衣廢棄後端3R 挑戰之一便是會涉及縫級等相關手作技能,很多大學學生不知道也不清楚如何進行縫級),透過活動可以帶動內壢里居民進行認識與整合。於課後回收問卷中可發現,參與者對於本次活動皆給予極高的評價(非常滿意占85.7%,滿意占14.3%),並且在再次參與相關手作活動的意願達100%。在其他意見中建議講師可以於手作前,講解手作步驟。

其二爲里民活動 2:爲廢棄牛仔布零錢包手作,活動邀請張凱琳設計師,帶領大家一同學習怎麼製作零錢包以及縫針的技巧,活動使用的材料有拉鍊、牛仔褲口袋一對及工作室側標,將拉鍊兩側與口袋連接處縫製好後,會使用熨斗將布料燙平,此動作讓布料更加平整,後續縫製時更容易對齊,成品也會更加漂亮。本次的活動能讓參與的人員瞭解到,僅僅是單純的牛仔褲口袋,透過創意巧思也可以化身成爲另一種具有意義的商品,爲即將丟棄的衣褲增添了新生命,希望大家都可以藉由自身的力量爲環境永續盡一份小小心力。

其三爲課程學生體驗活動:爲廢棄牛仔布做手作鑰匙圈,活動同樣讓寺日工作室張 凱琳設計師,帶領學生學習怎麼製作牛仔布鑰匙圈以及縫針的技巧,很多學生反應 在家中只要是跟針線有關都是由家中母親或長輩進行,此次活動甚至很多男性都是 第一次拿針線進行手作,此次活動配合大學一年級的「企業倫理與社會責任」課 程,讓學生一學期瞭解衣服的循環經濟相關技術知識、參訪實際場域、及瞭解台灣 廢布的商業模式發展後,安排這樣的真實手作活動,讓學生從體驗中,瞭解衣服還 可以進行的其他模式,學生也從中感受到多樣性學習的另一個正向體驗。





01、關於元智 \_\_\_\_ 02、整體規劃 \_\_\_ 03、社會實踐 \_\_\_ 04、成效評估 \_\_\_ 05、附 録 \_\_\_\_

## 女坦資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

## ■ USR X STEAM 學生團隊解題

計畫於 112 年度下半年曾經在校內進行USR\*STEAM 團隊競賽活動推廣,然而,可能是計畫剛開始執行,抑或是計畫活動設計複雜(當時要求必須進行長達六週的六次不同主題課程,組隊必須跨三個不同學系、週週與計畫主持人進行進度討論),當時名稱定調在:「修課拿獎金」,計畫中間規劃多次業師諮詢,然而在校內沒有學生組隊參賽。

113 年度計畫進行修正,將參賽規則降低,主軸核心三點:1.跨至少兩個不同學程或學系;2.中間進行參與兩次演講(計畫餵養相關前端循環經濟的製程技術瞭解,以及進行技術場域參訪);3.商業模式必須是「二手衣廢棄衣物」的商業可執行模式提案,最終共有3位學生組隊參加。過程中,計畫安排遠東新技術業師進行技術上諮詢(例如:瞭解長纖與短纖差異,衣服再進入循環的挑戰和困境),並且安排管院創新創業專長教師作爲創業知識的業師,進行方案上的討論與調整,最後於113 年六月進行成果發表。







整體而言,計畫發現元智校內學生自行組隊參加競賽的積極性不夠熱絡(參賽學生若有興趣是在Dcard 找隊友組隊),可能原因目前檢討幾點:1.若個人有參賽興趣,然礙於人數不夠可能造成參與意願;2.拉長推廣時間,並且進行參賽說明會;3.過去元智學生組隊參賽,有非常多的機會都是會綁課程一起,然計畫當初並未採用此方法,原因在於希冀眞正想要參賽的學生,並從中培養下一階段可能有持續興趣的可能團隊,才能有進一步進入孵化可能,而計畫就可以投入資源與支援,避免學生反應因爲課程有「被迫」參賽的反應。未來如果擴大參賽學生團隊,將進一步與校內外其他系所進行合作共辦,或是兩階段進行(第一階段課程中推廣;第二階段不同網路觸及更多學生)。



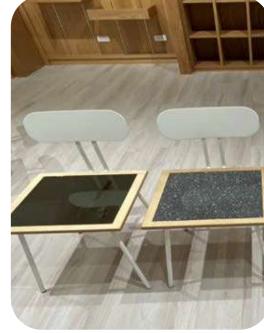
## 女坦資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

## ■創業實驗場域空間建置

爲能有效營造長期深根元智校園之綠色生活圈,本計畫於校內打造一個完善之實踐場域空間,主要辦理『二手衣與廢棄衣物』爲主題之相關活動,藉由課程、策展、擺攤及工作坊等,將相關利害關係人(學校、學生、教師、里民、桃園在地綠企業師)加以聚集,進而凝聚整體綠色生活圈之共識,發展以元智校園爲中心逐步向外擴展之綠色意識與行動,因此建置一個可以「共同聚集、共同話題、共同活動」的空間。

爲了彙整校內專業,此空間與藝設系洪浩鈞老師合作,從廢棄空間、設計討論、工班施工至場域建置不斷討論,爲了能讓空間可以給予更多多元利用,桌子採取可以形狀組合方式,椅子則採用「廢棄螺絲丁」組成的循環再利用椅子,以符合本計畫理念。







空間建置後,本計畫將實踐場域空間(3702)定義爲多功能教室,於本空間舉辦許多活動,除了本計畫USR舉辦的相關活動(例如:無患子手做、牛仔再生零錢包、USR\*STEAM團隊競賽等)之外,也爲校內教學活動場域(例如:桌遊體驗、電子電路雕塑工作坊、教師社群小聚活動等),期望能將空間進行多功能之運用,有效地滿足了不同利害關係人的需求,提升整體的教育質量和社區活力,實現多方共贏的效果。



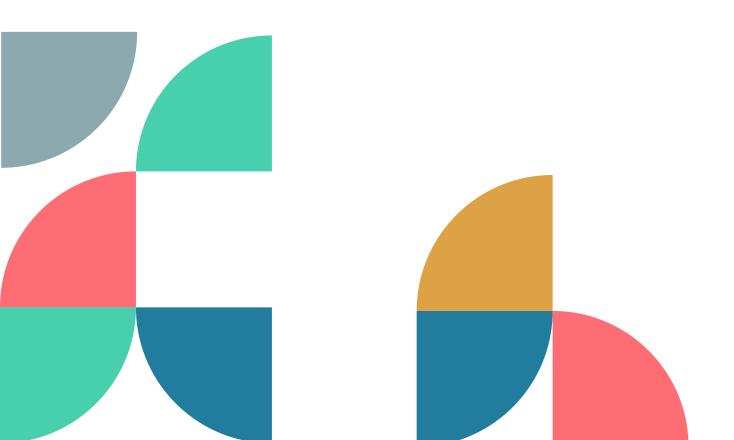






# 04、成效評估

- 4-1 評估範疇
- 4-2 評估工具





71

# 4-1 評估範疇(本報告書以評估USR計劃為主)

為有效落實推動USR計畫,本校由永續中心擔任成效評估與資料統合單位,主要確保計畫團隊達成目標;校務研究中心則提供專業指導與建議,並協助設計評估方法、制定問卷調查及分析資料;將評估結果向上提供永續發展委員會審議,檢視USR計畫的可持續性及探討納入校務中長程發展之可能性。

本期USR計畫在配合國家雙語政策、十二年國教課綱核心素養等主軸下,從在 地需求爲基礎,以「在地連結」、「人才培育」、「永續發展」爲核心,運用提高 英語能力、促進資訊科技能力、落實綠色循環經濟的合作機制,提供在地各級學校 師生、社區大學學員、社區居民與社會企業更宜學、宜居的生活。

### 1.評估利害關係人:

- 本校學生: 多元化展現課程學習與具體實踐跨領域的專業知能。
- 本校教師:實踐大學社會責任與深化在地連結,協力開發特色課程。
- 合作夥伴師生:提升語言、國際化、資訊科技、永續素養與綠色經濟的認知, 加深與加廣課程學習。
- 在地居名:提高生活福祉。

#### 2.評估面向:

- 以語言能力與國際素養的提升,以及強化數位能力。
- 改變資訊技術的認知、提升學習興趣及開發能力的成長。
- 協力開發與深根特色專業課程,落實綠色循環理念與技術。

## 4-2 評估工具

## 1.校級使用目標關鍵成果(OKR)評估個案計畫:

為確保USR計畫的成果符合預期且能被有效評估,本評估報告採用OKR目標管理框架為評估工具。而在執行USR計畫的實踐過程中,學校與計畫團隊需要高頻率的溝通,來檢視團隊現況,並提出滾動式調整績效指標,確保USR計畫執行方向與目標發展一致,讓計畫團隊能夠不斷地適應環境變化,並取得實際的社會責任成果。因此本校自2023年5月通過計畫後,即開始向各團隊調查第三季(7-9月)與往後每一季關鍵結果,並根據達成情形調整USR計畫的執行策略。

- 目標(○bjectives):確定USR計畫的總體目標,這可能涉及到提升學生參與 社會服務、強化大學與社區的聯繫,或是提升學生社會責任感等方面。
- 關鍵結果(Key Results):列舉出具體的、可量化的成果指標,以評估USR 計畫的實際成效。

72

#### 2.個案計畫調查利害關係人意見與回饋:

- 參與計畫學生:問卷調查,以了解其對計畫的看法和參與情況。
- 課程合作教師:問卷調查,以了解對計畫的參與程度、困難和建議。
- 合作場域師生:問卷調查,以評估參與程度、滿意度和建議。
- 合作場域企業:問卷調查,以了解對計畫的滿意度、期望和建議。
- 合作場域社區:深度訪談,以了解計畫對當地社區的影響和反饋。

01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_

## ■ OKR 管考個案計畫暨個案計畫利害關係人意見回饋







總目標:協助地方推展資訊教育,提升全民資訊教育能量與資訊科技應用的普及度

#### 第一層目標

期望本計畫未來能夠透過自籌資金的方式來持續執行,包括活動執行及人事行 政相關的支出,現階段期望透過提高計畫在校內和校外的能見度,並爲實現計 畫的永續執行制定相應方案。

### 關鍵結果 - 1

增加計畫校內影響力與 能見度

#### 年末達成 80%

鼓勵團隊學生參加三雲 計畫課程及技能考照, 提升資訊專業技能,並 與醫護學院一同規劃 「智慧健康照護學程」 增進校內師生能見度。

## 關鍵結果 - 2

與外部合作單位定期聯 繫、資源連結。

## 年末達成 100%

計畫主持人持續與12所 伙伴學校連繫,並持續 爲學校進行資訊營隊及 資訊師培,並於學期間 定期造訪周邊友校進行 資訊技術交流。

## 關鍵結果 - 3

探討計畫永續方案可行 性

#### 年末達成 65%

計畫主持人與計畫團隊 開會討論計畫未來執行 方案,並於113年底持 續向教育部申請大學社 會責任計畫(深耕型)經 費補助。

#### 第二層目標-1

少年資訊提升:提升中小學生的邏輯運算、資訊運用的能力,奠定程式語言的 基礎,提高學習動力與興趣。其指標為:參與者資訊技術的認知改變;學習興 趣提升;開發能力的成長;持續學習資訊科技的意願等。

#### 關鍵結果 - 1

辦理大學生培訓課程, 學生出席率達80%

#### 年末達成 70%

今年大學生出席率爲 76.66%, 上半年的培 訓課以周日爲主,部分 學生反應時間較長及假 日另有安排;下半年改 於平日辦理,儘管報名 人數稍下降,但整體出 席率提升至85%左右。

#### 關鍵結果 - 2

辦理大學生培訓課程, 辦理課程滿意度達90%

#### 年末達成 100%

113年期間培訓課程滿 意度爲94%。

#### 關鍵結果 - 3

藉由培訓課程內容提升 學生對程式教育的認知 與學習意願達80%

## 年末達成 90%

透過回饋問卷顯示,平 均約有94.11%認同培 力課程能充實大學生未 來的程式教學豐富度和 內容,亦表達未來想持 續參與學習程式語言。

教師資訊育成:培育資訊種子教師,協助所學運用於教學上,成為該校資訊能力人才,提升校內數位教材的使用。其指標為:教師對資訊技術認知的豐富性;運用科技解決問題的能力;教學場域的實踐;數位教材的師資認證。

#### 關鍵結果 - 1

鼓勵本期12所合作學校,112-2學期間與計畫規劃教師資訊培力課程1至2場

## 年末達成 90%

今年12所學校共有7所 學校於今年度完成教師 資訊培力課程,後續會 持續與合作學校精進課 程內容,已達各校教師 資訊需求。

#### 關鍵結果 - 2

提升跨校線上模組課程,合作學校教師參與 意願達30人參與

## 年末達成 100%

今年度跨域模組共完成 2場線上、1場實體課程 於大埔國小辦理,教師 們齊聚一堂藉由教學經 驗分享。

### 關鍵結果 - 3

調查各學校教師資訊培 力課後,各校使用資訊 科技頻率及狀況皆要有 成長趨勢

#### 年末達成 100%

依回覆表單各校陸續採 購資訊軟、硬體融入實 體敎學,但目前各校敎 師資訊能力尚未提升到 一致水平,仍須透過培 力課程累積敎學經驗。

#### 第二層目標-3

艾妲世代資訊共學:提升長靑族群適應及善用手機資訊科技。其指標為:長靑 族對資訊認知、資訊應用;手機與資訊科技運用能力等。

#### 關鍵結果 - 1

課後訪談參與長輩學習 狀況,並獲得皆為滿意 面向之回覆

#### 年末達成 100%

本季透過問卷及訪問方 式,瞭解課後學習狀況 及滿意度,從回覆中得 知長輩們於課程中皆 知長輩們於課程中皆 收貨到不少手機操作技 巧,並於日常生活中能 夠快速應用上課程所學 操作。

#### 關鍵結果 - 2

藉由問卷調查社區理事 長(里長),了解長輩3C 能力是否有提升

#### 年末達成 100%

訪問中,里長透露出 「長輩需要多一些耐心 引導學習使用手機」, 里長表示在本季課後有 明顯感受到社區長輩對 於手機不再像以往的 生,而是可以很自然的 操作與人談笑風生。

## 關鍵結果 - 3

更新與WaCare合作影 片

#### 年末達成 100%

今年度共更新5部手機 操作影片,依據本季收 集影片留言及觀看次數 分析,今年度各部影片 滿意度均都維持90%以 上。

資訊賦能平台:提升合作單位的資訊化程度以及運用資訊科技輔助營運的能 力,使教學場域資訊化。其指標爲:資訊工具導入程度、運用資訊科技解決問 題的狀況等。

#### 關鍵結果 - 1

爲校外單位執行專案指

## 年末達成 100%

主持人提供東明國小校 園安全優化建議,聚焦 運用AI人工智慧技術, 實現校園危險情境的即 時判讀、涌報與自動保 存影像紀錄,期望大幅 提升校園安全管理效 能。

#### 關鍵結果 - 2

資訊工具與技術交流

#### 年末達成 100%

主持人前往華勛國小, 協助完成校內網站伺服 器的轉移作業,並進行 伺服器中毒處理的教學 與指導,有效提升學校 的資訊安全能力。

## 關鍵結果 - 3

定期與校外單位合作開 設資訊課程

## 年末達成 50%

主持人定期前往內壢高 中、永豐高中等周邊學 校,開展資訊交流課 程,積極分享大學高等 教育資源,促進校際合 作與資源共享, 爲學生 拓展學習視野並提升教 育品質。

• 大學生資訊培訓工作坊,填寫課程前後測問卷,了解學生對於該堂課程的評價 與自我認知程度,各項調查平均滿意度達90%以上。

• 中小學生填寫營隊前後測問卷,了解學童對於該梯次營隊的教學內容的認知程 度,寒、暑期營隊有超過8成學生表示營隊有助於提升資訊科技應用能力。

認同營隊有幫助提升個人在資訊科技的運用

• 畫針對校務與AI結合的需求,特別設計相關課程,課後問卷顯示實體課程滿意 度高達97%。此外,艾姐團隊還舉辦了3場跨域連結課程,其中一門與元智大 學三雲計畫的Google資源合作,吸引了校內外師生參與,並激發了創意教案 的思考。線上課程的滿意度也達到95%。

• 社區長者世代資訊共學,藉由前後測及課後滿意度問卷方式瞭解長輩對課程整 體感受。且課後亦藉由抽樣訪談,瞭解社區長輩學習狀況良好,訪談顯示,長 者樂於繼續學習現代手機及資訊科技,課程滿意度達95%。

課程難易度

整體規劃

04、成效評估 05、附

75

## 艾妲資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力

## ■ OKR 管考個案計畫暨個案計畫利害關係人意見回饋







總目標:協助地方推展國際教育和雙語教育,培育世界公民與拓展全球交流, 協助場域優化多元文化教育,並提升場域教師的雙語教學品質與成效。

### 第一層目標

以聯合國SDGs「優質教育」爲目標,結合元智新雙語校務發展願景,與友邦 駐台大使館、桃園市教育局合作,凝聚教研能量,培訓優秀人才。推動與融合 跨國文化藝術,提升夥伴學校師生英語能力和國際教育,促進偏鄉國際交流機 會,減少城鄉英語學習環境差距,提升偏遠地區國際教育和雙語能力。

#### 關鍵結果 - 1

議題交流,讓學生運用 所學進入夥伴場域發揮 社會實踐任務

## 年末達成 70%

開設寰宇文化與社會實有選修寰宇文化與社會實踐之學生,除培育其文化 踐並推廣寰宇文化微學 素養及口說能力,也完成安排社會實踐任務,幫助 程,課程安排多國文化學生逐步達成申請學程證書資格。

## 關鍵結果 - 2

辦理寰宇文化巡航課 程,編寫寰宇展翅英語 展翅英語繪本。 繪本,將國際教育教材 永遠留在場域,促進國 際交及流拓展偏鄉學童 國際視野

### 年末達成 100%

下一季將持續辦理寰宇文化巡航課程及持續編撰寰宇

## 關鍵結果 - 3

園市創新、亮點與推動 習環境

#### 年末達成 90%

協助夥伴學校程成為桃 113年9校申請全數通過,分別為大園國中和快樂國 小延續雙語創新學校,大潭、自立、大埔及華勛國小 等雙語學校,並培育場 通過延續型雙語亮點計畫,大湖、草潔、東明及大成 ▼・・・ 域教師以雙語授課,並 國小已正式成爲雙語推動學校。另埔心、大園、文・・・・ 與教育局合作培訓種子 化、南門國小和平鎮國中也通過教育部前瞻ELTA計 教師,優化整體雙語學 書。新一年度目標重點輔導高原國小申請各類雙語推 動計畫。

76

01、關於元智 04、成效評估 03、社會實踐 05、附

## 關鍵結果 - 4

的學習扶助學生,舉辦 數位遠距英語課程,透 伴,提升學童英語能 力,減少城鄉資源落差

#### 年末達成 100%

爲夥伴學校英語科落後 本計畫已爲學習扶助英語科落後學童,辦理38堂數 位遠距英語課程; 透過大學伴於課餘時間教授小學 伴英語能力,並結合新課綱19項議題,提升英語實 過大學伴線上教學與陪用性和學習興趣,進而提升學習成效。

#### 關鍵結果 - 5

授課,開拓學童國際視 野

## 年末達成 95%

招募本校大學生參與助 安排經培訓的學生前往各場域擔任課程助教,實際 教培訓課,受訓後擔任 接觸特教學童,學習理解和應變能力。其中十二堂 課程助教。講師使用中課使用寰宇展翅繪本作爲主題導讀,讓孩童認識不 南美洲篇寰宇展翅繪本 同國家文化,並延伸創作相關美勞作品。

## 第二層目標-1

寰宇領航培訓:搭配寰宇文化微學程及華語課程,培育外籍領航員和本國輔導 員。另外開設寰宇增能課程,加強翻譯技巧和課室管理等巡航所需技能。

### 關鍵結果 - 1

追蹤寰宇文化微學程修 課學生,人數達20人

#### 年末達成 100%

112-1 學期至113-1 學 期修課人數已超過20 人。將持續追蹤尚在修 課的學生,提醒完成為 學分後申請證書。

#### 關鍵結果 - 2

安排子計畫活動讓選修 寰宇文化與社會實踐的 學生參與,整體參與率 達90%

#### 年末達成 100%

選修寰宇文化與社會實 踐之學生皆完成社會實 踐任務。

#### 關鍵結果 - 3

寰宇增能課程邀請不同 國家文化領域講師分享 異國文化,也讓本國生 和外籍生交流分享其文 化特色

## 「年末達成 90%)

課堂中也邀請兩位資深 領航員分享自身國家文 化和巡航經驗, 並讓修 課學生實際演練簡報分 享,促進交流和學習尊 重多元文化。

01、關於元智 03、社會實踐 04、成效評估 02、整體規劃 05、附

寰宇文化巡航:完成編撰「寰宇展翅」英語繪本,也擴大與大使館合作。參加 寰宇文化巡航學童透過總結性評量與滿意度問卷調查,確保國際理解成效及課 程品質。

#### 關鍵結果 - 1

於學期末完成編撰**13**本 「寰宇展翅」英語繪本

#### 年末達成 92%

#### 關鍵結果 - 2

學童參與文化巡航課程 總結性評量達90%以上

## 年末達成 100%

### 關鍵結果 - 3

學童參與寰宇文化巡航 課程內容滿意度**90**%

#### 年末達成 100%

#### 第二層目標-3

寰宇精英師培:以協助場域通過雙語亮點計畫爲目標,提供場域教師英語進修 管道,以此培育能進行雙語授課的教師,創造良好的英語學習環境。本計畫與 市府教育局合作,預計於五年完成輔導所有夥伴成爲雙語亮點學校。

#### 關鍵結果 - 1

培育能以雙語授課之場域教師達50人

#### 年末達成 100%

夥伴場域學校一校平均 有6名領域教師可投入 雙語授課,在寰宇計畫 協助下,累積穩定能 量,並逐年增加授課人 數。

#### 關鍵結果 - 2

協助夥伴學校準備申請 雙語課程推動學校

#### 年末達成 90%

#### 關鍵結果 - 3

參與師培課程的教師滿 意度達到90%

#### 年末達成 100%

教師課程滿意度平均為 99%。

01、關於元智 \_\_\_\_ 02、整體規劃 \_\_\_\_ 03、社會實踐 \_\_\_\_ 04、成效評估 \_\_\_ 05、附 錄 \_\_\_\_ 78

寰宇數位伴學:為學習扶助學童輔導英語科,協助學童在校英語評量成績進步,整體總目標為協助小學伴增強英語能力及學習動機;並培育大學伴提升教學技巧,達到社會責任的落實及專業成長目標。

#### 關鍵結果 - 1

為夥伴學校英語科落後的學習扶助學生,舉辦數位遠距英語課程,提升學童英語能力,減少城鄉資源落差。參與伴學課程之大小學伴各達70人次

#### 年末達成 100%

參與本計畫之大學伴達 130人次,小學伴達 310人次。

#### 關鍵結果 - 2

為小學伴實施英語評量 前後測驗,英語成績進 步人數比例達72%

#### 年末達成 58%

本學期小學伴平均進步 人數比例為58%,將訪 問大學伴學童學習及成 績浮動狀況,作為下季 教學方式之調整方向。

### 關鍵結果 - 3

於學期末進行大學伴自 我成長評估滿意度調 查,整體成長滿意度達 75%

## 年末達成 100%

本學期大學伴平均整體 自我成長滿意度達 92%。

#### 第二層目標-5

寰宇藝術城堡:針對特教學童開設藝術手作課程,在創作過程中訓練其手眼協 調與幫助穩定情緒。由經訓練的大學生助教從旁互動協助,引導學童表達想法 和建立自信。

#### 關鍵結果 - 1

辦理藝術城堡助教培訓課,幫助學生對特教教學及美術媒材有基本的認識,參與人次達20人次

#### 年末達成 100%

邀請藝術城堡講師及特 教學校老師授課,介紹 兒童發展認知、特教課 程設計、案例分享等, 下學期將繼續開課。

#### 關鍵結果 - 2

本校大學生受訓後至場 域擔任課程助教,協助 講師進行課程,辦理場 次達20場次

## 年末達成 100%

根據場域學童操作狀況 和人數盡量安排固定助 教協助教學,每個場域 每學期安排5到6堂課 程。

#### 關鍵結果 - 3

使用IEP學習歷程評估 表記錄學童學習狀況和 情緒,影響呈正向成長

#### 年末達成 90%

每堂課除記錄學童狀 況,團隊助理也一同協 助課程和觀察學童狀 況,大部分學童的情緒 明顯較上學期穩定,作 品獨立完成能力也持續 提升。

緣色循環經濟:培育孵化本校優秀綠領人才

## ■ OKR 管考個案計畫暨個案計畫利害關係人意見回饋





總目標:聚焦推廣二手衣與廢棄衣物議題,以提昇凝聚校園及社區之綠色意識,

從學生創業想法以校園試行與推廣,逐步外推社區綠色生活圈。

#### 第一層目標

將此計畫的相關老師、講師、演講、參訪、活動等等進行規劃與聯繫

#### 關鍵結果 - 1

針對112學年度的活動進行檢討與修正,並增進113年度活動舉辦及規劃的相 關細節。

#### 年末達成 100%

相較前一年,計畫將學生向外推展,包含安排循環技術演講、實際參訪、在 校內舉辦舊衣回收活動、學生創業培育及學生縫級手作體驗等,透過不同課 程針對衣服垃圾進行解題創業商業模式。

#### 關鍵結果 - 2

動。

#### 年末達成 70%

與地方里民、地方媽媽 今年度在元智在地鄰里部分,共舉辦兩場里民永續活 及相關機構接洽,以利動工作坊,另外與在地社企進行「永續芭比」工作 ▶後續與里民的工作訪推 坊,向附近國小及幼兒園(興仁、華勛、自強及双 |得)進行永續扎根活動。

## 關鍵結果 - 3

訓練之內容透過課程教 授給予學生,以利後續 的課程教學以及檢討。

#### 年末達成 70%

參與合作課程老師的教 合作課程的老師獲得碳排查教育訓練證照後,將所學 學學習,在合作老師的 之知識及計算相嵌在大四終端課程中,讓學生學習產 課程中透過實地進行碳 品或組織碳盤查的程序、以及報告書的撰寫,並且培 盤查,將8月參與教育 育學生具得碳盤查證照,獲得實作的證書。

01、關於元智 03、社會實踐 04、成效評估 05、附

二手衣綠色旅程議題瞭解:讓各利害關係人瞭解二 手衣流程材棉料投入、紡織、剪裁、染整、成衣製 作、加工等對環境的污染。指標包含質量化態度調 查、訪談內容分析等。

## 關鍵結果

參與合作課程的學生透過課程活動瞭解衣服的循環 技術、難題及未來挑戰。並依據課程的要求進行與 永續環境或衣服相關的實作創業解題。

#### 年末達成 70%

合作課程都在環境永續架構及衣服循環架構下進行 合作,包含知識與實作並重的課程要求,學生學習 完專業知識之後,透過實作完成與衣服相關的解題 或是環境永續議題解題。計畫則安排衣服循環技術 相關演講與參訪,讓學生出走校門,實地瞭解場域 衣服循環技術,及場域中現況。

#### 第二層目標-2

態度與行為產生實質改變:各利害關係人針對主題產 生正向態度與行為支持改變,包含態度倡議、積極參 與、參與創業與改造、共培業師。指標包含質量化態 度調查、訪談內容分析、共培意願、關鍵行為指標。

#### 關鍵結果

設計期末各課程學生訪談內容,期末將採取各班隨機抽點學生進行行爲改變的訪談。

#### 年末達成 100%

合作課程於課程結束後,需完成各課程期中參與計畫 相關活動的報告書,以及各課程助教即時瞭解學生學 習相關狀況。

#### 第二層目標-3

連結各式成果與回饋活動:舉辦二手衣主題市 集、設計販賣小舖、線上虛擬平台等,與各利害 關係人關注的議題進行衡量溝通與共享。指標 爲:創業活動數量、商業模式、網路虛擬平台。

## 關鍵結果

舉辦期末成果展,將合作課程之學生能夠透過海報及實務展的方式把此學期的學習成果展現。

#### 年末達成 100%

每學期期末對校內外進行聯合成果展,展示各組 學生對於永續議題及衣服創意商業模式的初探。 此外,也進行舊衣回收活動,亦搭配學校校內耶 誕活動另外進行二手衣回收活動的推廣。

01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_\_81

## 艾妲資訊培力:普及桃園市中小學資訊能力/寰宇文化領航:提升桃園市中小學國際視野

#### 第二層目標-4

質量化研究並導入修正:計畫延伸相關可能研究,例如:SROI影響力分析、學生創業團隊成功合作機制、購買二手衣價值 觀與態度改變等,並將研究成果再回饋至計畫系統中進行活動修正與回饋。指標為3-4個主要研究,並且進行成果分享。

#### 關鍵結果 - 1

各課程在合作架構下,除了專業知證 外,相嵌永續議題,讓學生瞭解二手衣 相關的SDGs指標、環境議題及永續心智

## 年末達成 100%

課程在期初及期末針對合作成老師進行 課程前合作的要求及課程後合作檢討, 並在課程共同對外進行期末課程成果 展,每一組學生主題及實作題目框在衣门計畫執行績效追蹤及質化狀況。 服及永續議題下,讓學生瞭解相關社會 責任議題。

#### 關鍵結果 - 2

整理課程4-6月的課程進度以及相關 活動的辦理,以統計此學期的KPI

## 年末達成 100%

期末所有合作課程都需完成計畫成果 |課程的進度外,亦透過這些資料進行

#### 關鍵結果 - 3

|企業倫理與社會責任A、D班透過參與 |手做課程,牛仔布回收再利用,將物品 生命延續,使學生更加了解永續的概念

#### 年末達成 100%

課程在學習過程中讓學生瞭解二手衣的 場域中的商業模式,並瞭解二手衣的困 境,之後讓學生進行廢棄牛仔布的縫級 製作,最後進行設計思考讓學生從中針 |對二手衣進行創意商業模式解題。

#### 第二層目標-5

校內二手衣實習實踐所:成功在校內 設置實質場域,持續孵化各項創業想 法並在此場域中進行創業驗證。指標 爲實質可眞實運行驗證創業的場域。

#### 關鍵結果

場域建置持續進行,與設計師持續討 論相關的空間規劃,以利後續學生及 里民活動的舒適性。

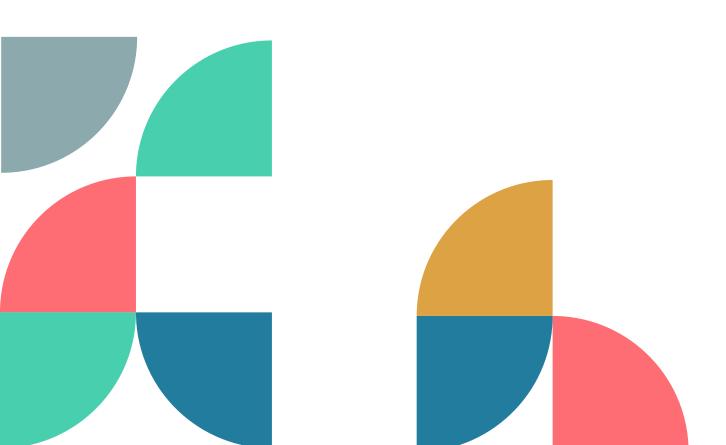
#### 年末達成 100%

在校內建置一個創意創業場域實作的 空間,目前已經完成場域空間建置, 今年度新增加動熊監視及麥克風錄音 等系統建置,讓此空間不僅僅實作, 亦成爲行爲實驗室概念,讓空間有更 多元化的運用。

82 01、關於元智 04、成效評估 02、整體規劃 03、社會實踐 05、附

# 05、附 錄

- 5-1 影音專區
- 5-2 媒體露出
- 5-3 名詞簡稱





# 5-1 影音專區

標 題:中正國小 寰宇創新科技闖關

連 結: <a href="https://reurl.cc/ae9aa4">https://reurl.cc/ae9aa4</a>





票 題:數位學件計畫 聖誕相見歡

連 結:https://reurl.cc/pagZLb





標 題:大園國小—親職闖關活動

連 結: https://reurl.cc/lzRZIE





標 題:寰宇英悅展齡課程紀錄

連 結: https://reurl.cc/3Ka388





標 題:快樂國小 小一新生雙語闖關

連 結: https://reurl.cc/3Ka3ej





恩:關於各類報告稽核與查證準備

連 結: https://reurl.cc/o8gZVq





標 題:華勛國小寰宇文化運動會闖關

連 結: https://reurl.cc/VYE8x6





標 題:埔心國小運動會雙語闖關

連 結: https://reurl.cc/2KrWR9





標 題:寰宇數位伴學計畫【成果影片】

連 結: https://reurl.cc/RY00kr





題:寰宇學生團隊心得分享

連 結: https://reurl.cc/1KY0lQ





標 題:高原國小寰宇文化親職闖關

連 結: <u>https://reurl.cc/OY0VO3</u>





標 題:大園國小寰宇文化親職闖關

連 結: https://reurl.cc/W03D5e





03、社會實踐

0 4、成效評

0 5

)5、附

8

# 5-2 媒體露出

題:青少年次文化系列紀錄短片

結: https://reurl.cc/5Kr1ov





題:綠能紀錄片

結: https://reurl.cc/dQGDxg





題:國際志工-泰北團成果影片

結: https://reurl.cc/QY9XoM





題:國際志工-馬來西亞團成果影片

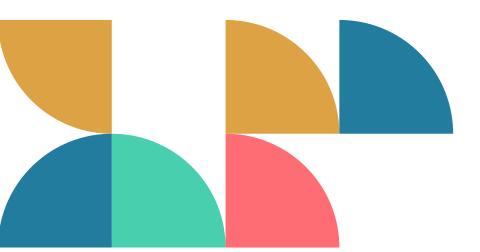
結: https://reurl.cc/K8A0ng







新聞標題	媒體名稱
醫生體驗、飛行模擬 新北與11大專院校開 49門免費營隊	聯合新聞網
青年的創意探索倉庫!「中原文創園區」 開幕,一起吶喊青春 感受屬於桃園的多元 樣態	shopping Design
元智校友發揮社會責任 永續關懷罕見病童	蕃薯藤
元智境外生新春祈福寫春聯 迎接農曆新 年	ETtoday新聞雲、yahoo!新聞、大紀元、台灣好新聞、台灣時報、民眾日報、match生活網、蕃薯藤、OwlNews、PChome新聞、好新聞、中央社、1111產經新聞網、TUN大學網
徐業良專欄 水杯、尿布都能長智慧 <b>!</b> 高 齡照顧要精準,四面向缺一不可	銀天下
元智艾妲資訊小天王冬令營 激發學童創意	PChome新聞、蕃薯藤、大紀元、 台灣好新聞、經濟日報、台灣民眾 電子報、Match生活網、Yahoo!新聞、OwlNews、TUN大學網、1111產 經新聞、中央社
元智大學Let's Start USR工作坊-「二手衣 與廢棄衣物」	藍雀新傳媒、蕃薯藤
元智外籍生第一次寫春聯就上手	PChome新聞、蕃薯藤、中央社
	醫生體驗、飛行模擬新北與11大專院校開49門免費營隊  青年的創意探索倉庫!「中原文創園區」開幕,一起吶喊青春感受屬於桃園的多元樣態  元智校友發揮社會責任永續關懷罕見病童  元智境外生新春祈福寫春聯 迎接農曆新年  徐業良專欄 水杯、尿布都能長智慧!高齡照顧要精準,四面向缺一不可  元智艾妲資訊小天王冬令營 激發學童創意  元智大學Let's Start USR工作坊-「二手衣與廢棄衣物」



03、社會實踐

報導日期	新聞標題	媒體名稱
113/01/30	「2024 Zero City循環經濟論壇」於元智 舉行	MSN、中央社、蕃薯藤、PChome 新聞、好新聞
113/01/31	桃園市——二學年度第二學期非山非市暨 偏遠學校課後科普計畫開跑	中華新聞雲、桃園電子報、LINE TODAY、Yahoo奇摩新聞
113/02/04	「永續、關懷、感恩」體現大學社會責任 112年教育部品德教育特色學校分享	ENN台灣電報、News好新聞、OwlNews、Yahoo!新聞、台灣新生報、我的E政府、國立教育廣播電台、波新聞、教育部全球資訊網、學生事務及特殊教育司、CNMA新聞聯合網
113/02/14	溪南興國小推動科普跨域教學 激發學子求 知慾	桃園電子報、match生活網、 OwlNews、yahoo!新聞、台北郵 報、蕃薯藤、中時新聞網
113/02/20	元智大學淨零碳排永續發展 學士後專班正 式啟動	Yahoo!新聞、國立教育廣播電台、
113/02/20	2024遠見USR獎入圍名單揭曉》成大入圍 全台第一,海大居次,正修、東海、朝陽 並列私校最優	遠見
113/02/22	元智大學探索語文無限可能 RPG、AR、 VR、Al	大紀元、台灣好新聞、經濟日報、 1111產經新聞、TUN大學網

報導日期	新聞標題	媒體名稱
113/02/23	有志投入綠能產業民眾看過來 桃竹苗分 署和元智大學首辦實務班培訓綠領人才投 入職場	焦點時報、自由時報
113/02/23	勞動部攜手元智培育綠領人才 首辦綠色節 能永續實務班	中時、LINE TODAY、台灣好新聞
113/02/27	元智大學藝設系設計虛擬實境 不出門體驗 尼泊爾朝聖	中時新聞網、旺得富、工商時報、 MSN、Match生活網、
113/03/01	元智應外 提供店家雙語菜單服務	中時
113/03/03	元智大學應外系為店家打造中英文雙語菜 單	中時
113/03/03	元智應外推雙語服務 模擬日商職場厚植國 際競爭力	Line Toda
113/03/03	元智應外 提供店家雙語菜單服務	工商時報、中時新聞網
113/03/03	元智應外推雙語服務 模擬日商職場厚植國 際競爭力	TUN大學網、111產經新聞
113/03/03	VR科技學文史! 元智中語系數位互動	T-NEWS聯播網
113/03/18	元智大學舉辦國際盛會 探討永續科技新未 來	中央社、PChome新聞
113/03/19	336愛奇兒家庭日:小熊野餐趣活動 於元 智舉辦	PChome新聞、中央社、MSN

報導日期	新聞標題	媒體名稱
113/03/20	憶起童年純真 元智辦紙飛機節公益市集	經濟日報、台灣時報、中華時到、 國立教育廣播電台、亞太新聞網、 Yahoo!新聞、OwlNews、蕃薯藤、 聚財網、中央社、MSN、中央社、 MSN、111產經新聞、TUN大學網
113/03/20	鼓勵青年參與國際志願服務 桃市青年局 暑期國際志工補助	台灣好新聞、Yahoo!新聞、OwlNews、台灣生活網、News586、蕃薯藤、match生活網、PChome新聞、天天上新聞、中時新聞網
113/03/22	元智大學教學新策略 EMI雙語計畫菁英聯 盟大會師	中央社、PChome新聞
113/03/22	元智大學教學新策略 EMI雙語計畫菁英聯 盟大會師	Yahoo、中央社、PChome新聞
113/03/26	呂正華到元智大學分享數位政策與數位轉 型	中央社、蕃薯藤、PChome新聞、 MSN
113/04/10	元智寰宇計畫脫穎而出 獲人才共學楷模 獎	台灣好新聞、台灣生活網、蕃薯藤、大紀元、國立教育廣播電台、Yahoo!新聞、PChome新聞、match生活網、OwlNews、聚財網、經濟日報、TUN大學網、1111產經新聞

	報導日期	新聞標題	媒體名稱
」、 選、 議、 士、	113/04/22	元智大學呼籲減塑 響應世界地球日	經濟日報、台灣好新聞、蕃新聞、 Line today、台灣民眾電子報、中 央社、PChome新聞、1111產經新聞 網
<u> </u>	113/04/23	元智大學雙語教育、產業創新 成果豐	中時、工商時報、Yahoo
	113/04/24	古早味AI傳承大使結合循環經濟教學活動	藍雀新傳媒、蕃薯藤
舌 引 <b>、</b>	113/04/30	榜首全換!新改版「2024天下USR大學公 民」調查,誰最有社會影響力?	天下雜誌
	113/05/22	元智大學推線上自主學習 加值職場競爭力	中央社、PChome新聞、MSN、蕃 薯藤
	113/05/23	元智大學推線上自主學習 加值職場競爭力	CNA中央社
  }`\	113/05/24	元智「2O24國際文化節」 境外生展現多元 文化	CNA中央社、PChome
	113/05/24	元智大學首屆EarthEver SDG創新創業競 賽 圓滿落幕	CAN中央社、PChome、NEWS BUFFTE、Wellnewss
i i i i i i i i	113/06/05	世界環境日元智大學種咖啡樹 啟動綠色 永續夢想	台灣好新聞、台灣民眾電子報、Yahoo!新聞、PChome新聞、經濟日報、大紀元、台灣時報、OwlNews、ETtoday、Match生活網、蕃薯藤、策略風知識新聞網
	113/06/08	世界環境日元智大學種咖啡樹 啟動綠色永 續夢想	好新聞 、中央社、蕃新聞

報導日期	新聞標題	媒體名稱
113/06/10	傳愛心「中」 情深意「粽」 元智師生以行 動關懷獨居族群	大紀元、蕃新聞、台灣好新聞、 Yahoo!新聞、MSN、PChome新聞
113/06/14	結合AI、AR、VR展多元藝術 元智大學「光 光相照」很吸睛	自由時報、中時新聞網、大紀元、 台灣好新聞、Yahoo新聞、 ETtoday、經濟日報、life新聞、 Match生活網、PChome、聚財 網、yamNews、OwlNews、台灣 民眾電子報
113/06/14	傳愛心「中」 情深意「粽」 元智師生以行 動關懷獨居族群	CNA
113/06/15	桃園青年國際志工隊啟程 元智大學帶珍 珠奶茶到泰北交流	Ettoday
113/06/26	頂尖學者加入元智寰宇 擴大社會實踐能量	工商時報
113/07/16	元智師生赴馬來西亞志工服務 多元學習課 程豐富學子暑期生活	立報、OwlNews
113/07/16	元智師生赴馬來西亞 帶學生體驗機器人、 互動科技	馬祖日報、中央社、聯合新聞網、華視、PChome新聞、經濟日報、大紀元、國立教育廣播電台、Yahoo!新聞、僑務電子報、MSN、今日新聞、好新聞、蕃新聞、中央社
113/07/17	元智寰宇英語營 從展演藝境到桌遊尋寶	大紀元、經濟日報、台灣好新聞

報導日期	新聞標題	媒體名稱
113/07/18	陽明交大、元智「認證」!語感好、語言 能力佳有利AI應用 人文學科不孤單	聯合新聞網
113/07/18	東海獲2024《遠見》台灣最佳大學排行 全 國私校第一	真晨報、工商時報
113/07/19	MIT-YZU科文英語體驗營 拓展學生國際視 野	經濟日報、聚財網、台灣好新聞、 大紀元、台灣生活網、PChome新 聞、match生活網、OwlNews
113/07/19	元智大學攜手麻省理工學院舉辦「MY Camp」 13年來拓展在校生、高中生國際 視野	立報、Yahoo!新聞、台灣生活網、 OwlNews
113/07/22	MIT-YZU科文英語體驗營 拓展學生國際視 野	蕃新聞、111產經新聞、TUN大學 網、中央社
113/08/05	節能標竿觀摩會 元智大學分享祕訣	工商時報、中時新聞網、Yahoo!新 聞
113/08/09	台灣永續行動獎肯定優質教育發展目標 元智大學「寰宇文化領航」獲頒銀獎	立報、大紀元、OwlNews、中央 社、蕃新聞、經濟日報、1111產經新 聞、TUN大學網
113/08/12	元智泰北國際志工 背包傳愛千里送暖	台灣民眾電子報、Pchome新聞、 蕃薯藤、人間福報、Life.TW、國立 教育廣播電台、台灣好新聞、 Yahoo、經濟日報、大紀元、工商 時報、OwlNews

報導日期	新聞標題	媒體名稱
113/08/19	元智大學與證基會合作 推動金融教育培育 永續人才	經濟日報、大紀元、PChome、 Yahoo、蕃新聞、台灣好新聞、錢 訊、蕃薯藤、中央社、III產經新 聞、TUN大學網、歐趴糖
113/08/19	桃竹苗分署攜手元智大學開設ESG綠能課 程 培養綠領人才應對永續挑戰	臺灣新生報、蕃薯藤、臺灣好新聞、Yahoo!新聞、蕃薯藤、風傳媒、焦點時報
113/08/26	落實均質化教育 元智寰宇攜手國高中	大紀元、Yahoo新聞、國立教育廣播電台、工商時報、Yahoo新聞、PChome新聞、MSN、蕃薯藤、中央社、111產經新聞、TUN大學網、歐趴糖、經濟日報、聚財網
113/09/11	元智引領教育前瞻 協助城鄉智慧啟航	蕃新聞、中央社、Pchome新聞
113/09/11	元智大學榮獲第六屆國家企業環保獎「銅 級獎」	Pchome新聞 、蕃新聞、中央社
113/09/30	桃園原住民族運動會 多元融合元智大學登 場	Yahoo!新聞、桃園電子報、國立教 育廣播電台、蕃薯藤、台灣好新 聞、亞太新聞網、經濟日報、臺灣 時報、TUN大學網、1111產經新聞網
113/10/09	元智寰宇重陽彩繪 熱情傳送會稽長輩	經濟日報、大紀元、台灣時報、聚 財網、國立教育廣播電台、Yahoo! 新聞

報導日期	新聞標題	媒體名稱
113/10/23	元智大學攜手桃園市青年事務局 打造 「青秘時光」反毒反詐宣導活動	台灣好新聞、Pchome新聞、Yahoo!新聞、經濟日報、蕃新聞、Life.tw、大紀元、蕃新聞、媒事看新聞、Pchome新聞、今傳媒、Life.tw、中央社、聚財網、1111產經新聞、TUN大學網、蕃薯藤、聚財網CNA
113/11/21	元智大學首度參賽 勇奪「台灣十大永續 典範大學獎」與「永續報告銀級」雙殊榮	台灣好新聞、經濟日報、台灣民眾電子報、PChome新聞、wlNews、蕃薯藤、Yahoo!新聞、台灣時報、中央社、PChome新聞、1111產經新聞、工商時報
113/11/25	雙語教育再進階 元智獲社會科學領域型 標竿計畫殊榮	PChome新聞、News586、媒事看新聞、臺灣時報、經濟日報、大紀元、中央社、1111產經新聞網、TUN大學網
113/11/29	元智師生探訪罕見家園 關懷社會弱勢	中央社、蕃薯藤、MSN新聞
113/11/29	元智點亮聖誕星光 共度溫馨感恩夜	經濟日報、蕃薯藤、今傳媒、臺灣 時報、大紀元、中央社
113/12/09	大學定位與特色發展研討會 聚焦校園 SDGs永續實踐	PChome新聞、蕃薯藤
113/12/10	五校師生共下走訪客庄 元智通識課程聯合 校外教學推文化	MSN新聞、中央社

報導日期	新聞標題	媒體名稱
113/12/17	元智中語系畢業展 文學結合AI新潮流	TNEWS聯播網、蕃薯藤、Yahoo!新聞、經濟日報PChome新聞、台灣好新聞、壹蘋新聞網、臺灣時報、1111產經新聞、TUN大學網、TBC桃園生活台
113/12/18	元智公益暖冬獻愛心 樂捐衣物推永續	TBC桃園生活台
113/12/18	跨國志工放異彩 元智志工服務再創佳績	歐趴糖、TUN大學網 、111產經新聞
113/12/19	元智大學「冰元歷險記」聖誕市集溫馨登 場	中央社、Pchome新聞、蕃薯藤
113/12/21	元智大學元夢聖誕 大小學伴歲末相見歡	Yahoo!新聞、桃園電子報、 PChome新聞、Owlnews、桃園市 政府教育局、中華新聞雲
113/12/27	「感恩點燈,關懷春燕」點亮聖誕溫情 向 社會傳遞關懷與希望	經濟日報
113/12/27	關懷從心出發!元智大學生手作禮物溫暖 病童聖誕節	PChome新聞、蕃薯藤、中央社

## 5-3 名詞簡稱

#### 1. 年度:

• 民國113年、西元2024年、今年、今年度、本年、本年度

• 第一季:1月至3月

• 第二季:4月至6月

• 第三季:7月至9月

• 第四季:10月至12月

#### 2. 學年度:

• 112學年度第2學期:112-2學期、113年2月至113年7月

• 113學年度第1學期:113-1學期、113年8月至114年1月

## 3. 教育部大學社會責任推動中心:

• 教育部、USR推動中心

#### 4. 高等教育深耕計畫:

• 高教深耕計畫、高教深耕計畫主册、主册

• 第一期:民國107-111年、西元2018-2022年

• 第二期:民國112-116年、西元2023-2027年

#### 5. 大學社會責任基地:

• USR Hub育成種子計劃、USR Hub計劃、USR Hub

#### 6. 大學社會責任實踐計畫:

• USR計畫、高教深耕計畫附册、附册

• 試辦期:民國106年、西元2017年

• 第一期:民國107年至108年、西元2018年至2019年

• 第二期:民國109年至111年、西元2020年至2022年、前一期

• 第三期:民國112年至113年、西元2023年至2024年、本期

• 第四期:民國114年至116年、西元2025年至2027年、下一期

• 大學特色類萌芽型計畫: 萌芽型、萌芽型計畫

• 大學特色類深耕型計畫:深耕型、深耕型計畫

• 永續發展類國際合作型計畫:國際型、國際型計畫

• 永續發展類特色永續型計畫:永續型、永續型計畫

#### 7. 相關網頁:







01、關於元智 \_\_\_\_02、整體規劃 \_\_\_\_03、社會實踐 \_\_\_\_04、成效評估 \_\_\_\_05、附 錄 \_\_\_\_\_

# 2024 元智大學 大學社會責任 年度報告書

發 行 人:廖慶榮

出版者:元智大學

出版日期:2025年3月31日

編輯顧問:徐澤志

編輯委員:吳和生、黃郁蘭、簡廷因、黃瓊億

林楚卿、張世明、黃琬雯、陳新霖、梁蘊嫻

主 編:王 瑄

執行編輯:游喜存

行政編輯:徐惟恩、楊宗岱、簡修平、宋芯頤、陳玫燕、胡育華、石政祥

徐兆谷、李苡瑄、李家瑜、謝宜晏、黄瑞立、梁毓洳

美術編輯:游喜存





